内部刊物　注意保存

# 河南宣传

第3期

中共河南省委宣传部　　2022年2月10日

## 目　　录

【学习贯彻全省宣传部长会议精神】

●省文联多点发力　求实求效　推动文艺工作高质量发展

●许昌市凝心聚力开创宣传事业新局面

●驻马店市聚焦“五个一”推动宣传思想工作出新出彩

【基层经验】

●周口市发挥“双激励”杠杆效应激发宣传文化力量

●濮阳市开展“新春走基层”让采访报道更出彩

●兰考县以核心价值观宣传教育巩固文明城市创建成果

【工作动态】

【学习贯彻全省宣传部长会议精神】

# 省文联多点发力　求实求效
# 推动文艺工作高质量发展

省文联认真贯彻落实全国、全省宣传部长会议精神，聚力聚焦迎接宣传贯彻党的二十大，锚定文化强省战略目标，坚持整体谋划，多点发力，求实求效，推动文艺工作高质量发展。

**把准文艺方向，持续强化政治引领**。把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为常抓不懈的首要政治任务，鼓励和引导各省级文艺家协会主席团成员、理事会理事以及知名艺术家在学思践悟上发挥示范引领作用，以讲话精神观察时代、淬炼思想、滋养初心、引导创作，带动全省文艺界在推动文艺工作高质量发展中展现新作为。

**抓好文艺献礼，营造浓厚社会氛围**。深入开展“喜迎二十大，欢乐进万家”群众文化活动，通过文学、戏剧、音乐、书法、美术、摄影、曲艺、影视、等多种艺术形式，进一步激发广大干部群众爱党、爱国、爱社会主义的热情。坚持全省文联系统一盘棋，指导推动各地市文联组织开展一系列有特色有影响、引导性示范性强的主题文艺活动，讲好中

国共产党的故事，大力弘扬民族精神和时代精神。

**培育文艺品牌，赋能文化强省建设**。积极引进重大文艺品牌活动，办好第五届中国杂技艺术节暨第十一届中国杂技金菊奖评奖、第十四届中国摄影艺术节暨中国摄影金像奖评奖颁奖、第三届全国行书展、第五届全国中国画展等国家级品牌文艺活动。做强本土文艺品牌，举办杜甫文学奖评选、黄河戏剧节、中原画风·河南省优秀美术作品巡展等活动，彰显河南文艺发展水平和实力，不断提升中原文化的品位和魅力。

**打磨文艺精品，讲好出彩河南故事**。围绕重大现实、重大革命、重大历史题材与乡村振兴、黄河文化题材，实施重大题材文艺精品创作扶持工程，创作推出大型交响合唱《黄河》、杂技剧《黄河颂》、电视纪录片《黄河之水天上来》、舞蹈《龙门金刚》等。深入开展“著名作家看河南”文学采风创作、“行走河南·读懂中国”系列采风创作等活动，创作推出一批具有河南标识、全国影响的文艺精品。

**创新文艺服务，丰富群众精神文化生活**。坚持“送文化”“种文化”“传精神”相结合，广泛开展“文艺进万家　健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务，持续深入开展“送欢乐、下基层”“到人民中去”“我们的中国梦”等品牌活动，积极探索网络文艺志愿服务新模式，进一步彰显特色，扩大影响，在引导和满足人民群众对美好生活的向往中展现文艺魅力。

# 许昌市凝心聚力开创宣传事业新局面

许昌市深入学习贯彻落实全省宣传部长会议精神，围绕“突出一条主线、贯穿一条红线、把握一个原则”，研究谋划今年工作，推动全市宣传思想文化工作开创新局面。

**突出“两个确立”，坚定团结奋进主心骨。**开展党委（党组）“第一议题”学习示范点和理论学习中心组示范班创建活动，办好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研讨会，深化党的创新理论进基层宣讲，建好用好“学习强国”许昌平台。开展意识形态工作责任制落实情况专项巡察和常态化督查，建立重大时间节点舆情会商研判机制，深化“扫黄打非”斗争，坚决守住意识形态安全底线。

**服务发展大局，汇聚干事创业正能量。**开展学习贯彻二十大精神主题采访，组织二十大精神进基层集中宣讲，开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育和优秀文艺作品展览展演展播活动。聚焦建设“城乡融合共同富裕先行区”、打造“五个强市”部署和疫情防控、项目建设、镇村人居环境整治、“能力作风建设年”活动等中心工作，策划开展战役性、持续性宣传报道，形成舆论强势。

