

内部刊物 注意保存

河南宣传

第11期

中共河南省委宣传部

2022年4月21日

目 录

【学习思考】

- 为人民创作 为时代讴歌

【能力作风建设年】

- 宣传大讲堂讲出精气神练出真本领干出新气象

【文旅文创融合】

- 周口市注重以文艺精品惠民形成深层次文化推动

【经验快递】

- 鹤壁市用心建好新时代文明实践中心打造群众身边的精神家园

【基层经验】

- 西峡县“服务十”做实民生实事

【工作动态】

【学习思考】

为人民创作 为时代讴歌

——写在延安文艺座谈会胜利召开80周年之际

今年是延安文艺座谈会召开80周年。1942年5月2日至23日，延安文艺座谈会先后召开三次大会和多次分组会议。20多天的时间里，延安文艺座谈会成果丰硕，毛泽东同志在会上发表了重要讲话，他把问题归结为“为什么人”和“如何为”的问题。他指出：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题”。人民生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的唯一的源泉。他又指出，“一切革命的文学家艺术家只有联系群众，表现群众，把自己当作群众的忠实的代言人，他们的工作才有意义。只有代表群众才能教育群众，只有做群众的学生才能做群众的先生。”贴近实际、贴近生活、贴近群众，延安文艺座谈会提出一条无产阶级文艺路线，丰富和发展了马克思列宁主义文艺理论，是一场精神盛宴和党的文艺工作的里程碑。

2014年10月15日，习近平总书记召开文艺工作座谈会并发表重要讲话。2021年12月14日，习总书记出席中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会并发表重

要讲话。他指出：“文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。”高屋建瓴地提出文艺工作要胸怀大历史观、大时代观，牢牢树立“源于人民、为了人民、属于人民”的社会主义文艺根本立场。“创作要靠心血，表演要靠实力，形象要靠塑造，效益要靠品质，名声要靠德艺。”提出了新时代文艺工作“造就文艺大师，铸就文艺高峰”的宏伟目标。

殷殷嘱托催人奋进，谆谆教诲春风化雨。河南广电牢记两位领袖嘱托和全国人民的期盼，以大历史观和大时代观审视中华五千年悠久历史，发掘弘扬中华优秀传统文化，全面贯彻以人民为中心的创作理念，2021年创作了中国节日系列节目及《舞千年》等系列国风国潮节目。据统计，2021年中国节日系列节目全网点击量近300亿人次。《舞千年》在B站站内评分9.9，豆瓣评分8.8，此外《新民乐国风夜》《当潮不让你好牛》河南卫视2021年春晚、《虎虎生风中国潮》河南卫视2022年春晚都取得了不俗的传播效果。2022年，河南广电继续深耕传统文化沃土，推出“中国节气”系列节目、《闪耀吧！中华文明》《天地诗心》等节目，为全国受众呈现一幅“文化中国”的绝美画卷。

回顾河南广电近两年的成长之路，离不开中华民族伟大复兴的时代背景，离不开“人民文艺为人民”的鱼水深情，离不开党对文艺工作的把舵定向。文艺创作之路充满坎坷荆棘、苦苦求索，练就高超艺术水平也非朝夕之功，需要专心

致志、朝乾夕惕、久久为功。新时代文艺工作需要牢记延安文艺座谈会精神，把坚定文化自信、坚持服务人民、勇于创新创造、坚守艺术理想作为行动准则，把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命，积极推动文化建设和文艺繁荣发展。

一、成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，做人民文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。这是党对文艺战线提出的一项基本要求，也是决定我国文艺事业前途命运的关键。我们要把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。习总书记教诲我们：“人民是文艺创作的源头活水，一旦离开人民，文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。能不能搞出优秀作品，最根本的决定于是否能为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。”河南广电“文化中国”系列节目从诞生之初，就牢牢将根系深深地植入到光辉灿烂的中华五千年文化土壤中，自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛。

1. 一直致力于传承传播中华优秀传统文化。早在 20 世纪 90 年代，河南广电专注于创作传统文化类节目。《梨园春》是对传统戏曲文化的发扬，《武林风》是对中华武术文化的继承，《汉字英雄》《成语英雄》是对汉语言文化的传

