

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 1 期

中共河南省委宣传部

2022 年 1 月 15 日

目 录

【学习贯彻全国宣传部长会议精神】

- 省广播电视局统一思想深入谋划全年工作
- 省社科院抓好学习贯彻发挥高质量智库作用
- 郑州市把握使命担当提升工作水平
- 焦作市用心用力书写党的宣传事业新篇章
- 三门峡市深化主题载体推动学习宣传贯彻工作
- 南阳市加强“四个坚持”推动会议精神贯彻落实

【基层经验】

- 全国第一家个性化数字阅读平台免费向公众开放
- 周口市以文艺精品惠民形成深层次文化推动

【工作动态】

【学习贯彻全国宣传部长会议精神】

省广播电视局统一思想深入谋划全年工作

省广播电视局迅速组织专题传达学习，深入学习领会，联系实际认真谋划好广播电视和网络视听工作，切实将思想和行动统一到会议精神上来，努力为推动我省宣传思想工作强起来做出更大贡献。

加强广播电视宣传，营造浓厚氛围。紧紧围绕党的二十大这条主线，精心指导全省广电视听媒体深入宣传党的十九届六中全会精神，深入宣传我省贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话精神和落实省第十一次党代会精神锚定“两个确保”、落实“十大战略”取得的显著成就，营造浓厚舆论氛围。指导全省各级广播电视媒体和网络视听新媒体，围绕党和国家重要决策部署，讲好河南故事、中国故事，唱响新时代最强音。

加大扶持力度，推动精品生产。繁荣广播电视和网络视听内容创作生产，推出更多精品力作。加强电视理论节目创作，持续跟进指导《思想的田野》重点电视理论节目。抓好重点电视剧《呀啦嗦 幸福家园》《红星1934》播出工作，讲好新时代“黄河故事”。持续优化营商环境，努力推动我省电视剧、纪录片、动画片、文艺节目、网络视听节目等繁

荣发展。加强“走出去”内容创作扶持，精心创作推出一批具有河南特色、展示中原风采的新时代精品，推动我省广播电视对外传播。

深化媒体融合，建设“智慧广电”。深入实施《加快广播电视媒体深度融合发展三年行动计划》，重点推进市级广播电视媒体深度融合发展。支持更名或增设文旅频率频道，为全省文旅文创融合释放新动能、培育新业态。坚持移动优先策略，加快推动广电5G网络建设和5G+高新视频应用场景建设。持续推动智慧广电建设发展，加快实现省辖市主频道高清播出。加强对实验室建设的管理和指导工作，引导、支持申报国家广电总局实验室。

加强行业管理，强化安全保障。深化“声频荧屏净化”行动，对各类违规违法问题始终保持重拳出击的高压态势。深化广电文娱领域综合治理，巩固壮大主流媒体阵地。建设省级综合监管平台，建立监听监看长效机制，切实履行内容管理职能。深化“放管服”改革，推动“互联网+政务服务”，提升政务服务水平。强化安全生产工作责任，切实抓好重要会议、重大活动、重大节日安全保障期的安全播出工作，努力实现全省广电行业本质安全。

优化公共服务，助力乡村振兴。加快全省应急广播体系建设，完善县域节目传输覆盖，大力推进“智慧广电+公共服务”等县域城乡广播电视一体化建设行动。重点抓好欠发

达县应急广播建设，确保如期圆满完成建设任务。优化省、市、县电视主频道节目覆盖，持续推进县级电视节目接入IPTV的工作。支持市（县）开展智慧广电服务乡村振兴直播产业基地建设工作，实现智慧广电助力乡村振兴。

省社科院抓好学习贯彻发挥高质量智库作用

省社科院深入学习贯彻全国宣传部长会议精神，围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，把学习会议精神与落实省委决策部署、谋划2022年工作相结合，发挥好高质量智库作用，服务现代化河南建设。

提高政治站位，强化理论武装。从讲政治的高度，深刻认识做好今年宣传思想文化工作的重大意义，在学习会议精神、扛稳政治责任中，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。院党委带头领学，组织各支部深入学习会议精神，综合利用各种学习方式，深刻感悟“两个确立”的决定性意义，坚决在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，主动做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者，推动党的创新理论深入人心。

聚焦宣传主线，强化理论宣传。依托院习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲中心和理论宣讲团，结合省情蹲点

