

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 12 期

中共河南省委宣传部

2022 年 4 月 27 日

目 录

【喜迎二十大】

- 平顶山市围绕“五大主题”打造精品力作
- 焦作市“四个突出”迎接党的二十大胜利召开
- 济源示范区坚持“一条主线”实施“六项工程”奏响
“奋勇争先 更加出彩”济源强音

【经验快递】

- 信阳市“四个聚焦”擦亮“信阳好人”品牌
- 锚定“两个确保”围绕“十大战略”大河网络传媒集团多维发力 构建新局

【工作动态】

【喜迎二十大】

平顶山市围绕“五大主题”打造精品力作

围绕“迎接党的二十大”主题，奏响时代主旋律。以迎接宣传党的二十大为主题主线，精心组织新时代现实题材创作工程，重点展现党的十八大以来全市在“四个全面”“五位一体”方面取得的重大成就、积累的宝贵经验，发挥文艺“清、新、活，短、平、快”的优势，引导广大干部群众自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者，营造新时代鹰城美好生活浓厚文化氛围。

围绕“市十次党代会”主题，凝聚强大奋斗力量。紧紧围绕市第十次党代会擘画的建设“四城四区”、实现“一极两高三优四提升”的宏伟蓝图和战略目标，通过充满烟火气的表达方式、具有人情味的人物形象，突出实现共同富裕新的时代课题，塑造奋力追梦圆梦、追求幸福生活的干事创业形象，展现全市各地各部门“迈进新征程、奋进新时代”的壮志豪情。

围绕“鹰城文化”主题，擦亮特色文化品牌。聚焦曲艺、三苏、姓氏、墨子等优秀文化资源和中国曲艺名城、中国书法城、中国魔术文化之乡、中国汝瓷之都、中国观音文化之乡、中国墨子文化之乡等“国字号”文化品牌，大力宣

传鹰城深厚文化底蕴，展示鹰城良好形象，讲述鹰城动人故事，擦亮特色文化品牌。

围绕“抗击疫情”主题，弘扬伟大抗疫精神。讲好抗击新冠肺炎疫情战役中，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全市高扬人民至上、生命至上的价值理念，坚决筑牢疫情防控“鹰城防线”，高质量书写疫情防控“鹰城答卷”的生动故事，讴歌全市各地逆行出征的白衣战士，主动投身疫情防控的人民解放军指战员、武警官兵、公安干警、基层干部、志愿者等先进典型。

围绕“乡村振兴”主题，助力美丽乡村建设。讲好全市坚持“三农”优先，统筹推进“五大振兴”，扛稳粮食安全的故事。讲好全市树牢绿色发展理念，加快美丽乡村建设，增强农业农村发展活力，焕发乡村文明新气象，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的生动实践。

焦作市“四个突出”迎接党的二十大胜利召开

焦作市认真做好新闻宣传、文艺宣传、社会宣传各项工作，为党的二十大胜利召开营造浓厚思想舆论氛围和良好精神文化条件。

突出统筹谋划，构建一体推进。把省委宣传部“五个突出”的要求贯穿始终，建立专班推进工作机制，确定 30 个

具体活动责任领导，由市委宣传部负责牵头抓总，对任务涉及到的全市宣传思想战线单位和其他 22 家单位，打破部门界限，抽调精干人员分别建立工作专班，建立健全督导评价机制。对 30 项活动进行项目化分解，节点化推进，结合全省宣传部长会议精神、市委市政府中心工作和焦作市 2022 年度宣传思想工作要点，融入焦作特色，制定专项实施方案，细化实化各项任务，分口开展工作部署，迅速在全市掀起迎接宣传贯彻党的二十大系列重大主题宣传教育暨群众文化活动的热潮。

突出焦作特色，精心组织活动。在全面抓好新闻、文艺、社会宣传 30 项活动的基础上，重点推进具有焦作特色的活动。谋划承办“共享太极·共享健康”河南省太极拳健身大赛，对接全省“十大战略深度看”主题宣传报道、“行走河南 读懂中国”主题采访，组织“行走怀川 纷享焦作”活动，以“我是焦作人”的主人翁意识，讲好焦作故事。围绕“万人助万企”“推进‘三个一批’重点项目建设”“科技创新”等主题邀请 20 多名中央驻豫媒体和河南主流媒体记者组成的“奋进新征程 建功新时代”采访团莅临焦作开展采访活动。

突出群众参与，推动热在基层。充分利用十大群众文化活动，教育引导广大干部群众奋进新征程、建功新时代。组织市属媒体及所属新闻网站、新媒体平台、各级融媒体中心

开辟专栏，聚焦群众所思所想所盼，精准设置议题话题，不断增强活动的吸引力和感染力，吸引广大干部群众踊跃参与。把握平实务实的基调和温暖热烈的色调，营造浓厚的宣传氛围。