播，《华豫之门》《知根知底》《隐秘的细节》等同题材的创新之作也引领一时之先。在传统文化类节目的选题、策划、制作、宣推等方面，河南广电积累了丰富的实践经验。中华优秀传统文化也在河南广电匠心匠作中活化、生动化，焕发出勃勃生机。

2. 科技赋能，助力文化传播出彩出圈。河南广电一直加大科技的投入，建设了大数据库，投建了虚拟演播室，打造了影视节目工厂化生产流水线。《唐宫夜宴》中歌舞俑穿梭在文物古画中，穿越千年而来。《天地之中》从阴阳太极文化到登封观星台，从中国航天九天揽月到开启星辰大海之旅。《洛神水赋》《龙门金刚》《兰陵王入阵曲》《墨舞中秋帖》《鹤归来兮》《有凤来仪》等节目熟练运用绿幕、虚拟演播室、AR等先进的视频制作技术，成为重要的加分项。

3. 全媒体传播格局下，与受众亲密互动。习总书记教诲我们：“解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个问题，拆除‘心’的围墙，不仅要‘身入’，更要‘心入’、‘情入’”。河南广电拥有强大的宣发矩阵，大小屏多平台宣发取得了良好宣发效果，河南广电“文化中国”系列节目不仅收获了受众的掌声和点赞，受众也主动参与到节目的二次传播和迭代创作中来，形成了良性互动的闭环链条。节目用心，观众自然走心，良性互动的用户思维也成就了河南广电“文化中国”系列节目。

二、打磨有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，为人民讴歌。北宋大儒张载在《横渠语录》讲到，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”文艺创作更应该用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活，用光明驱散黑暗，用美善战胜丑恶，让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。习总书记强调，追求真善美是文艺的永恒价值。艺术的最高境界就是让人动心，让人们的灵魂经受洗礼，让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美。河南广电“文化中国”系列节目的制作秉持匠心出佳作的理念，精心策划、打磨、雕琢、臻美，让中国精神之魂立得住、站得稳、传得远。

1. **扎根中原传播中华文化。**传统节日凝聚着华夏民族几千年来生活智慧和集体记忆。一手做好传统文化的整理呈现，让文化根脉扎得更深；一手做好传统文化的推陈出新，让文化枝叶长得更茂。中原文化是中华文化的根脉，随着王朝更迭和百姓迁徙，在中国的版图上诞生了更多的地域文化。从2022年开始，河南广电把视野放眼于中华五千年，放眼于神州大地。《闪耀吧！中华文明》《舞千年》、2022年《清明奇妙游》就把取景地和选题放眼于全国，真正让节目思接千载、视通万里。

2. **与时俱进，激活流量密码。**河南广电“文化中国”系列节目的成功有两个法宝。一个是技术赋能。把抠像、

3D和AR技术、电影机实拍、CG、XR特技运用到节目包装中，让受众体验到前所未有的“新奇感”、“穿越感”、“梦幻感”。另一个是传播赋能。传播重心从大屏转向小屏，小屏再反哺大屏，在抖音、快手、B站、腾讯视频、优酷、大象新闻客户端等平台先于电视端首发，靠优质内容吸引观众回归电视端。

3. 全球视野下文化输出常态化。习总书记强调，“文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。”历史和现实都表明，人类文明是由世界各国各民族共同创造的。这为河南广电“文化中国”系列节目未来从传播中华优秀传统文化到传播人类命运共同体的先进文化指明了方向。从河南广电“文化中国”系列节目被外交天团转发点赞，到走出国门实现文化输出，坚持洋为中用、开拓创新，做到中西合璧、融会贯通，“以古人之规矩，开自己之生面”，实现中国传统文化的创造性转化和创新性发展，将成为我们今后努力的方向。

三、走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，圆筑中国梦。“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”中国正处在思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代。习总书记多次强调，“新时代赋予新使命，新使命激发新担当。坚定‘四个自信’，需要我们始终不渝沿着正确道路、正确方向不断前进。增强文化自觉和文化自信，是坚定道路自信、理论