调研，深入基层开展面对面、互动化、分众化的宣讲，扩大正面舆论的影响力，激发广大干部群众爱党爱国爱社会主义的热情。聚焦十九大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革，组织专家在省内外重要媒体发表理论文章，有针对性的回应解读社会关注的理论和现实问题。支持、鼓励社科主力军挺进网络主战场，积极推出宣传解读党的创新理论的网络文章，不断提高网络传播力、舆情引领力，为迎接党的二十大顺利召开营造良好氛围。

发挥智库职能，强化理论研究。充分发挥智库职能和理论研究优势，深化习近平新时代中国特色社会主义思想解读阐释，聚焦锚定“两个确保”、实施“十大战略”开展专题研究，围绕现代化河南建设举办高层论坛，努力为省委省政府提供决策参考。选准切入点，找到结合点，选准研究方向，实施重大项目“揭榜挂帅”制度，主动谋划2022年院哲学社会科学创新工程课题，深入基层调研，写出高质量、有价值的决策咨询报告，为奏响出彩河南乐章，谱写中原出彩绚丽篇章提供理论支撑和智力服务。组织举办好第十三届中原智库论坛等高层次学术会议，持续为做好宣传思想工作凝聚共识，凝聚力量。

坚持党的领导，强化队伍建设。结合“能力作风建设年”活动，把坚持党的领导、党的建设贯穿于人才队伍建设的全过程。继续强化对潜心学术研究、有精品力作、有

学术影响力专家的重点培育，大力引进省社科院发展急需的高层次人才，配优配强管理干部队伍，完善人才评价机制，着力打造一支政治能力强、业务能力过硬、作风正派的高素质社科研究人才队伍，为省社科院一流国内哲学社会科学研究机构建设、一流新型高端智库建设提供坚强的人才支撑。

郑州市把握使命担当提升工作水平

郑州市迅速组织召开部务会传达学习全国宣传部长会议精神，强调坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断提升全市宣传思想文化工作水平。

突出“两个确立”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重大政治任务，在学懂弄通做实上下功夫，增强干部群众拥护“两个确立”的政治自觉和思想自觉。提升市委中心组学习服务质量，及时选配学习资料，提高自学质量。邀请高层次专家结合市委中心工作作专题辅导报告，适时组织实地调研、邀请基层代表参加研讨等学习形式，提高理论学习质量。丰富宣讲形式，在巩固传统宣讲阵地的同时，拓宽新媒体宣讲渠道，形成新媒体宣讲矩阵。组织社科

专家录制专题宣讲课程，通过网络直播、重播等方式进行深度宣讲。不断加强青年教育工作，推动领导干部进高校讲思政课常态化，深化部校共建马克思主义学院工作，不断加强对年轻群体的思想政治引领。

稳中求进、守正创新，为党的二十大顺利召开营造浓厚氛围。紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，全面铺开理论宣传、新闻宣传、文艺宣传、社会宣传。坚持读原著、学原文、悟原理，做到学深悟透，分专题、有重点地开展理论研究和宣传阐释；紧跟党的二十大等重大节点、重要主题及时制作宣讲短视频；发挥智库作用，作好结项、评审、重点课题立项工作。精心策划专题专栏，充分报道好全市各单位学习贯彻党的十二大会议精神的具体举措、成效。广泛开展形势政策教育，在会前、会后通过展播宣传标语、张贴宣传挂图等方式，营造浓厚社会氛围。

积极开展“能力作风建设年”活动，锻造一支高素质专业化宣传思想工作队伍。开展“能力作风建设年”活动，在宣传业务能力上取得新的突破。提升政治能力，自觉加强政治锻炼，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。提升专业化能力，加强业务学习培训，持续提升能力水平；深化调查研究，做到情况明、问题清、研判深、招数准，形成全面系统的调研成果，为开创宣传思想文化工作新局面提供有力支撑；持续开展宣传思想文化系统增强“四力”大练

兵，将“十大工程”项目作为练兵主阵地，抓好广大党员干部的专业培养，努力培养一批能打善胜的优秀宣传干部。提升守正创新能力。更新思维理念，强化互联网思维，推动主力军全面挺进主战场，推动各项工作把关注的焦点、工作中心、思维方式、资源配置向互联网聚焦，为宣传思想文化工作提质赋能。