突出底线思维，确保安全有序。严格落实意识形态责任制，加强对各级各类传播平台特别是自媒体的监管，明确工作要求，严守新闻工作纪律。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决防止形式主义，力戒铺张浪费。严格落实疫情防控工作制度，从严从细谋划制定活动方案和应急预案，压实主管主办责任和属地管理责任。加强对活动场所和集中性活动的安全管理，确保实现政治安全、文化安全、生命财产安全。

济源示范区坚持“一条主线”实施 “六项工程”奏响“奋勇争先 更加出彩” 济源强音

济源示范区大力弘扬伟大建党精神、愚公移山精神，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，全面实施六大工程，紧扣“五个突出”，努力推动新时代宣传思想文化工作提质增效。

坚持以迎接宣传贯彻党的二十大为主线。以开展“新时

代“新征程 争出彩”主题宣传教育实践活动为总载体，组织“强国复兴有我”、“行走河南 读懂中国”等活动。以开展“喜迎二十大 欢乐进万家”群众文化活动为总载体，组织“中原舞蹁跹”广场舞大赛、“唱响新时代”群众合唱大赛等活动。组织开展“奋进新征程 建功新时代”重大主题新闻宣传，策划推出“牢记嘱托看变化”“十大战略深入看”等系列主题宣传、采访活动，推出“推动党的二十大精神落地生根”系列报道，做好“伟大的变革”“奋勇争先看济源”等主题宣传。

实施六大工程。一是**实施理论武装提质增效工程。**开展“第一议题”学习示范点和中心组示范班创建活动，推动中心组理论学习巡听旁听制度落实落细，培育、推介一批理论学习典型，做好《习近平谈治国理政》第四卷学习宣传和发行工作。面向五老人员、模范典型等重点人群公开招募讲政治、有功底的百姓宣讲员。试点建设“培训+研究+孵化”为一体的理论宣讲研修基地，举办理论宣讲大赛和宣讲骨干培训班，深化“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，建成“学习强国”济源学习平台，发挥“月末大讲堂”平台作用，拓展网上理论传播阵地，筹办弘扬新时代愚公移山精神理论研讨会、洛济融合发展社科工作座谈会，与省社科联联合举办“社科专家乡村振兴基层行”活动等，进一步推动党的创新理论宣传普及和社科研究。二是**实施主流舆论巩固壮大工**

程。制定《示范区加快推进媒体深度融合发展三年行动方案》，探索建设 5G 实验室，推动传媒大厦建设，进一步提升内宣工作效能。加强与省级以上主流媒体沟通打造亮点采访线路，修订新闻稿件刊发、新媒体产品制作、传播激励办法，筹办“dou 在济源”愚公杯短视频全国创作者大会、“王屋论箭 e 起来战”网络游戏 PK 赛等活动，做好“二十四节气”系列宣传，努力推出要闻头条和流量爆款。加强舆情引导和信息发布，健全舆情会商调度机制，规范新闻发布工作。

三是实施精神文明建设深化提升工程。组织全民文明素质提升行动，开展“做文明有礼济源人 共创新时代美好生活”主题教育活动，建立“挑毛病”志愿者队伍，开展市民“随手拍”教育实践活动和不文明行为治理活动，探索实施不文明行为抄报制度。开展济源示范区第六届道德模范评选表彰和“出彩济源人”选树推介活动，用好“乡村光荣榜”等载体开展先进典型培树活动。积极推动文明创建提质，建立文明创建动态管理系统，修订《示范区全国文明城市创建提升管理办法》，完善文明城市奖发放办法，试点组建文明单位联盟，探索建立文明村镇创建示范带，深化拓展“星级文明户”认领工作和文明单位、文明村结对帮扶工作等。深化新时代文明实践工作，按照“六有”标准实现基层所、站全覆盖，建立镇（街道）党委（党工委）书记定点联系新时代文明实践所、班子成员联系新时代文明实践站机