自信、制度自信的题中应有之义。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”在社会主义核心价值观中，最深层、最根本、最永恒的是爱国主义。拥有家国情怀的作品，最能感召中华儿女团结奋斗。所以，河南广电“文化中国”系列节目一直把爱国主义作为作品的内核。

1. 传承赓续，走中国道路。梳理中华文明的历史脉络，从尧舜之治到天下大同、人人为公，从华胥古国到桃源盛世，中国先贤从来没有放弃对国富民强、安居乐业理想生活的向往和追求，经过几千年的探索，直到走上了中国特色社会主义的正确道路。河南广电“文化中国”系列节目以讴歌礼赞中国先贤的筚路蓝缕、上下求索的开拓精神作为内核，让每个中国人记得来时路，开拓未来路。

2. 春风化雨，弘扬中国精神。实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须弘扬中国精神，这就是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。中国精神贯穿于中华民族五千年历史、积蕴于近现代中华民族复兴历程，特别是在中国的快速崛起中迸发出来的具有很强的民族集聚、动员与感召效应的精神及其气象。而中国文化内涵，寻的是根，铸的是魂，聚的是心。中国人善良、勇敢、团结、聪明、仁爱、坚韧不拔，中国人用坚韧、勇敢、团结、智慧、大爱向世界展示了令人震撼、令人侧目的“中国精神”。所以，河南广电“文化中国”系列节目从创意策划到展现形

式，每一支舞蹈、每一首旋律都或具象或隐晦地弘扬着中国精神。《精忠报国》致敬保家卫国的奉献精神，《追梦赤子心》展现积极昂扬的乐观精神，《龙门金刚》展现坚韧不拔的奋斗精神。

3. 众志成城，凝聚中国力量。新时代中国人民从富起来到强起来，离不开中国人民在中国共产党的坚强领导下迸发的无穷中国力量。5000年中华文明史，中华民族从来不是一帆风顺的，遇到了无数艰难困苦，但都挺过来、走过来了，最重要是世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。古代先贤讲“文以载道、见贤思齐。”正是通过积极向上的文艺作品传递真善美，传递向上向善的价值观，才会激发出人们源源不断的活力和澎湃激荡的创造力。特别是实现中华民族伟大复兴、实现中国梦的今天，更需要激发和凝聚全国人民强大的中国力量。

没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。习总书记对文艺展现寄予厚望，“新时代需要文艺大师，也完全能够造就文艺大师！新时代需要文艺高峰，也完全能够铸就文艺高峰！”我们也坚信在中国共产党的坚强领导下，在延安文艺座谈会精神指引下，新时代中国会铸就更多更高的文艺高峰！

（河南广播电视台党组书记、台长 王仁海）

【能力作风建设年】

宣传大讲堂讲出精气神练出真本领干出新气象

——省委宣传部以宣传大讲堂扎实推动能力作风建设年活动

省委宣传部以宣传大讲堂为牵引，突出思想武装、突出求实求效、突出结果导向、突出统筹谋划、突出长效机制，扎实开展大学习大培训大练兵大提升，不断提高广大机关干部政治素养、专业能力和实践本领，确保能力作风建设年活动走深走实。

一是紧贴工作实际高质高效讲出精气神。采取“个人自学+集中学习”“专题辅导+集中研讨”“实训+实干”“线上+线下”等方式，通过走出去学、请进来讲、坐下来练，在学中干、干中学，不断掌握新知识、开拓新视野、实现新作为。**领导带头示范讲**，制定领导干部上讲台工作台账，从部务会成员开始以身作则、带头授课，围绕重要理论、重大决策、重点工作结合实践经验谈体会、作辅导、教方法。**邀请专家专题讲**，紧密联系业务工作，实行订单式培训，拿出计划，确定主题，遴选邀请省内外知名专家教授、有关部门负责同志进行专题辅导授课，提升专业水平。**人人轮流登台讲**，让机关干部从台后走向台前，从被动接受到主动思考，围绕授课内容，大家全员