**弘扬时代新风，强化主流价值引领力。**加强和改进思想政治工作，一体推进大中小学思政课建设，选树宣传道德模

范、身边好人、最美人物，全面推进县、乡、村三级新时代文明实践中心、所、站标准化建设，发展壮大以党员为先锋的各级各类志愿者队伍，常态化开展文明实践活动。坚持以城带乡、城乡互动推进农村精神文明建设，统筹做好文明单位、文明家庭、文明校园创建工作，完善、落实创建工作领导体制、长效机制和考核奖惩制度。

**坚持与时俱进，推动文化发展高质量**。深入发掘、阐释地方优势文化资源，推动“许昌人”考古遗址公园、曹魏古城、神垕古镇、三国历史文化馆、诗画中原岁月鄢陵等重点项目建设。实施“书香许昌”建设行动，展全民阅读纪念日主题活动，实施文艺作品质量提升工程，加大优秀文艺作品创作力度，以数字化为重点推动公共文化服务提质增效，让百姓共享文化发展成果。

**强化政治统领，展示宣传战线新气象**。加强宣传思想战线党的领导和党的建设，实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划。加强宣传文化领域法治建设，建立宣传领域法治建设协调机制。全面推进市级媒体融合发展改革，深化文艺院团、文化馆、博物馆等公益性文化事业单位改革。结合“能力作风建设年”活动，加快打造高素质专业化宣传思想文化干部和人才队伍。

# 驻马店市聚焦“五个一”
# 推动宣传思想工作出新出彩

驻马店市把深入学习贯彻全省宣传部长会议精神作为一项重要政治任务抓紧抓牢，全市宣传思想战线聚焦“五个一”用力，推动会议精神、各项部署落地见效。

**抢抓“第一时间”**。全省宣传部长会议召后，驻马店市委宣传部第一时间就贯彻落实全省会议精神，做好2022年全市宣传思想工作，结合驻马店工作实际，研究提出具体贯彻落实意见。同时，组织召开驻马店市新闻界座谈会、文艺界座谈会，在新闻、文艺战线传达学习贯彻全省宣传部长会议精神，广泛征求意见建议，谋划部署全年重点工作任务。

**紧扣“一条主线”**。策划开展重大主题宣传，推动市县媒体上下联动形成声势；谋划推出一批文艺精品，全力以赴举办第十届黄河戏剧节，广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”、周末音乐会等文化惠民活动，加快建设“乡村文化合作社”；研究制定全市意识形态工作责任制测评办法，压紧压实意识形态工作责任制，加强对各类意识形态阵地的管理，加强意识形态领域安全保障。

**抓住“第一要务”**。丰富中心组学习形式，灵活采取考

察学习、实地研学、观摩互学等学习方式，加强中心组巡听旁听、学习通报，定期组织开展经验交流。筹备建设“学习强国”驻马店分平台。加强基层宣传，发挥“百姓宣讲团”作用，让懂基层的人去讲基层，实现“天线”与“地线”相连。组织社科战线围绕锚定“两个确保”、实施“十大战略”等，开展专题研究，推出有质量、有温度的研究成果。

**聚焦“一项使命”**。做到常态、长效学党史，让党史学习持续进校园、进课堂、进头脑，谋划开展“强国有我，请党放心”“赶考路上有我”等宣传教育活动，用好“小延安”竹沟、抗日民族英雄杨靖宇等红色资源，引导青少年扣好“人生第一粒扣子”。评选、表彰、宣传全市第四届全市道德模范，用先进事迹鼓舞群众、引领群众。制定驻马店市文明行为促进条例，用“硬约束”引导广大市民加强日常文明行为养成。

**扭住“一个关键”**。以全省上下开展“能力作风建设年”活动为契机，锤炼全市宣传思想战线履职尽责的“八种本领”、“七种能力”，树牢“第一时间”抓落实、“第一质量”干工作、“第一方阵”争先进的工作理念，把各项重点工作项目化、方案化、清单化，明确责任人、时间表，挂图作战、对账销号；对重要任务、重大项目，组建工作专班，持续跟踪问效；持续提升“四力”，严守政治纪律、政治规矩，树立宣传思想战线党员干部职工良好形象。

【基层经验】

# 周口市发挥“双激励”杠杆效应 激发宣传文化力量

周口市注重发挥资金激励和荣誉激励杠杆效应，在完善制度上狠下功夫，持续增强激励举措的“撬动”能力，推动宣传思想工作不断强起来。

**设立“四个奖项”**。设立文艺精品创作工程重点项目奖、文学艺术优秀成果奖、社会科学优秀成果奖、“周口好新闻”奖四个奖项，严格评选标准程序，评出一批有筋骨、有温度、有力量的优秀作品。分别给予每个奖项30万—200万元不等的资金扶持或奖励，给予获奖组织或个人荣誉表彰，着力发挥“双激励”杠杆效应，有效调动宣传文化队伍比学赶超的积极性和创造性。