制，擦亮“学习时间”理论政策宣讲品牌，实施“乡村大喇叭工程”，开展“志愿服务精品项目”大赛。**四是实施文旅文创融合发展工程。**制定《示范区文艺精品创作扶持奖励办法》，打造愚公移山精神主题原创作品，筹办“荆浩杯”全国山水画大赛、第十九届河南省少儿戏曲小梅花大赛、“愚公杯”全国楷书大赛、“愚公杯”太行森林步道全国摄影大赛等。推动文化惠民和传承创新，提升文化城展演平台作用，举办示范区戏曲大赛、艺术大赛，开展“舞台艺术送基层”“戏曲进校园”“公益数字电影放映”“礼赞丰收”“消夏文化节”等系列活动，举办第六个愚公移山精神纪念日系列活动。加强文化阵地建设，推动“文化艺术中心”城市文化地标建设，加强乡村文化合作社建设，推动非遗展厅建设。开展红色基因传承弘扬行动，开展“书香济源”建设行动，编制济源红色文化建设专项规划，制作一批红色动漫、短视频、连环画、书籍，加工提升红色豫剧《河清渡》，筹建济源红色印记展览馆，积极打造以留庄英雄民兵营纪念馆为核心的红色文化地标。深化新闻出版和电影领域“放管服”改革，探索容缺审批改革。**五是实施意识形态效能提升工程。**健全完善意识形态管理机制，制定意识形态工作责任制实施方案，健全完善意识形态联席会议机制、分析研判机制、清单管理机制、考核评价机制，落实意识形态领域风险“列单、交单、办单、清单”四单管理制。守好主流阵地，防范

化解网络风险隐患，深化“扫黄打非”工作，加强新闻出版领域执法，维护文化市场良好秩序。**六是实施宣传思想工作固本强基工程。**夯实党管宣传基础，全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》《关于示范区党工委宣传部归口领导和代管区直宣传文化单位有关工作机制的意见》，明确各镇（街道）宣传委员职责，确保宣传委员担负宣传思想工作主责主业。建立示范区宣传思想工作评价机制，搭建全区“宣传思想工作管理平台”，实现全年全过程跟踪督办，评价结果作为年度评先评优重要依据。加强宣传干部培养，举办各级增强“四力”综合培训班，学好用好《中国共产党宣传工作简史》。

【经验快递】

信阳市“四个聚焦”擦亮“信阳好人”品牌

信阳市大力培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，从2007年第一届全国道德模范评选至今，连续八届道德模范评选榜上有名，5人荣获全国道德模范荣誉称号，5人荣获全国道德模范提名奖荣誉称号，总数量居全国地级市前列，河南省第一位。

聚焦砥砺初心，传承红色基因。广泛开展“党的创新理

论万场宣讲进基层”“百姓宣讲直通车”等宣讲活动 12000 余场，受众 160 万余人次。大力传承弘扬大别山精神，加强大别山精神理论课题研究，将大别山元素融入红色信阳，创作《银杏树下》《大别山》《红星闪亮》等红色文艺精品。依托信阳丰富厚重的红色资源，在党史学习教育中策划开展“28”项系列活动。

聚焦培根铸魂，践行核心价值。在信阳市区打造 6 个主题公园广场、48 条主题街道、54 个主题社区、220 条主题背街小巷。持续开展道德模范、身边好人等先进典型选树宣传活动，通过宣讲巡演、专题展览、公益广告宣传等形式广泛宣传道德模范的先进事迹。制定出台《信阳文明 20 条》《信阳市文明行为促进条例》，组织开展“车让人，人点赞”、文明旅游、文明上网等 20 多项全民实践活动，在中小学校开展“童心向党”“传承红色基因”等主题实践活动 7500 多场次，参与群众、学生达 300 万人次。持续开展“3 月学雷锋活动月”“七项关爱”“党员双报到”“千场社区文化讲堂”等主题活动 1 万多场次，培育“爱心粥屋”“衣旧情深”等特色品牌。

聚焦以文化人，加强实践养成。全市 10 个县区均建成新时代文明实践中心，建设新时代文明实践所 231 个、实践站 2516 个。组建各类文明实践志愿服务队 3052 支、志愿服务组织 110 个，策划实施新时代宣讲师、志愿服务乡村行等

志愿服务项目 2513 个，开展集中性文明实践活动 12000 余场次。

聚焦启智润心，涵育文明乡风。持续推进移风易俗，全市 88.2% 村建立“一约四会”，将婚事新办、丧事简办、厚养薄葬纳入村规民约，共制定村规民约 2200 多个，成立红白理事会、道德评议会等群众自治组织 6521 个。组织巾帼志愿服务队、百姓宣讲团开展移风易俗集中宣讲活动 2540 余场次。深入开展“乡村光荣榜”人物选树宣传活动，建设村史文化墙 10 万余平方米。创新开展以干净整洁星、孝老友善星、勤劳致富星为内容的“三星级文明户”创建活动，同时在全市各村（社区）每月开展一次“饺子宴”等孝善敬老活动。

锚定“两个确保”围绕“十大战略” 大河网络传媒集团多维发力 构建新局

大河网络传媒集团围绕“两个确保”“十大战略”总体部署，创新方式方法，聚焦主责主业，布局数字经济，深化产研融合，蓄力党建提能力，构筑改革新局面，在“小升规”升规建设上持续迸发发展活力。