参与，人人登台，研讨交流，互教互学。**实地观摩现场讲**，把课堂搬到一线，组织机关干部到省广电局、省文投公司、圆方集团等现场实践观摩，实地感受学习，接受教育。**结合案例深入讲**，精心选取宣传思想文化战线正反典型案例，机关基层上下联动，深入剖析成功经验和失败教训，共同讲好务实管用的案例课。目前，宣传大讲堂已经举办3期，组织实践观摩2次，研讨交流4次，实现人员全覆盖、内容无死角，应训尽训，在部机关形成研究理论政策、钻研业务知识的浓厚氛围，人人学习、处处学习、时时学习、事事学习蔚然成风。

二是紧扣岗位需求实战实训练出真本领。把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首修课、必修课、终身课，贯穿宣传大讲堂始终，立足普遍性需求与专业性需求，缺什么补什么讲什么，精心设置内容，做到接天连地，不断强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，推动宣传思想工作提质增效。**坚持政治统领**，抓实理论武装，原原本本传达学习习近平总书记在中青年干部培训班上的重要讲话，围绕习近平总书记1990年发表的《为官之道》重要文章举办专题辅导，真正把凡事讲政治体现到活动全过程、工作全链条、实践各方面。**坚持问题导向、结果导向**，把专业化摆在突出位置，着眼增强“四力”，围绕宣传思想干部迫切需要掌握的理论政策、应知应会业务知识和常用必备的相关规章制度等内容，结合能力作风建设年活动和“大

调研”活动梳理问题清单，量体裁衣，有的放矢，开展“文华”讲座，观看清华大学教授《汉字：中华民族的基因密码》辅导录像，邀请河南大学专家教授讲授黄河文化，着力编写一批实训教材、总结一批典型案例，不断提高广大机关干部的专业化素养，练就“几把刷子”，真正成为本职工作的行家里手。**坚持实务实操**，大力实施河南兴文化工程文化研究计划，制定研究课题规划，深入开展河南历史文化和当代发展实践的系统研究；制定《行走河南·读懂中国品牌建设行动方案》，通过举办2022年中国（郑州）黄河文化月活动、世界古都论坛等“国之号”活动，在实践中锤炼本领、增长才干。

三是紧盯中心大局聚心聚力干出新气象。锚定“两个确保”、实施“十大战略”，出台《实施文旅文创融合战略工作方案》《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》《省委宣传部落实“文旅文创融合战略”2022年度重点工作台账》，推进中华太昊伏羲始祖圣地旅游区创建国家5A级景区；开展“豫见春天·惠游老家”活动，226家A级景区免门票；与字节跳动、快手等新媒体平台合作举办系列活动；加强黄河文化传播推广，推出豫剧《大河安澜》，谋划拍摄纪录片《黄河之水天上来》。研究起草《河南省关于国有文化企业深化改革加快发展的实施意见》，推动河南文影集团和河南广电投资公司探索开展混合所有制改革试点，目前已制定改革试点工作实施方案；推动河南

广电传媒控股集团全面完成各类企业股权划转，全资控股企业由 133 家减少到 99 家，减少法人户数 23%。深化企业人事薪酬制度改革，推动报业集团实施任期制改革，制定考核评价、薪酬管理、职务任免“三合一”的任期制管理办法；大河网络传媒集团在各子公司实施岗位管理，推行竞聘制、岗薪制、任期制和淘汰制；推进河南广播电视网络股份有限公司职工分流安置工作，62 个需要分流安置事业人员的县（市、区）目前已全部完成安置任务。

【文旅文创融合】

周口市注重以文艺精品惠民 形成深层次文化推动

周口市深入挖掘本地优秀传统文化资源价值内涵，统筹文艺工作力量，大力实施文艺精品工程，推动全市文艺精品创作与文化队伍建设互促共进。

创新举办“考古周口”文化活动。将全市范围内的全国重点文物保护单位和重要考古发掘项目等 14 个文物点作为活动主题，精心策划设计“小切口”选题，邀请国家、省市专家、文化学者进行系统研究、专题阐释，创新传播表达方

式。目前，该市打造的电视文化访谈栏目《考古周口》已播出 11 期，媒体点击量突破 3 亿人次。

策划开展“典籍周口”文化活动。以周口文化经典《道德经》《诗经·陈风》《千字文》为重点，通过专家、文化学者生动解读，全方位、深层次展现周口历史文化，展现千年文明风华。目前，该市打造的电视文化讲座栏目《典籍周口》第一季《智慧之光·道德经随谈》已播出 12 期，被“学习强国”平台、各级主流新媒体平台专题推广，受到一致好评。