焦作市用心用力书写党的宣传事业新篇章

全国宣传部长会议召开后，焦作市迅即行动，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线谋划推进宣传思想工作，把全国宣传部长会议精神和工作部署落到实处。

坚定主心骨，高举思想大旗。全面动员部署，召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，全面落实全国宣传部长会议上的讲话精神和工作部署，深刻认识和把握当前宣传思想工作面临的形势，富有成效地做好宣传思想各项工作。**及时跟进学习**，以理论学习中心组为依托，运用“第一议题”学习、交流研讨等领导干部学习机制，要求各级宣传系统在本单位组织开展专题学习，班子成员结合宣传工作实际进行交流发言，以上率下，形成示范。**对照检视问题**，全市宣传思想战线党员领导干部紧扣党史学习教育专题民主生活会主题，通

过谈心谈话、一线调研、认真撰写检视材料等方式，对标全国宣传部长会议精神各项要求，结合分管领域工作实际，结合全市正在开展的“守规矩、懂业务、真落实”活动，检视问题，积极整改。

振奋精气神，奏响发展强音。加强新闻宣传，《焦作日报》、焦作广播电视台等各级新闻媒体开辟“全国宣传部长会议精神”专栏专题解读会议精神和工作部署，让学习成果可呈现、可感知、可检验。利用所属网站、新媒体加强网上正面宣传引导。利用“百姓文化超市”“焦作发布”“焦作先锋”等公众号，积极推送全国宣传部长会议精神有关内容。为党的二十大胜利召开营造良好舆论氛围，结合正在开展的“入户访民情、我来办实事”和“万人助万企”活动，面向社区、企业、机关、学校、农村等五大重点领域全面宣传，发挥党的“喉舌”“耳目”“智库”作用。**守牢风险关口**，全市宣传思想战线扎实开展“守底线、防风险、保安全、保稳定”工作，建立网络舆情日报和快报机制，加强舆情监测和预警，开展风险排查，规范读物的编辑出版发行，守好意识形态安全底线，确保宣传思想工作始终沿着正确方向前进。

汇聚正能量，激发奋进动力。结合党史学习教育，教育引导干部群众树立正确党史观，将庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去，激励广大干部群众满怀信心

奋进新征程、建功新时代。**打好疫情防控硬仗**，面对我省多地出现的散发病例和局部聚集性疫情，全市宣传思想战线派出三分之一干部下沉社区（村）参与疫情防控工作，运用“84”宣战法做好一线防疫宣传教育，开展值班值守、人员排查、物资分发等工作，总结宣传涌现出来的先进人物和先进事例，对表现突出的个人，及时给予表彰奖励，让党旗在一线高高飘扬。**加强宣传队伍建设**，认真落实省委“13710”工作制度要求，在宣传思想战线开展“守规矩、懂业务、真落实”活动，教育引导广大党员干部躬身入局、务实重干，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

三门峡市深化主题载体推动学习宣传贯彻工作

三门峡市以迎接、宣传、贯彻党的二十大为主线，以实施“十大战略”、深化“两项工程”为主题，以开展“能力作风建设年”活动为载体，持续唱响主旋律、弘扬正能量、提振精气神，不断推动学习贯彻全国宣传部长会议精神走深走实。

坚持以学促悟，持续强化理论武装。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，以“四个突出”提升行动为抓手，即突出领导干部示范领学，突出“1+8+N”宣讲矩阵打造，突出“以考促学”学习品牌创树，突出学校思想政治工作规范化、制度化建设，不

断巩固党史学习教育成果，推动党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走。深化拓展理论宣讲，继续发挥三门峡市理论宣讲专家库、8个县（市、区）基层百姓宣讲团和N个行业系统单位宣讲团作用，持续推进党的十九届六中全会和二十大精神的学习宣讲。

坚持以宣促效，全力讲好崤函故事。策划开展“喜迎二十大”成就巡礼报道、“总书记贺信一周年”系列报道、“三个一批”先进典型报道等，开设“喜迎二十大 奋进新征程”网络专题专栏，开展“一节一会”“一节一展”网上主题宣传，做好党的二十大前预热、会中高潮、会后延伸各个环节，深入宣传报道各地各部门实施“十大战略”、深化“两项工程”的典型做法、实际成效。组织全市文艺工作者围绕党的二十大、乡村振兴等开展创作，策划开展“喜迎二十大 颂歌献祖国 中流砥柱之歌”文艺展演等，持续举办“我们的节日”“红色文艺轻骑兵”进基层等活动，不断丰富群众精神文化生活，营造浓厚热烈的文化氛围。

