

内部刊物 注意保存

河南宣传

第8期

中共河南省委宣传部

2022年3月25日

目 录

【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

- 我省实现“学习强国”市级学习平台全覆盖

【文旅文创融合】

- 开封市强力推动文化产业国际化发展
- 周口市发挥“双激励”杠杆效应激发宣传文化力量

【经验快递】

- 南阳理工学院“四个维度”推动党史学习教育走新更走心

【工作动态】

我省实现“学习强国”市级学习平台全覆盖

我省持续发力，全面推进“学习强国”市级学习平台建设工作，目前全省18个市级（含济源示范区）平台全部上线，数量位居全国第一。

一是提高政治站位，坚持高位推进。省委常委、宣传部长王战营同志连续作出3次批示，对市级学习平台建设提出明确要求。省委宣传部把“实现市级学习平台全覆盖”作为2022年重点工作，列入《全省宣传思想工作要点》。制定印发专门文件，明确申报建设流程和规范标准，明确稿件编审流程，明确时间节点和工作要求。各地高标准建设，方案均报市委主要负责同志审看，并报省委宣传部审核把关。在内容设置上，把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想、展示好领袖的风采作为首要任务和政治责任，省平台、各市级学习平台均在头条位置精心设置学习新思想的相关专栏。

二是建强运行机制，守牢安全底线。建立申请报备机制，制作市级学习平台上线流程图和工作运行图，明确各个环节重点工作，在关键步骤严格执行申请报备。建立培训帮扶机制，多次组织线上线下专题培训，成立工作专班，组织河南学习平台编辑与市级学习平台“一对一”结对帮扶，第一时间解决推

进中的困难和问题。建立跟班学习机制，分批次组织市级学习平台骨干力量到河南学习平台进行跟班学习，为市级学习平台长期发展提供人才保障。建立通报机制，定期通报供稿和推广运用工作情况，鼓励各地争先出彩。

三是彰显地方特色，持续提升质量。深入挖掘资源，结合当地特色，精心策划栏目和系列专题。郑州开设《行走郑州 读懂最早中国》专题，深度展示考古成果、历史名人和文旅文创；洛阳策划《河洛党史故事》专题，阅读量近1200万；新乡整合山水风光、文化非遗等资源，建设《好山好水好平原》栏目；漯河作为国家食品名城，建设特色栏目《食在漯河》；南阳弘扬中医药文化，建设特色栏目《仲景之光》；驻马店市围绕本地重点工作，开设特色专题《“中国药谷”建设进行时》。

四是紧抓宣传契机，加强推广运用。以市级学习平台上线为契机，各地通过线上宣传、线下推广的方式，提高学习平台在党员群众中的影响力。譬如，驻马店市在《驻马店日报》《天中晚报》推出整版上线宣传海报和评论文章，在市区主要地标户外大屏连续一周上演“学习强国”主题灯光秀，结合青年志愿服务开展线下推广活动。商丘市在上线前通过刊发长篇综述评论、开展学习达人和学习先进单位专访等进行预热，上线后通过海报、系列小视频、公众号等形式全方位推广宣传。三门峡市在市区标志性建筑、主干道、广

场、公园等区域，利用 LED 宣传大屏、宣传栏、宣传展板等载体，刊播“学习强国”宣传片、LOGO、客户端等内容，提高学习平台的知晓率、影响力。形式多样的线上线下推广活动，让“强国红”再一次在全省各地掀起学习热，进一步推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

【文旅文创融合】

开封市强力推动文化产业国际化发展

开封市努力培育一批具有较强国际竞争力的文化企业，形成具有较强辐射力的国际文化交易平台，摸索适应文化贸易创新发展的制度创新，大力推动文化产业国际化发展。

强化服务保障。一是**强化组织保障**。发挥示范区、国家级开封经济技术开发区、自贸区开封片区、开封综合保税区“四区融合发展”优势，成立文化产业国际化发展工作领导小组，设置国家文化出口基地建设等专班，制定《开封片区国家文化出口基地建设方案》《开封片区文化产业对外开放与创新先行示范区建设实施方案》，选优配强政策、资金、项目等支撑要素。二是**强化制度保障**。针对文化进出口中小微企业缺乏固定资产抵押物、产品收益情况难以评估等融资“痛点”“难点”，创新构建进出口企业“二元多维评价

体系”，搭建企业经营评价体系，形成了“评价体系+便利化措施”“评价体系+信贷支持优化”模式和“区块链e贷”“小微进出口企业推荐”等产品。三是强化政策保障。聚焦文化金融、数字文化、动漫设计等领域，加快推进财政支持、投资与融资、人才引进和土地及租房四个方面12条支持政策兑现，保障特色文化产业国际化“造血式”发展。目前，自贸区开封片区文化及相关类企业占企业总数过半。