**完善“四项制度”**。完善重点项目扶持制度，通过层层筛选、严格评选，重点扶持有潜质的文艺项目，先期拨付奖励资金的40%支持项目培育，待结项时再次评估，合格后拨付余下60%的资金，把优秀项目“扶起来”。完善文艺精品评审制度。组建专班团队反复精打细磨，把群众评价、专家评价和市场检验统一起来，媒体、纪检全流程监督，把优

秀作品“评出来”。完善社科人才培养制度。积极筹备周口社会科学院，参与全市经济社会发展重大工作决策的论证。指导市域各高校高标准组建“马克思主义学院”，加强青年理论人才培养力度，把优秀社科人才“育起来”。完善新闻外宣联席会议制度。定期召开联席会议，策划、组织中长期战役性宣传。采取多种形式组织通讯员业务培训，畅通新闻线索报送渠道，把优秀新闻“推出去”。

**激发“四种力量”**。激发培育品牌动力。开办“考古周口”“典籍周口”“书香周口”等系列文化栏目，全方位、深层次展示周口历史文化。“考古周口”媒体点击量突破3亿人次，被国家文物局、中国社科院专家称为“现象级的文化产品”，有效提升了周口的文化影响力。激发创作精品活力。全市文艺家协会门类齐全，拥有国家级会员417人，获得重大文艺类国家级奖项18个，各领域百花齐放、百家争鸣的氛围逐渐浓厚。在中国美术馆举办“黄泛区新歌—弘扬黄河文化周口书画作品展”，在全国书画界引起较大反响。激发建言献策“智力”。围绕市委、市政府中心工作开展专项调研和理论研讨，2021年完成高质量调研报告100余篇，申报立项省级科研课题10项，推出一批重要研究成果，为经济社会发展提供理论支撑和“智力”支持。激发团结奋进合力。在中央和省级主流媒体发稿数量和质量逐年提升，亮点频出，刊发了《多式联运做活临港经济》《扶沟：疫情一线

护士与女儿上演隔空拥抱》《一万个馕　九千里路》等一大批展现新变化、充盈正能量、富有生活味的鲜活稿件，生动展示周口人民凝心聚力奋进新时代的精彩故事。

## 濮阳市开展“新春走基层”<br>让采访报道更出彩

濮阳市把2022年“新春走基层”活动作为迎接党的二十大主题宣传的重要开篇，作为加强能力作风建设的集中行动，精心组织编辑记者深入基层一线、深入群众生产生活，充分展现“奋勇争先、更加出彩”新气象。

**提高政治站位，走出“使命感”。**“新春走基层”活动是新闻战线的响亮品牌，活动开展以来，濮阳市新闻战线深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神，走基层、转作风、改文风，深入推进媒体融合发展，采写了一大批有高度、有深度、有温度、有影响的优秀作品。特别是今年以来，深入宣传我市贯彻落实党的十九届六中全会精神的进展成效，全面展示各级各部门学习贯彻全会精神、喜迎二十大的新举措新成效。目前，累计在各级各类重要媒体刊播报道1500余篇，其中中央、省级媒体390余篇。

**加强统筹指导，走出“幸福感”**。按照“突出新征程、突出新气象、突出更加出彩、突出平安守护、突出当地特色”的要求，结合春节期间新闻宣传重点，提前策划，确定选题。广大记者编辑深入基层一线，记录真实见闻，反映实际情况，讲述百姓故事，传递幸福年味。统筹做好经济社会发展宣传，展现经济社会发展的韧性活力、疫情防控的显著成效和群众的获得感、幸福感、安全感。注重报道各级党委政府关心困难群众，做好民生保障工作的实际行动，充分反映全市广大干部群众迎难而上的精神面貌，展现各地欢度春节的美好景象。

**创新形式内容，走出“新鲜感”**。按照“一次采集、多种生成、多元传播”的要求，创作清新活泼的短视频、微动漫、海报、图片等融媒体作品，在新闻网站、“两微一端”、城市广场大屏、电子阅报栏等平台大力推送，形成全媒体传播态势。同时，善于用小切口呈现大主题、小故事反映大变化、小视角折射大时代，聚焦人民群众关心的疫情防控、高铁建设、乡村振兴等主题，对比近年来群众生产生活细节的变化，运用身临其境的观察和生动鲜活的形式，全方位、立体式展现了新气象新变化。

