

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 9 期

中共河南省委宣传部

2022 年 4 月 5 日

目 录

【喜迎“二十大”】

- 聚焦求实求效 坚持挂图作战

【经验快递】

- 兰考县高质量打造农家书屋激活乡村振兴“一池春水”
- 浉池县加强仰韶文化活态展示 厚植县域发展软实力
- 西峡县“四字诀”念活党史学习教育经
- 扶沟县防疫宣传“四个阵地”筑牢群众思想防线
- 杞县“1234”工作模式开启基层网络综合治理新格局

【工作动态】

【喜迎“二十大”】

聚焦求实求效 坚持挂图作战

——安阳市扎实推进迎接宣传贯彻党的二十大

重大主题宣传教育活动

全省部署“迎接宣传贯彻党的二十大系列重大主题宣传教育活动”以来，安阳市深入贯彻落实省动员部署会精神，根据3大方案明确的30项重点工作，对照时间节点和标准要求，坚持挂图作战、台账管理、清单推进，确保上级的决策部署在安阳条条落实、件件落地、事事见效。

及时传达学习，深刻领会上级“决心图”。一是深入领会上情。省动员部署会结束后，及时将会议精神向市委主要领导汇报，要求全市宣传文化系统及有关部门迅速抓好会议精神的传达学习贯彻。召开市委部门工作会议，传达全国、全省宣传部长会议和省动员部署会精神，安排部署有关工作任务，市委书记袁家健同志从5个方面提出明确要求。**二是准确掌握下情。**组织召开宣传文化系统工作座谈推进会，对省动员部署会精神进行再传达、再学习。各县（市、区）、市直宣传文化系统各单位梳理了当前工作中存在的短板弱项并明确下步措施打算。市委宣传部领导分别深入宣传文化系

统各单位开展专题调研，研究工作推进措施和方法。**三是突出求实求效。**安阳市把“五个突出”和王战营部长批示精神一体落实到迎接宣传贯彻党的二十大重大主题宣传教育活动中去，力求实效、力戒虚功，推动各项工作往实里做、向目标奔。

突出统筹谋划，认真研究制定“作战图”。一是科学制定落实方案。安阳市及时组建由部长任组长，副部长及有关部门领导为副组长，相关科室和有关单位负责人为组员的工作专班。3位副部长分别带领相关科室人员，对标对表省3个工作方案，结合安阳实际，牵头制定安阳市3个工作方案。**二是反复征求意见建议。**采取书面征、电话询、当面谈等形式，经过反复打磨，使方案更加科学、务实、接地气。如组织开展“遇见最美安阳”“大美安阳生态行”“弘扬红旗渠精神 接续奋斗新时代”等主题活动，充分体现安阳本地文化特色。**三是系统梳理任务台账。**坚持工程化统筹、项目化推进、台账化管理、责任化落实，对3大方案30项具体任务进行全面盘点、逐条分解，逐项明确责任单位、责任人、实施步骤和完成时限，将责任落实到人，节点明确到周，高标准、高质量、高效率推进各项工作落地落实落细。

强化末端督导，逐步推进落实“路线图”。一是宣传报道营造氛围。配合省委宣传部开展“奋进新征程 建功新时

代”第一阶段主题采访报道活动，围绕“科技创新”，组织媒体记者到安阳复星合力新材料股份有限公司、安阳市康复产业研究院等单位采访，各级媒体累计刊发稿件 50 余篇（条）。全国“两会”期间，市县媒体同步开设“聚焦全国两会”专栏，各新闻单位累计刊发稿件 100 余篇（条）。2022 年以来，中央广播电视台、人民日报、新华社 3 家央媒播发安阳市各类稿件 63 篇（条），省级以上 23 家重点媒体网站及其新媒体平台账号播发稿件 1.1 万余篇（条）。二是**文化活动全民参与**。策划组织“书香安阳 遇见最美读书人”全民阅读系列赛事、网络健步走大赛等活动，将市委直属机关工委、市总工会等单位融入其中，广泛发动群众积极参与，扩大活动覆盖面和影响力。统筹做好疫情防控和群众文化活动组织工作，在保证安全的前提下，科学合理确定活动规模和形式。三是**教育实践丰富载体**。3 月 18 日，安阳市“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动全面启动，各类宣讲队伍深入机关、社区、农村、企业、学校，开展全方位、对象化、分众化的宣讲活动。加强中小学思政课一体化教学研究，开展全市思政课教学技能“大练兵、大比武、大展示”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。开展“童心向党”教育实践活动，组织 145 个文明校园开展“3·5 学雷锋日”主题教育实践活动，运用新闻宣传阵地，广泛开展社会主义核心价值观宣传教育。谋划“强国复兴有我”“红色耀