营造路径优势。一是构建平台载体。首创文物艺术品“仓内保税展示”和“仓内保税拍卖”模式，相继在美国洛杉矶、德国汉堡等地区设立17个海外仓，规划建设综保区国际艺术品交易中心大厦，增强文物艺术品进出口仓储物流、展览展示、文化创艺等功能，打造文物艺术品产业“创作（回流）—展示—交易—IP孵化—传播—金融”一站式服务平台。二是健全功能供给。联合深圳文交所设置河南自贸区运营中心，联合中国检验认证集团河南公司、福建历思司法鉴定所等鉴定机构设置中检·河南自贸区艺术品鉴定中心、开封自贸区社会文物登记服务中心、开封自贸区艺术品鉴证服务中心，健全文物全相鉴定与认证技术体系，全方位为文物艺术品提供鉴证服务。联合国内顶尖拍卖行保利、荣宝斋、北京盈昌、深圳云峰，举办“线上+线下”拍卖会，为中原艺术品市场持续不断地注入新活力。三是突出项目引领。成立开封经开数字文化投资有限公司，签约深圳书城文

化投资控股有限公司，项启动建设黄河文化博览中心目，打造集文化展示、公共图书馆、国际文化会议会展等为一体的文化交流中心。与中国文物交流中心签订“国有博物馆文物藏品征集平台”项目，为博物馆在境内外征集藏品过程中提供线上展示交易、线下交割“全程留痕”技术服务。

放大文化效应。一是**“文化+金融”叠加效应**。借助自贸区文化产权登记备案平台和艺术品资产托管平台功能优势，实施“引金入汴”工程，引入总规模30亿元的河南省文化旅游融合发展基金注册，支持文化产业、旅游业与相关产业融合发展，目前基金已实缴规模8.51亿元。联合中原银行设立河南省首个文化艺术特色支行——中原银行开封自贸区文化艺术支行，推出专属艺术金融信贷产品“原艺贷”“艺分期”，利用“线上+线下”审批模式，免担保无抵押，最快3分钟完成审批。二是**“文化+数字”倍增效应**。立足“宋文化”深厚底蕴，运用新技术培育特色原创IP，增强文化产业国家化发展内核。数字化高清转录、复原、修复120余件开封地区非遗作品、历史文物，建立数字化的文化艺术品库以及线上高清展览展示平台，引入夏普公司“5G+8K”先进技术，首次展示8K高清版《清明上河图》。对标“专精特新”企业培育模式，助力河南玄蚂文化传播有限公司获得国家级动漫企业认定，引入开封市三确司法鉴定服务有限公司，打造全国文物艺术品数字资产库。三是**“文化+会**

展”裂变效应。加快培育本土文化特色会展品牌，参展海内外各类大型文化展会节会，牵引带动文化产业从业机构“出海亮相”。联合中央美院中国艺术金融研究中心、上海自贸区国际艺术品交易中心、大湾区国际艺术品保税产业中心等，发起中国自贸试验区国际艺术品交易联盟以及“黄河动漫产业发展联盟”等行业联盟，连续三年举办国际文化金融与贸易论坛、数字文化大会、中国（开封）动漫节等重大文化交流品牌活动。

周口市发挥“双激励”杠杆效应 激发宣传文化力量

周口市注重发挥资金激励和荣誉激励杠杆效应，在完善制度上狠下功夫，持续增强激励举措的“撬动”能力，推动宣传思想工作不断强起来。

设立“四个奖项”。设立文艺精品创作工程重点项目奖、文学艺术优秀成果奖、社会科学优秀成果奖、“周口好新闻”奖四个奖项，严格评选标准程序，评出一批有筋骨、有温度、有力量的优秀作品。分别给予每个奖项30万—200万元不等的资金扶持或奖励，给予获奖组织或个人荣誉表彰，着力发挥“双激励”杠杆效应。

完善“四项制度”。完善重点项目扶持制度，通过层层

筛选、严格评选，重点扶持有潜质的文艺项目，先期拨付奖励资金的40%支持项目培育，待结项时再次评估，合格后拨付余下60%的资金，把优秀项目“扶起来”。完善文艺精品评审制度。把精益求精的理念贯穿于文艺作品选题、论证、评审全过程，组建专班团队反复精打细磨，把群众评价、专家评价和市场检验统一起来，媒体、纪检全流程监督，把优秀作品“评出来”。完善社科人才培养制度。积极筹备周口社会科学院，充分发挥“学术委员”队伍作用，参与全市经济社会发展重大工作决策的论证，指导市域各高校高标准组建“马克思主义学院”，强化思政教育，加强青年理论人才培养力度，把优秀社科人才“育起来”。完善新闻外宣联席会议制度。定期召开联席会议，策划、组织中长期战役性宣传，邀请中央、省级媒体走进周口开展集中采访采风。采取多种形式组织通讯员业务培训，畅通新闻线索报送渠道，把优秀新闻“推出去”。