**践行“四力”要求，走出“节奏感”**。紧扣全省“能力作风建设年”活动安排，把“新春走基层”作为推进能力作风建设的具体抓手，持之以恒转作风、改文风、树新风，实

干立身、争先出彩。社长、台长、总编辑以上率下，做采访、写稿件、出精品，以实际行动带领220余名编辑记者扑下身、沉下心，不惜脚力深入基层，凭借眼力发现亮点，运用脑力挖掘深度，磨炼笔力讲好故事，全面反映春节期间消费市场、帮扶济困、民俗风尚等方面的新面貌新变化。

## 兰考县以核心价值观宣传教育<br>巩固文明城市创建成果

兰考县积极探索宣传社会主义核心价值观的有效载体和方法，通过健全完善工作机制，抓好“平台”建设，发挥“载体”效应，强化“示范”作用，营造和谐文明的社会氛围。

**以宣传平台为阵地，扩大覆盖面**。兰考县将“平台”建设放在理论宣传工作的重要位置。通过加强政府网站、微信公众号、拼搏兰考APP、云上兰考等平台建设，形成宣传社会主义核心价值观的强大声势。利用户外大屏、文化长廊、文化墙等播放、设置新时代公民道德、新时代爱国主义教育公益广告和宣传标语，大力弘扬爱国主义精神，促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起。在县域媒体开设“社会主义核心价值观”专栏，集中刊播有分量、有深度的

专题报道，结合宣传报道美丽乡村建设、乡村振兴等，多角度报道我县广大干部群众践行社会主义核心价值观的生动实践。同时，把正面教育与舆论监督结合起来，对督查中发现的工作不力单位以及脏乱差现象，坚决予以曝光，引导干部群众自觉践行社会主义核心价值观。

**以主题活动为载体，强化认同感**。利用“315”消费者权益日、信用记录关爱日、全国食品安全宣传周等重要时间节点开展诚信教育进企业、进社区等活动312场次，提升广大群众的诚信意识。组织志愿者集中开展义务献血、夏日送清凉、温暖一座城、防汛救灾献爱心等主题活动163场次，常态化开展义务清洁、慰问特殊群体等学雷锋活动。利用班会、国旗下讲话、入队仪式开展“扣好人生第一粒扣子”主题系列实践活动513场次，评选表彰新时代好少年87名。充分利用春节、端午节等节日开展丰富多彩的传统文化活动，广泛开展“我们的节日”大型主题活动132次，不断增强人们的文化自信。创作小品《一家之主》、歌伴舞《拼搏创新兰考人》等优秀文艺作品，着眼凝心聚力、立德铸魂，大力培育社会主义核心价值观，用群众喜闻乐见的艺术形式，潜移默化教育引导群众，以文化人。

**以先进典型为示范，引领新风尚**。通过宣传报道广大党员干部在践行社会主义核心价值观过程中的先进典型，多层面讲述百姓身边的鲜活事例，在全县形成了向先进学习、向

典型看齐的践行核心价值观的热潮。依托新时代文明实践站，扎实开展“幸福饺子宴”“晒被子·送温暖”，等主题活动7200余场次，评选文明户5.62万余户。连续举办四届新风尚集体婚礼，倡树文明新风尚。大力评选县好媳妇、文明家庭等县乡村各级各类先进典型9.62万人次，在全社会营造崇德向善的浓厚社会氛围。

**【工作动态】**

**河南以务实作风扎实抓好社科规划研究工作**。以能力作风建设年活动为契机，坚持学以致用，用以促学，扎实推动省社科规划研究工作，为实现“两个确保”、奋力谱写中原更加出彩绚丽篇章提供了有力的理论支撑和智力支持。**把好“方向盘”。**坚持马克思主义在社科领域的指导地位，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯穿体现到评审立项、成果验收等各个环节，确保社科规划工作的正确方向。**用好“指挥棒”。**紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想在河南实践、习近平总书记视察河南重要讲话重要指示、黄河流域生态保护和高质量发展等重大理论和现实问题，集中开展研究攻关，有效发挥示范引领作用。**当好“质检员”。**大力实施揭榜挂帅和赛马制，坚持质量第一，强化项目管理，严格立项评价、中期评价和结项评价，进一步提升社科管理的科学化水平和质量。**做好“智囊团”。**定期

公布社科研究成果目录，优选摘编高质量社科规划项目结项成果，服务地方决策，提高转化效率，有力发挥“思想库”“智囊团”作用，助推地方经济社会发展。

（省哲学社会科学规划基金办公室）

责任编辑：王　伟　李世强　　审签：刘　颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编:450003　电话:0371－65903820　传真:0371－65901975　邮箱:xcbhnxc_bk@163.com