中原”等主题教育实践活动。四是健全机制强力推进。对照省委“13710”工作机制，以规范办理流程为抓手，以量化办理时限为关键，以强化能力作风建设为保障，建立《重点事项跟踪督办机制》。坚持用项目化、工程化、方案化的方式抓工作，把“规划图”变成“施工图”，把“时间表”变成“计程表”，以钉钉子精神一件一件抓好落实。以“能力作风建设年”活动为牵引，践行“一线工作法”，加强对活动开展情况的检查督导，及时发现和解决工作推进中遇到的实际问题。

【经验快递】

兰考县高质量打造农家书屋 激活乡村振兴“一池春水”

兰考县探索创新农家书屋与文化旅游融合新路径，依托全县463个农家书屋，将文化建设渗透到乡村振兴的多个方面，改善群众的生活方式和精神面貌，为乡村振兴注入无限文化动能。

落实“三个精准”，夯实书屋工作基础。一是精准建设场地。该县的农家书屋全部配有书柜、书架、桌椅、照

明等设施，保证村民拥有一个悠闲舒适的读书环境。**二是精准对接需求。**按照“百姓点单”服务模式，督促各农家书屋做好新配送图书的造册登记、编号上架等工作。同时，加大数字农家书屋推广力度，向群众提供数字农家书屋二维码，通过延伸服务模式，精准对接群众阅读需求，利用数字农家书屋向广大群众免费提供多种优质电子图书和有声读物。**三是精准建设试点。**该县在农家书屋转型工作中，将书屋移至村学校内，由老师担任管理员，开展青少年科普、阅读活动，有效融入校园课后服务。

注重“三个结合”，发挥书屋服务效能。一是与全民阅读活动结合。在开封市“4·23”世界读书日暨“扫黄打非·护苗”行动、知识产权周版权宣传活动之际，发放“绿书签”、主题海报、宣传页等，设置全民阅读、知识产权等相关知识和活动展示版面，营造全民阅读的氛围。二是与党史学习教育相结合。设置党史阅读区，开展“读党史·感党恩”读书分享会，组织青少年儿童开展“党史学堂”暨“诵读经典”党史故事分享会，组织开展乡村阅读季——党史学堂“知党史、感党恩、跟党走”主题阅读活动。三是与新时代文明实践系列活动相结合。组织群众到农家书屋看书、讲故事、表演节目，开展“我的书屋我的梦 青少年读书学史”等活动；开展“开学第一课”“扫黄打非·护苗”活动、预防未成年人网络沉迷宣传活动、

“我的书屋 我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。

做到“三个融入”，打造文化旅游名片。一是**融入文旅文创**。依托乡村红色旅游打造“农家书屋+乡村旅游”等综合性服务平台，重点建设东坝头镇张庄村农家书屋——桐花书馆，成为游客学习参观、打卡的好去处和农家书屋与乡村旅游融合的典范。二是**融入红色旅游**。兰阳街道许贡庄社区依托丰富的党建资源，将农家书屋融入红色旅游，打造新型文化旅游深层次阅读空间，增加了游客旅游体验。三是**融入产业旅游**。埭阳镇范场村依托当地丰富的文化底蕴，结合民族音乐的文化特色，以基层阅读、乡村旅游为衔接点和主要发展阵地，推动农家书屋融入产业旅游，以产业旅游提高农家书屋的利用率，将农家书屋打造成乡村振兴的“加油站”。