激发“四种力量”。激发培育品牌动力。一批具有地域特色的品牌脱颖而出。开办“考古周口”“典籍周口”“书香周口”等系列文化栏目，全方位、深层次展示周口历史文化，引导民众树立文化自信、增强文化认同。仅“考古周口”已播出的11期，媒体点击量突破3亿人次，被国家文物局、中国社科院专家称为“现象级的文化产品”。“周末公益剧场”品牌创办13年来，直接惠及群众800多万人次，

入选中宣部全国宣传思想战线典型案例。激发创作精品活力。全市文艺家协会门类齐全，拥有国家级会员 417 人，获得重大文艺类国家级奖项 18 个，杂技、书画、曲艺、文学等各领域百花齐放、百家争鸣的氛围逐渐浓厚。在中国美术馆举办“黄泛区新歌—弘扬黄河文化周口书画作品展”，在全国书画界引起较大反响。激发建言献策“智力”。2021 年完成高质量调研报告 100 余篇，申报立项省级科研课题 10 项，推出一批重要研究成果，为经济社会发展提供理论支撑和“智力”支持。激发团结奋进合力。对外宣传呈现数量多、影响大的可喜局面，在中央和省级主流媒体发稿规格高、分量重，数量和质量逐年提升，亮点频出、影响广泛，刊发了《多式联运做活临港经济》《扶沟：疫情一线护士与女儿上演隔空拥抱》《一万个囡 九千里路》等一大批展现新变化、充盈正能量、富有生活味的鲜活稿件，生动展示周口人民凝心聚力奋进新时代的精彩故事。

【经验快递】

南阳理工学院“四个维度” 推动党史学习教育走新更走心

南阳理工学院聚焦目标任务，创新方法举措，从“四个

维度”乘势而上，做到规定动作切实做到位，自选动作亮点纷呈，高起点高效率推进党史学习教育不断走深走实走心。

精心部署，顶层策划有高度。一是**高起点谋划**。制定印发《中共南阳理工学院委员会关于开展党史学习教育的实施方案》，成立党史学习教育领导小组等5个工作组，明确任务分工，细化方法举措。二是**高标准开局**。把党史学习教育与贯彻新发展理念、推动高质量发展相结合；与关注和解决师生最急最忧最盼的突出问题相结合；与防范化解重大风险，营造风清气正、真抓实干的浓厚氛围相结合；与加强党的建设，推进全面从严治党相结合。三是**高规格推进**。校党委委员和直属党组织书记下沉到各基层党组织，带头为学院师生上党史学习专题党课；全体校领导、校党委委员组建“七一”重要讲话精神宣讲团，在全校开展宣讲活动；校领导以及全体班子成员分组带领师生赴唐河、方城、信阳、延安等红色基地开展主题党日活动。

创新机制，规定动作有广度。一是**丰富形式，互学促学同推进**。采取校院两级党委理论学习中心组、党委会“第一议题”、举办读书班、专题组织生活会方式，开展有思想、有深度的研讨交流。同时，以校领导、校党委委员、各直属党组织书记、马克思主义学院骨干教师为主体，成立校级宣讲团为师生开展理论宣讲。处级以上领导干部共开展60余场理论宣讲活动。二是**拓展渠道，党校团校双管齐下**。把党

史学习教育列入党校入党积极分子培训班课程；依托主题团日活动、“青马工程”、社团文化活动等载体，组织开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育活动，实现全校团支部全覆盖。三是两个协同，线上线下同发力。坚持思政课程、课程思政两协同，将党史学习教育融入思政课程，组织师生开展“重走长征路”等实践教学活动；以校内建设的59个“课程思政”项目和22门示范课为重点，挖掘党史学习教育元素，实现党史学习教育与专业素质培养的深度融合。在抓好线下学习培训、两个协同的基础上，充分利用学习强国、河南网络干部学院、“互联网+智慧党建”等线上平台，扩大教育培训覆盖面。