强策划、重协同，精心讲好河南故事。加强策划，推出

“春光里的奔跑：一件事 一辈子”系列重磅策划报道，坚持小切口、大主题，挖掘各行各业普通人背后有温度的故事，展现中原儿女专注执着、积极向上的精神面貌，汇聚河南建设发展的时代强音和磅礴力量。加快媒体融合发展步伐，集团各媒体分工合作、优势互补，从“单兵作战”到“集团军作战”，产生“1+1 大于 2”的效果。已推出系列报道 30 篇，全网阅读量突破 2 亿，其中微博主话题#被河南这群人整破防了#阅读量突破 2760 万；次话题#一件事一辈子#阅读量 1863.4 万；抖音#一件事 一辈子#话题播放量超过 1.3 亿。

补短板、强优势，积极重塑理论阵地。重新制定《“学术中原（大河智库）”发展规划》，以“理论频道+科研院所+专家”的定位，融合共建“大河智库”“学术中原”，发挥媒体优势，打造全新的省委宣传部社科理论网络宣传阵地。坚持开门办网，联合省社科联共商理论宣传合作，组建专家库，聚合网络理论大 V，打造理论新 IP，将理论与现实结合，共同打造深入人心的理论平台。

上规模、巧立项，数字经济全面提速。以“小升规”为目标，坚持“项目为王”导向，发挥数字化赋能作用，统筹推进文化传承、多元产业与数字经济多点融合。大河报·豫视频精心策划，重点打造《厚重河南》视频化项目、“宋元宇宙”项目；大河网数据标注产业研究院项目挺进关键节

点，4月15日安阳示范园开园；大河速递积极参与建设运营河南科慧数字物流产业园，5月10日将正式运营；河南一百度持续深耕博物馆数字化项目，继续推进数字藏品NFT开发、“行走河南·读懂中国”品牌线路展示以及数字博物馆搭建等。一季度集团营收同比增长近17%，利润增长9%。

活资源、强链条，产研融合初露峥嵘。大河网联合中科院软件所成立数据科学实验室，挖掘新闻数据和政务数据；大河速递依托省、市、县三级冷链运输网络优势，探索成立冷链产业研究院；期货日报将汇集行业资源，组建大宗衍生品金融实验室；手机报与运营商沟通数据运营管理建设方案，积极推动建立数运管中心。

强能力、锻作风，载体灵活提升工作。将“弱懒恐慢单”专项整改与“违规吃喝违规收送礼品礼金问题”专项整改工作相结合，严肃查处不担当、不作为和“两违规”的人和事，推动作风转变常态长效化。开展“育苗计划”系列专题培训，“线上+线下”一体化，理论与实操相结合，跨界知识全覆盖，已开展招投标、政策研究培训等3期。开展“突发舆情应急演练”活动、“网媒新视界 建功新征程”短视频比赛、“思进思变 向上向前”青年沙龙分享会等。

健机制、给权力，深入把握改革进程。规范法人治理结

构，在河南日报报业集团委派新一届董事的基础上，召开网络集团职工代表大会，选举产生职工董事，董事会规范化建设取得重要成效。修订完善了党委会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则和总经理办公会议事规则，逐步形成了科学有效的职责分工和制衡机制。精简放权，支持二级公司大河财立方以市场化形式选聘职业经理人，建设专业化、市场化、高效化管理团队。优化管理，2022 年度实行梯次预算管理模式，鼓励各单位强化预算的刚性目标，确保完成红线预算任务，力争达到激励预算，冲击摸高预算目标，激发企业活力。

【工作动态】

三门峡智慧文旅助力常态化疫情防控 推广“预约码”助力防疫。在全市文旅场所推广使用“预约码”，合理控制客流人数，统计分析，科学精准，助力疫情防控，减少和避免群众多跑路，便民利民。整合资源，通过网站、微信公众号等渠道提供群众关心的旅游促销、文化活动、文物鉴赏等方面的知识性、服务性信息。**云游博物馆传承优秀文化。**市博物馆加强智慧化建设，广泛运用 5G、VR、AR、语音导览等技术，为群众提供身临其境的线上服务。**智慧景区建设效果初显。**积极推进智慧化建设，免费 WIFI、人脸识别、语音导游、360 度全景、一键求助、电子地图、智慧停车、

智慧充电桩等技术得到广泛应用，为游客提供方便快捷的服务。**线上服务丰富群众生活。**全市各级文化馆、图书馆、博物馆积极拓展线上服务，电子图书、名师讲堂、每日一课、艺术培训、非遗传承、文艺展演……丰富多彩的线上活动，让群众足不出户享受文化大餐。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编:450003 电话:0371—65903820 传真:0371—65901975 邮箱:xcbhnxc_bk@163.com