澠池县加强仰韶文化活态展示 厚植县域发展软实力

澠池县以开展仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生一百周年系列纪念活动为契机，依托仰韶文化资源，加快实施文化澠池发展工程，加强文化遗产保护，创新文化活态展示，以文化产业繁荣带动县域经济高质量发展。

紧抓活动契机，加大遗产保护力度。高水平保护利用仰韶村考古遗址公园，计划 2022 年年底前申报国家级考古遗址公园；高标准建设仰韶文化产业园，吸引集聚优质市场主体，培育仰韶文化演艺、仰韶彩陶工艺等业态。建设仰韶文化研究中心和仰韶文化基地，支持中国社会科学院仰韶文化研究中心、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所河南渑池工作站 2 个国家级科研机开展工作，加强中华文明起源发展研究，深度开展文化研究宣传和具象化展示。

借力活动热度，精准开展招商引资。借助纪念活动形成的社会关注热度，开展集中签约、商务洽谈等活动，推动全县新能源、生物医药、资源循环利用等产业全面升级，目前已签约项目 23 个，总投资 115.87 亿元。同时，加快推进仰韶文化与“豫酒振兴”深度融合，突出产业链招商，延伸文化内涵，培育白酒酿造工业游等新业态，打造以仰韶酒业为龙头的百亿级食品加工产业集群。

深耕文化产业，提升区域发展实效。加快文化产品供给侧结构性改革，培育文化创意产业和新型文化业态，计划至 2025 年建设亿元以上文化产业项目 5 个，文化产业增加值占 GDP 的比重达 5% 以上。加快文化资源开发进度，加大仰韶仙门山、黄河丹峡、上河曙猿遗址等景区基础设施建设力度，打造特色商圈街区、文旅消费集聚区等消费场景，持续擦亮仰韶文化名片。

西峡县“四字诀”念活党史学习教育经

西峡县紧扣“学、干、新、实”四字诀，坚持把学习教育的过程转化为提升思想境界、推进高质量发展、为群众办实事的过程，创新载体，增强学习教育的广度和深度。

“学”字当头，让学习教育严起来。明确学的方向、内容、方式，详细规定学习书目、学时数量、研讨次数，组织编写《习近平总书记论学习（1982—2021）》《西峡县党史学习教育资料汇编（第一期）》，编发简报，推送宣传标语，推介先进经验和创新举措，启动党史答题挑战赛，营造浓厚学习氛围。

“干”字为要，让党员干部动起来。抓牢乡科级以上党员领导干部这个关键群体，强化思想教育，让党史学习入脑入心。先后组织开展党史报告会、读书会、党史大讲堂、党史培训班等活动63场（期），受众党员超过7000多人次；组织理论骨干深入基层单位讲党史34场次。通过大力弘扬实干精神、强化履职尽责，聚焦项目、产业，努力培育新的经济增长点和增长板块。

“新”字出彩，让学习载体活起来。组织创作优秀文艺作品，举办“建党100周年红歌大赛”，举行“不忘来时路、启航新征程——庆祝中国共产党成立100周年大型文艺晚会”，动员全县大、中、小学校思政课教师集体备课，打造

精品党史思政课；组织中小學生开展“爱国主义教育基地巡礼”“青春（红領巾）向党”等活动。用好中共回車小学小组纪念馆、县二高中共育德中学支部纪念广场、县烈士陵园等红色教育资源，与县文明实践中心所站等教育阵地，开展形式多样的群众性党史教育活动。

“实”字托底，把长效机制建起来。坚持学习实践同步推进，把“我为群众办实事”作为党史学习教育落脚点，紧紧围绕乡村振兴、优化营商环境、全国文明城市创建等中心任务，深入基层，了解民情，列出问题清单，引导各行业单位为群众办实事、解难题，并形成常态化长效化的民生问题解决机制。