特色鲜明，自选动作有深度。一是运用红色资源，深化认识。利用南阳地方红色资源，校领导班子成员、15个教学院部党委书记到红色教育基地为师生上专题党课、讲述红色故事，组织党员干部和师生观看《长津湖》等红色电影，先后到桐柏革命纪念馆、方城独树纪念地、邓州编外雷锋团纪念馆、镇平彭雪枫纪念馆等学习教育基地现场学习、开展党日活动。加强专栏专题宣传教育，围绕“行走的思政课”“百名师生讲百年党史”“把灾难当教材·与祖国共成长”等主题，推出系列短视频、音频；在学校官网、微信、微博、校报等设置“永远跟党走”“红色之旅”“两优一先”巡礼等专栏，推出《演绎红色经典 献礼建党百年》等图文120余

篇。**二是创新内容形式，深入推进。**校级层面开展党委委员讲党史、校园“快闪”、主题晚会、师生书法绘画摄影作品展、网上重走长征路、“四史”知识竞赛、集体宣誓、歌咏比赛等活动。各教学院举办百名师生讲百年党史、红色故事讲解大赛、红色经典短剧展演、红色经典诵读等红色系列活动，深入挖掘整理蕴藏在党史中感染人、教育人、鼓舞人的红色故事；校院两级打好红色教育组合拳，让师生在潜移默化中传承红色精神，增强爱国爱党情怀。**三是发挥榜样引领作用，深化效果。**在学生中组织开展“校园百佳之星”评选活动，从全校2万多名学生中评选出“党员之星、学业之星、道德之星、励志之星、先进班集体之星”等80名优秀学生和30个优秀集体；在教师中组织评选社会服务优秀教师、教学名师、最美科技工作者等32名在相关岗位工作突出的优秀教师。

凝心聚力，实效倍增有亮度。**一是聚焦巡视整改。**以省委巡视“回头看”整改为契机，制定124项整改措施，以整改质效推动“我为师生办实事”走深走实。**二是聚焦学生成长成才。**坚持为学生提供“免费汤、一元菜”，根据季节变化不断调整汤品种类，满足学生就餐体验；为暑期遭受汛情灾害的学生提供紧急救助，为2021级家庭困难生免费发放军训服等。**三是聚焦教师关切。**做好教职工适龄子女就读小学和初中工作，解决教职工后顾之忧。**四是聚焦地方发展。**

自活动开展以来，共征集校党委领导班子“办实事”事项25项，校内各单位215项，切实解决师生“急难愁盼”的实际问题，以办实事成效激发学校高质量发展活力。学校先后荣获河南省本科生学业导师制改革试点高校、省级教师教学发展示范中心、省社会扶贫先进集体、教育部2021年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动立项、全国重点社会实践团队和省级重点社会实践团队等省部级及以上荣誉167项。

【工作动态】

2022年度河南省入选国家出版基金资助项目成绩大幅提升 日前，国家基金办公布了2022年度国家出版基金资助项目评审结果，498个项目入选拟资助名单，我省入选12个，占比2.4%。其中，中原出版传媒集团入选7个项目，河南大学出版社、郑州大学出版社各入选2个项目，黄河水利出版社入选1个项目。与2021年度国家出版基金资助项目405个，河南省入选7个，占比1.7%相比，成绩有了大幅提升。（出版处）

开封市禹王台区“四个着力点”积极推动文旅事业高质量发展 一是着力在学习阵地上下功夫，构筑党史学习教育新高地。通过整合资源，从红色历史、民俗文化、传

统文化、工业遗存等方面提升建成小微博物馆群，通过线上、线下相结合方式打造集学习教育、研学旅行、精神传承为一体的红色阵地。二是着力在文旅融合上下功夫，勾画文旅产业发展新蓝图。推动实施“12210”工程，勾画文旅产业发展新蓝图。“1”即完成全域旅游规划；“2”即重点建设伞塔国防教育基地和创建全域旅游示范区；“2”即筹办第三届“师旷古琴艺术节”、举办第一届清明上河研究会；“10”即10个小微博物馆。通过实施“12210”工程，争创河南省全域旅游示范区。三是着力在非遗传承上下功夫，培育乡村经济发展新动力。通过面塑、汴绣、皮影、独杆跳、变脸等非遗节目巡演传播文化。四是着力在公共文化上下功夫，提升公共文化事业新质量。定期举办不同主题的公共文化服务培训，采用领讲、授课、交流、同观、竞赛、演讲、评比等形式，以业务知识、文化遗产（文物、非遗、历史建筑）、民俗故事、读懂禹王台、消防安全、疫情防控、扫黑除恶等为主要内容，有效提高文旅队伍和基层文化专干党性意识、工作水平及综合能力，进一步提高公共文化事业质量。（开封市禹王台区委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com