坚持以干促实，提升宣传工作水平。深入实施文旅文创融合战略，积极推进仰韶文化遗址联合申遗及保护展示利用工程，建设提升庙底沟仰韶文化博物馆、仰韶文化遗址公园，策划举办仰韶文化国际文化论坛、仰韶文化活动周等，加快构建“一园、一馆、一村、一厅、一路、一区、一居”仰韶文化产业布局。坚持以文明城市创建为引领，全面贯彻

《三门峡市文明行为促进条例》，通过举办第十三届三门峡市道德模范颁奖典礼、“出彩河南人”楷模发布厅进校园、“身边好人”、新时代好少年、优秀志愿者评选表彰等系列活动，选树一批具有影响力的先进典型。

坚持以防促稳，切实筑牢安全防线。强化风险意识、底线思维，开展“意识形态工作提升年”专项行动，通过“大摸底”“大整改”“大督查”等举措，抓重点、抓关键、抓薄弱环节，建立风险清单，强化防控风险长效机制。加强网络综合治理体系建设，完善网络舆情监测收集、分析研判、流转办理、应对处置、情况反馈、督导检查等工作流程，建立全市网络舆情处置闭环管理机制，走好网上群众工作路线，有效防范化解意识形态领域风险。

南阳市加强“四个坚持”推动会议精神贯彻落实

南阳市深入谋划、守正创新、主动作为，以“四个坚持”扎实做好宣传思想工作，为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证和强大精神力量。

坚持以推动习近平新时代中国特色社会主义思想走实走深凝心铸魂。突出“两个确立”的决定性意义，落实“第一议题”制度，扎实开展理论中心组学习巡听旁听工作，纳入年度意识形态专项考核。组织好“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，

擦亮“百姓宣讲团”品牌，创新开展分众化宣讲，架好党的创新理论直通基层的桥梁纽带。发挥融媒体中心作用，线上线下开设“理论专版”“理论速递”等理论专栏、宣讲栏目，通过网络直播、网络视频、网上交流等形式，实现线上线下同频共振。组织社科理论界召开研讨会，撰写理论阐释文章，开展理论征文活动，掀起宣传阐释热潮。

坚持以营造喜迎党的二十大浓厚氛围唱响昂扬奋进主旋律。扎实谋划开展“喜迎党的二十大”主题宣传，推出“总书记调研一周年”系列报道。高质量策划建设河南省副中心城市、优化营商环境等宣传报道，推出一系列主题鲜明、特色突出、质量上乘的新闻报道。持续巩固拓展党史学习教育成果，策划组织主题宣讲教育、主题征集展示等一批站位高、创意新，主题鲜明、贴近群众的系列活动。用好用活公益广告、宣传橱窗等宣传载体，组织开展以“感党恩、听党话、跟党走”为主题的小品小戏、广场舞、快板书、网络文艺等系列群众文化活动，充分激发全社会爱党爱国热情。

坚持以落实落细意识形态工作责任制牢牢掌握主导权。深入实施意识形态风险防范化解和网络内容建设管理“两个工程”，严格落实联席联动、分析研判、风险预警提示等机制，坚持对党委（党组）意识形态工作责任制落实情况进行专项巡察、专题督查，层层传导压力。深入开展网上网下“扫黄打非”，确保文化市场健康有序，网络空间持续清朗。

持续健全完善舆情联动工作机制，认真排查、研判、处置风险隐患和重要舆情。针对人民群众关心关注的问题，不断提升新闻发布议题策划水平，及时发布权威信息，主动回应关切。建立网络舆论正面引导工作机制，持续加强全市网评员队伍建设，有效引导网络舆论。

坚持以文化发展的高质量为中原更加出彩贡献南阳力量。大力弘扬焦裕禄精神、南水北调精神，突出培育和践行社会主义核心价值观，深入推进全国文明城市常态化创建，拓展新时代文明实践中心建设，推动新时代公民思想道德和社会诚信建设再上新台阶。广泛开展文化惠民活动，加大文艺创作，全力推进卧龙岗文化园等项目建设。策划“南水北调 中线渠首”系列外宣活动，做好张仲景医药文化节、仲景论坛宣传推介，持续擦亮仲景文化和中医药文化品牌。突出南阳月季、艾草“一花一草”主题，让“月季名城”“世界艾乡”享誉全国、走向世界。