精心组织“书香周口”文化活动。“书香周口”《名家讲坛》邀请聂震宁、单霁翔等知名作家、文化名人分享文化知识、阅读乐趣，着力激发全民阅读兴趣。精心谋划“周口人讲周口故事·红色文化篇”宣讲活动，开设“云上讲堂”，11 万余人次在线观看，全媒体点播量超过 500 万。城乡一体化推进阅读设施建设，推广应用数字图书馆，精心打造“周口文学馆”“城市书房”等，合力共建馆外借阅点，深入开展“全民阅读”活动，大力创建优秀阅读品牌，不断改善阅读公共服务，着力建设学习型城市。

持续叫响“杂技之乡”文化品牌。依托周口丰厚的杂技资源优势，加快推进周口杂技产业园和杂技类大专院校建设，发现和培养杂技艺术人才。今年，杂技剧目《鹰之翔·空中飞人》荣获第十八届国际杂技艺术节最高奖金狮奖。成功申办 2022 年

中国杂技春晚，节目将在央视四套播出，充分展示杂技艺术的独特魅力。

持续擦亮“书画之乡”文化品牌。围绕弘扬黄河文化，反映时代精神，动员在外书画名家和本土书画作者积极参与，在传承优秀传统文化的基础上，积极探索新题材、新形式，在中国美术馆成功举办“黄泛区新歌——弘扬黄河文化周口书画作品展”，高度契合推动黄河流域生态保护和高质量发展的主旋律，激发全市文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针，展示周口深厚文化底蕴和书画艺术发展潜力。

【经验速递】

鹤壁市用心建好新时代文明实践中心 打造群众身边的精神家园

鹤壁市持续发力建好新时代文明实践中心，集成便民服务、文化惠民、理论宣讲等功能，着力打造群众身边的精神家园。

建在群众身边，打造便民服务综合体。盘活基层资源。以全国、省级试点建设为抓手，带动全市新时代文明实践中心建设。着力激活、整合基层资源，摸清当地文化活动中

心、闲置办公场所等资源底数，统筹谋划各级中心、所、站建设选址，对现有场地改造升级，实现既唤醒沉睡资源，又满足群众活动需求，目前全市新时代文明实践中心（所、站）建设覆盖率已达100%。**拓展服务功能。**以基层阵地资源整合为切入口，探索打造“文明实践+便民服务”综合体，积极推动社区居委会、村民委员会与基层站点合署办公，积极构建“一站多点”的综合服务模式，聚力突出文明实践和便民办事两大功能，搭建综合服务平台，集理论宣讲、文化普及、事务办理、矛盾调处、亲子教育、科普宣传、健身娱乐等与基层群众密切相关的服务项目于一身，让基层群众“进一个门、办百件事”，推动新时代文明实践与便民服务深度融合、一体推进。**强化资金保障。**设立全省首家新时代文明实践基金，在每年“99公益日”面向全网筹集资金，为新时代文明实践活动提供有力支持，弘扬积德行善、人人助力的良好氛围。截至目前，共募集资金256万元。

聚焦群众期待，打造文化惠民大舞台。优质资源进基层。建立优质文化资源进基层机制，推动市群艺馆、市科技馆、市图书馆、市牛派艺术研究院及各级文明单位与基层开展结对共建活动，发挥市级层面人才、资源优势，积极开展送戏下乡、红色电影展播、红色文艺轻骑兵进基层等活动，推动阵地联动、队伍联建、活动联办，着力带动培养基层文

化能人，实现既送文化、又种文化，打造一批群众身边带不走的文化工作队伍。**精准对接需求。**每季度召开群众问需座谈会，根据群众所思所盼制定需求菜单，实施“精准制单、按需点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”的五单制，把解决群众的急难愁盼问题放在心上、抓在手上、落实在行动上。**活动形式多样。**巩固深化新时代文明实践成果，将每月5日作为新时代文明实践推动日，每月设置一个主题，动员全市各级文明单位和社会志愿服务组织，深入基层一线开展具有行业特点、解决实际问题的志愿服务活动。截至目前，开展文明实践活动9150场次，覆盖群众35万人次。