扶沟县防疫宣传“四个阵地” 筑牢群众思想防线

近期，国内疫情呈现点多、面广、频发的特点，疫情防控形势骤然紧张。扶沟县坚持正面宣传引领为重要抓手，多措并举丰富拓展宣传渠道，“线上”“线下”齐发力，打造宣传“四个阵地”，筑牢全县疫情防控群众思想防线。

固定阵地“铺天盖地”。整合各类社会宣传资源，在农贸市场、商业网点、便民大厅、高铁站、防控卡点等重点场所和人流密集区，采用发放宣传单、悬挂条幅、张贴宣传画

等形式，开展疫情防控政策宣传和防疫知识普及；统筹公园广场、大型商超、文化场馆等公共场所社会宣传媒介，滚动刊播疫情防控宣传画、宣传标语，利用公益广告牌、橱窗、展板等载体张贴宣传海报，做到防疫宣传全方位、广覆盖、无死角；411个行政村“乡村大喇叭”每天早中晚三个时段宣传普及各类疫情防控知识，通报最新疫情信息，引导群众提高个人自我防护意识，做到家喻户晓，人人皆知。

流动阵地“见缝插针”。组织公安、城管、市场监管等部门对30余辆公务车、巡逻车、洒水车、保洁车进行改造，通过加装语音喇叭、车体张贴宣传标语，将防疫知识和相关政策法规、通知公告等音频，在车辆作业时循环播放，搭建起流动式疫情防控宣传阵地。17个乡镇（办事处）、411个行政村组建移动宣传方阵，在集镇街道、各村组开展疫情防控流动宣传，使广大群众及时掌握疫情信息，了解如何加强自我防范，最大限度消除疫情防控宣传“盲区”。

舆论阵地“凝聚力量”。县融媒体中心创新科普宣传举措，创作推出《主持人说防疫知识》《口罩舞》《防疫三句半》等一批方言相声、快板歌、顺口溜等防疫短视频，把疫情防控知识和政策措施，用群众喜闻乐见的方式传递千家万户，有效提高群众对防控知识的知晓率。开设“疫情防控”“防疫科普”等专题专栏，加强选题策划，组织采编记者深入防控一线采访报道，全面反映全县疫情防控涌现的人物故

事、典型经验和取得成效，刊发《扶沟：把疫情防线建立在县域之外》《防控一线的志愿红》等一大批暖人心、聚民心的文字、图片和视频作品。FM96.2 调频广播、扶沟电视台每天 10 小时穿插广播疫情防控知识、新闻动态。坚持市县媒体联动，及时传达落实上级下发的宣传指令和通知，实施主题化宣传，与其他县市资源共享、同步推送、同频发声，形成宣传集群效应，刊发的《扶太相帮兄弟情深》《亲人来了》《隔离疫情不隔离爱》等报道，感动了无数网友，凝聚起全市共克时艰、共抗疫情的强大正能量。

网络阵地“快速回应”。县委宣传部联合网信部门，创新推出网上互助平台，联动有关部门践行网上群众路线，充分推动线上、线下联动工作模式，以实际行动践行“民有所呼、我有所应”，有效保障疫情防控期间网上民意快速回应，让网络平台成为政府部门与网民之间的沟通桥梁，成为察民情、听民意、惠民生的重要渠道，有效反馈解决各类群众求助、帮助、咨询信息 400 余条。

杞县“1234”工作模式开启基层 网络综合治理新格局

开封杞县深积极探索基层网络综合治理新路子，形成

“1234”工作模式（一盘棋、两个支点、三支队伍、四单模式）。

加强协同联动，形成全县网信工作“一盘棋”。县委网信委每年召开一次会议，统筹谋划全年总体工作，研究制定中央、省、市决策部署的落实措施，指导县委网信办协调推进、具体实施，适时听取县委网信办工作情况报告。建立县乡两级网络综合治理联席会议制度，对重要事项、重点任务、重要部署进行督办，打造县乡村三级信息共享、协同联动、快速处置的工作网络，推动全县网信工作形成“一盘棋”、聚成“一张网”。