【基层经验】

全国第一家个性化数字阅读平台免费向公众开放

为进一步贯彻落实习近平总书记关于促进全民阅读的重要指示精神，不断满足人民群众日益增长的学习阅读需求，

河南大学出版社等联合搭建了全国第一家个性化数字阅读平台——书香河南。试运行期间，免费向公众开放 10 万种数字图书、3 万集有声图书、200 余种数字期刊等正版数字内容资源。

高举思想之旗，增强精神力量。书香河南数字阅读平台紧紧围绕深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想读物的学习阅读，有效推动马克思主义经典著作的学习阅读，深入开展中国特色社会主义和中国梦读物的学习阅读，推出如《习近平谈治国理政（第三卷）》《做焦裕禄式的县委书记》等一系列总书记的重要文献、论述摘编、原文原著，进一步增进广大干部群众的政治认同、思想认同、情感认同。紧紧围绕广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点出版物的阅读，推出包括《论中国共产党历史》在内的“四史学习资料包”，进一步巩固拓展党史学习教育成果，激励干部群众满怀信心奋进新征程、建功新时代，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。围绕阅读领悟中华优秀传统文化，推出国学经典名著、古典文学艺术、纪实历史传记等专题，引导读者从悠久历史和灿烂文化中汲取营养智慧，增强民族自尊心、自信心和自豪感。

加大内容供给，紧扣社会热点。针对当前我省疫情防控的严峻形势，一方面开设“众志成城 战胜疫情”专栏，免费提供百余本防疫相关图书和听书资源，如《习近平关于统

筹疫情防控和经济社会发展重要论述选编》《中小学防疫抗疫心理调适手册》等优质权威内容资源，为公众提供丰富全面、内容优质的疫情防护科学知识。另一方面，不断丰富精品图书资源供给，内容覆盖9大国家级图书奖，涵盖政治理论、经济军事、人文历史、教育科普、经典名著、名家精品、畅销长销等多种类型，并每年将以不少于20%的规模更新内容资源。还包括《人民的名义》《幸福像花儿一样》《小王子》《流浪地球》《国家公诉》等畅销图书，通过搜索一键触达海量优质阅读资源，所有资源均可免费阅读、收听、收藏、下载，更加便捷、更为实惠、更为个性化地为广大群众提供优质内容阅读服务。

紧跟阅读趋势，提升服务水平。书香河南数字阅读平台适应数据化、移动化、智能化阅读趋势，通过顶层设计、用户画像、统一建设、分级管理的云平台服务方式，实现功能管理模块化、内容资源专题化、运营活动个性化、大数据统计可视化、后台管理一体化的便捷管理，实现实时采集平台访问总量、登录人数、访问方式、24小时用户活跃度等，实时分析阅读排行、分类排行以及用户喜好等数据，用数字化、智慧化方式全面升级我省全民阅读的服务和管理水平，为每位用户打造“个人网上终身书房”。

周口市以文艺精品惠民形成深层次文化推动

周口市认真贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述，深入挖掘优秀传统文化资源价值内涵，统筹文艺工作力量，创新文艺工作方式，大力实施文艺精品工程，推动全市文艺精品创作与文化队伍建设互促共进，推出一批凸显本地文化特色的精品内容，着力增强人民群众的文化参与感、获得感、认同感。

创新举办“考古周口”文化活动。将全市范围内的全国重点文物保护单位和重要考古发掘项目等 14 个文物点作为活动主题，精心策划设计“小切口”选题，邀请国家、省市专家、文化学者进行系统研究、专题阐释，创新传播表达方式，真正让群众看得懂、感兴趣、有收获。目前，该市打造的电视文化访谈栏目《考古周口》已播出 11 期，媒体点击量突破 3 亿人次。

策划开展“典籍周口”文化活动。以周口文化经典《道德经》《诗经·陈风》《千字文》为重点，通过专家、文化学者生动解读，全方位、深层次展现周口历史文化，展现千年文明风华，切实提高公众的文化认知能力。目前，该市打造的电视文化讲座栏目《典籍周口》第一季《智慧之光·道德经随谈》已播出 12 期，被“学习强国”平台、各级主流新