用好群众语言，打造理论宣讲主阵地。擦亮宣讲品牌。持续打造“理论十”宣讲品牌，擦亮“善行山城”好人宣讲团全国品牌，分类组建行业专家、身边好人、优秀青年、巾帼模范等基层百姓宣讲团，定期深入各新时代文明实践中心（所、站）开展宣讲，通过身边人讲身边事、身边人讲自己事的方式，春风化雨讲好凡人善举、奋斗故事。**创新宣讲形式。**将新时代文明实践中心作为思想政治工作的主战场、推进基层理论宣讲的主阵地，聚焦“一老一小一青壮”，开展“喷阔儿式”“庭院式”微宣讲，由社区宣讲员引导社区群众在茶余饭后谈变化、聊政策、讲未来。**探索讲评一体。**在宣讲活动中加入点评互动环节，引导动员现场听众结合宣讲内

容进行点评互动，通过提问题、谈体会、说建议，将被动接收转变为主动交流，让单向灌输转化成双向互动，让党的创新理论活起来、热起来、实起来。

【基层经验】

西峡县“服务十”做实民生实事

西峡县建立“我为群众办实事”实践活动长效机制，加强与“观念能力作风建设年”活动安排有效衔接，通过“服务十”推动党史学习教育往深里走、往心里走。

服务十技能培训，播下“科技种子”。一是“特派”队伍驻乡村。依托明细的产业结构优势，聚焦“菌果药烟”等特色产业，大力实施“科技人才助力乡村振兴‘211’工程”，由县科技局牵总，从省农科院西峡分院、北京市农林科学院西峡食用菌研究中心、县食用菌研究所、县猕猴桃研究所及林业局、农业农村局、“果药菌”三办等涉农部门，选派20名副高级职称专业技术人才为科技特派员，结合乡镇农业技术推广人才，组建由120名专业技术人才组成的县乡科技特派员队伍，深入开展猕猴桃、香菇、山茱萸特色产业科技推广、技术指导、项目攻关等服务。二是“两线”服务暖民心。坚持以服务“菌果药烟”为出发点和落脚点，以科

技成果为纽带，持续推进科技特派员“线下线上”服务。围绕香菇种植实施全产业链跟踪服务，搭建“空中课堂”，录制香菇种植技术指导视频，利用远程教育、抖音、微信、网上授课等方式，对全县菇农进行技术指导，受益菇农约9万人；烟叶种植特派员深入田间地头，示范指导烟叶抹芽打顶、牵索拉线、合理密植、井窖移栽、规范放苗、定根培土等生产环节，帮助烟农抓好烟叶田间管理。三是培养“徒弟”扎稳根。组织农民“走出去”涨知识、提技能、强素质。注重发现和挖掘当地人才，从当地农业经济发展和农民增收致富作出突出贡献的技术骨干、行家里手，或涉农企业、合作社、家庭农场等农业经营主体中具有专业技术才能的体制外人员中，挖掘富有创业激情和创新精神的“土专家”“田秀才”，开展系统性农林科技知识培训，内容涵盖综合素养教学、专业能力教学、能力拓展教学，建立互动交流平台，打造一支“永远不走”的农业技术队伍。

服务+营商环境，栽下“引凤梧桐”。一是“书记工程”让服务更优。成立县委书记、县长为组长的优化营商环境工作领导小组，把营商环境作为“书记工程”，重点企业分包到人；深化重点领域改革，加快搭建政企制度化沟通平台，推进社会信用体系建设，扩大对外开放格局，由内而外全面激发企业发展新活力。建立“一联三帮”机制，各乡镇党委书记牵头抓总，落实干部联系企业制度、问题清单制度、项