坚持守正创新，打造网络内容建设管控“两个支点”。一是网络正能量传播体系建设用好“杞县网络联盟”支点。“杞县网络联盟”由杞县融媒体中心、部分自媒体和网络大V组成，通过深入基层开展主题活动，推出网络传播好作品，齐心唱响“好声音”，共同传播“正能量”；二是网络舆情管控用好“两机制、两清单”支点。完善网络舆情风险预警机制、网络舆情引导处置机制，针对出现的各类苗头性问题，及时下发提示清单和交办督办清单，建立宣传、网信、涉事乡镇和部门线上线下快速处置体系，明确线上线下处置主体，实现网络舆情处置事前、事中、事后全覆盖。

建强工作力量，培育网信工作“三支队伍”。一是组建优秀网评员队伍。培养优秀网评员128名，一年来，撰写网

络评论 34 篇，下达指令 400 多条，跟帖回复 28.6 万多条，形成了跨部门、跨系统、跨领域的“大网评”格局；**二是打造能力突出的网信联络员队伍。**选拔网信联络员 643 名，通过“理论+实战”系统培训，使其掌握网络舆情处置流程，明晰网络舆情发生、发展规律，提早发现，有效处置舆情的能力得到提高；**三是组建网络义务监督员队伍。**发展监督员队伍 600 人，以微信、抖音、快手等平台为载体，转发各类辟谣信息，举报网上各类违法行为，引导网民依法、文明、安全上网。

聚焦问题解决，实行点、派、督、销“四单模式”。建立《问政帮你办》平台，24 小时搜集群众网上留言和反映问题，通过“百姓点单、政府派单、纪监督单、部门销单”的模式对所有帖子统一受理、审核、转交，及时办理、销单，认真反馈。截止目前，已解决群众反映的各类问题 4000 余个，回复率 100%，销单率达 97%。

【工作动态】

鄱陵县上好“三堂课”，促使党史学习教育走深走心走实 一是上好理论课，让党员干部在深学细悟中感受思想伟力。组织开展百场党史教育培训、百场党史主题宣讲、百年党史知识竞赛、百个红色“微党课”评选、百场孝善文化弘扬、百名红色先锋选树、百场红色路线瞻仰、

百件最佳上任第一事评选、百名特殊人群关爱、百名专家人才素质提升，建流动学习小课堂、办党史专题读书班、看红色经典电影、听红色革命故事等一系列理论宣讲活动，通过“身边人”“身边事”接受党史教育，唤醒初心使命。学习教育中，100多篇有深度、有见地的学史心得“新鲜出炉”，30多篇涉及中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等方面的专题报告“脱颖而出”，组织200多场党史宣讲专场、受众超三万余人。**二是上好调研课，确保党史学习教育学有目标、改有方向。**39名县级领导干部带头联系不少于2个基层单位，开展蹲点调查研究，每季度到联系单位调研不少于1次。围绕推进鄱陵高质量发展、转变干部作风、巩固脱贫攻坚成果、加强师德师风建设、提供优质高效医疗服务、优化企业营商环境、开发和保护鄱陵红色资源和志愿服务等课题，形成高质量、有深度的调研报告30多篇，帮助基层单位和群众解决困难问题近2000件。**三是上好实践课，把党史学习的热度转化为为民服务的温度。**选派22名年轻干部，充实到12个项目攻坚专班，在环境提升、道路整治、文化体育、老旧小区改造、用水安全等民生工程一线接受实践锻炼，提升工作能力。开展“我为群众办实事”“我为项目攻坚做贡献”“千名党员进企业攻坚，百个支部下基层助力乡村振兴”等系列主题实

践活动。把第一批“我为群众办实事”县级项目清单 22 大项、260 小项，进行公示，主动亮出“考试题目”，让党员干部答卷，接受群众监督。3 月份以来，共办理各类民生实事 1900 余件，综合满意度保持在 99% 以上。（鄱陵县委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxc_bk@163.com