媒体平台专题推广，受到广大党员干部群众的一致好评。

精心组织“书香周口”文化活动。“书香周口”《名家讲坛》邀请聂震宁、单霁翔等知名作家、文化名人先后为广大群众分享文化知识、阅读乐趣，着力激发全民阅读兴趣。精心谋划“周口人讲周口故事·红色文化篇”宣讲活动，开设“云上讲堂”，11万余人次在线观看，全媒体点播量超过500万。同时，在城乡一体化推进阅读设施建设，推广应用数字图书馆，精心打造“周口文学馆”“城市书房”等，合力共建馆外借阅点，深入开展“全民阅读”活动，大力创建优秀阅读品牌，不断改善阅读公共服务，着力建设学习型城市。

持续叫响“杂技之乡”文化品牌。依托周口丰厚的杂技资源优势，加快推进周口杂技产业园和杂技类大专院校建设，发现和培养杂技艺术人才，推动杂技艺术叫响中国，走向世界。今年，杂技剧目《鹰之翔·空中飞人》荣获第十八届国际杂技艺术节最高奖金狮奖。2022年中国杂技春晚将在周口举办，节目将在央视四套播出，充分展示杂技艺术的独特魅力。

持续擦亮“书画之乡”文化品牌。围绕弘扬黄河文化，反映时代精神，动员在外书画名家和本土书画作者积极参与，在传承优秀传统文化的基础上，积极探索新题材、新形式，在中国美术馆成功举办“黄泛区新歌——弘扬黄河文化周口书画作品展”，高度契合推动黄河流域生态保护和高质量

量发展的主旋律。通过展览激发全市文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针，展示周口深厚文化底蕴和书画艺术发展潜力。

【工作动态】

河南日报报业集团报道战疫暖新闻 1月8日以来，河南日报报业集团共推出文字、图片、视频、海报等各类抗疫暖新闻产品500余件，为社会各界共筑防线、同心抗疫凝聚强大力量、营造良好氛围。**聚焦“天使白”**，重点关注战疫一线的医护人员，陆续推出《河南多地抽调医护人员星夜驰援郑州》等，获网友纷纷留言点赞。图文报道《河南省内“大白”紧急支援郑州，郑州商户投桃报李捐出上万件羽绒服》发布1小时内，头条阅读量近2万。**突出“志愿红”**。《以歌声鼓舞战友，用说唱为自己加油，河南交警改编录制歌曲传递战疫力量》等一大批融媒报道，关注交警、社区工作者、志愿者等战疫一线群体，真实展现中原儿女团结一心、共克时艰的强大凝聚力。**弘扬“安心暖”**。顶端新闻“我想@领导”平台设立“疫情防控 权威回应”专区，解决百姓的“急难愁盼”。《郑州高中生边测核酸边看书》等温暖人心的报道，展现疫情防控一线的暖心瞬间，彰显了万众一心战胜疫情的决心和信心。（河南日报报业集团）

河南广播电视台 2021 年度央广中国之声发稿全国排名
第一。2021 年河南广播电视台在中央广播电视总台中国之声新闻发稿年度总分排名位列全国第一。河南广播电视台的广播外宣有计划、有重点、有深度。日常报道求新求亮，重大报道求深求细：做好习近平总书记河南考察调研报道及反响，描绘中原儿女在省委省政府领导下、牢记嘱托奋勇争先的出彩画卷；围绕主题主线，持续做好建党 100 周年和党史学习教育宣传报道；全国两会期间，携手央媒传递两会河南好声音，展示河南出彩新面貌；面对重大公共突发事件，快速反应，重点做好防汛救灾、疫情防控“双线”报道；打造“头题工程”，全力做好重点议题的策划创新。据统计，2021 年度河南广播电视台在央广中国之声共发稿 1569 条，其中，在《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》等重点栏目播发头题 38 条（含 2 条单发）、提要录音 183 条（含 34 条单发），在《新闻纵横》栏目播发录音或连线稿件 236 条，所发稿件尤其是头题稿件从量到质均比以往有较大提升。（河南广播电视台）

责任编辑：王 伟 李世强

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com