目例会制度、现场办公制度，做到发现问题，快速解决，疑难问题，集中解决。二是**细心服务让发展更快**。坚持刀刃向内、自我革命，在办事流程、办理时限、在线监督等方面全面提升，全面清理重复、变相和违规审批，推动政务服务数字化转型，实现更多事项“一网通办”“一证通办”“掌上可办”，打通服务企业群众的“最后一公里”。目前，全县实现33个部门共1769项政务服务事项上网办理，网上政务服务平台受理业务办结率、群众满意度均达100%。三是**常态监督让环境更清**。创新设立“营商环境监督员”制度，选派12名党员群众，紧盯承担优化营商环境任务的单位部门和相关公职人员，重点围绕工作作风、市场环境、政务服务、监管执法、政商关系等5个方面进行排查，依法打击侵害民营企业权益的各类违法行为。目前已走访企业630次，收集问题170项，解疑答惑76项，推动解决影响企业发展的各类问题140余个。四是**公正法治让底气更足**。紧扣企业合法权益保护，从“压缩时间、降低成本、提升质量”三个维度，全方位畅通司法绿色通道，推行立案、审判、执行“三优先机制”，切实降低企业的司法成本，同步开展“法官进企业”活动，普及法律知识，筑牢法律屏障。同时，加大对涉企案件的查处力度，多单位联动，强化打击、净化环境，实现投资发展环境“零障碍”、企业生产经营“零骚扰”。

服务+文明实践，植入“道德因子”。一是点面结合，

开展“洗面”行动。开展环境大整治、垃圾大清理、文明大提升行动，对街道、小巷、公路沿线、村镇周边及河道等进行环境整治，清理生活垃圾和建筑垃圾，保证环境干净卫生；清理小柴堆、小草堆、小土堆、小石堆、小杂物堆及残垣断壁等，保证环境整齐有序；清理乱贴乱画和小广告，保证环境面貌清洁；清理污染物、污染源和有害物质，保证人民群众健康生活。宣传部、发改委等部门组织志愿者到背街小巷，清理卫生死角，整治乱贴乱画、乱停乱放等不文明行为，为城区居民创造干净整洁环境。

二是奖优罚劣，开展“修身”行动。开展文明交通、文明经营、文明服务等活动，采取解释、劝阻、管理等方法，对马路市场、店外经营、沿街叫卖等不良行为进行有效治理。城管局、教体局等部门组织志愿者对违规占用人行道、车辆乱停乱放等行为进行纠正教育，力求让每一条街道都既规范有序又繁荣文明。志愿者深入广场、花园、河道等地，对绿化美化设施进行除草、维护，对缺株断苗补栽修复，对设施内垃圾广告进行清理，对乱扯乱拉各种“蜘蛛网”进行整治，阻止故意损坏公共设施的不文明行为。水利局、农机局等单位组织志愿者下河道、进街头，整理河道卫生，保持公益广告、景观小品等公益设施使用状态，优化美化城乡环境。

三是常长相宜，开展“养德”行动。注重细胞建设，以村、社区为单位，广泛开展周四志愿服务日活动，组织志愿服务队和志愿者采取结对服务

的方法，将城区内老旧小区分包到辖区内文明单位，由志愿服务队对老旧小区进行志愿服务，协助小区管理好环境卫生，搞好各种法规政策宣传，调解矛盾纠纷，积极创建文明小区。县人民医院、豫西健和医院等单位利用自身优势组织志愿者到辖区敬老院，为 1800 多名老人免费体检，普及常见病防治、合理膳食等保健常识，受到群众的一致好评。

【工作动态】

通许县“云喇叭”赋能乡村宣传阵地建设。一是深入调研，精准施策。制定《通许县“5G 智慧云喇叭”工作实施方案》，利用物联网云平台，彻底解决“宣传靠村里、效果实地跑”的宣传瓶颈，打通基层宣传“最后一公里”。二是党政引领，整合资源。目前，全县 6 个乡镇 71 个行政村已配置 84 套云广播设备，朱砂镇、厉庄乡各行政村率先实现“云喇叭”全覆盖。三是强化培训，严格把关。聘请专业人员对“实时播放、录音上传、文本转换”等关键技术进行培训。四是丰富内容，强化职能。突破传统广播技术局限性，乡镇实现一对多实时喊话，全面延伸公共应急宣传触角，完善公共应急宣传体系。音频播放采用播放分时段，内容差异化等方式，在不同时间播放党的政策、疫情防控、春耕备播等理论知识和戏曲、话剧、相声等娱乐内容，把党和政府的声音及时传递到千家万户。（通许县委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxc_bk@163.com