

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 13 期

中共河南省委宣传部

2022 年 5 月 11 日

目 录

【文旅文创融合】

- “行走河南·读懂中国”郑州市网络推宣活动措施实
- 鹤壁市倾力办好“中原文博会”
- 三门峡市主动谋划 多措并举助推“考古游”出新出彩出圈

【经验速递】

- 平顶山市夯实六项工作谋出彩
- 息县“四增四促”提升党委（党组）理论学习中心组学习效果

【工作动态】

【文旅文创融合】

“行走河南·读懂中国” 郑州市网络推宣活动措施实

郑州市建立内容运营分发助推机制，充分运用网站、微博资源及内容策划团队全方位助推“行走河南·读懂中国”项目活动，推出一系列高曝光、有趣味、传播力强的社交媒体传播项目。

挖掘内容亮点，构建传播矩阵。以“文明探源”“壬寅年黄帝故里拜祖大典”主题进行网络互动推宣，以“出圈热点话题+优质内容传播”为场景链条，打造场景热点，以主话题#行走河南读懂中国#以及单个亮点拆分话题模式宣推，引起网民互动，沉淀相关优质内容，并通过微博热搜、专家连麦直播、KOL互动等方式进行活动推荐。

夯实基础研究，凝聚学术共识。编制《以郑州为中心，建设“行走河南·读懂中国”中华文明全景式集中展示地研究报告》。围绕读懂中华文明为主根、主脉，以云上行、线下行，打造中华文明全景式集中展示地，建设中华文明“历史读本”、中华文明“未来画本”、创新创意创造产业体系建设中华文明“产业范本”。打造以文博赋能，以文创数字产

业和文创教育产业为主的新型文创产业集聚区。

创新传播形态，强化宣推效果。对“行走河南·读懂中国”采访点进行深度采访，挖掘内容，制作专题节目、推出系列特稿、新媒体产品，以政务+媒体+达人的传播形态利用新媒体传播方式进行推宣。利用新媒体视角围绕“九问溯源”、遗存点位采访、博物馆探秘等内容深度挖掘传播亮点，运用多样化采访手段和有互动性、潮流性的新媒体作品，增强互动力、吸引力，提升“行走河南·读懂中国”品牌传播力、影响力。“行走河南·读懂中国”第一期直播连麦围绕“轩辕黄帝文化”主题，畅聊郑州 8000 年历史，探寻最早中国，直播 1 小时 33 分钟，在线观看人数约 16 万人。

鹤壁市倾力办好“中原文博会”

鹤壁市通过优化办会模式、深化文旅文创融合、凸显展会功能、增添时代气息，倾力办好“中原文化产业博览交易会”，培育壮大文旅文创融合发展新业态。

优化办会模式，为文化产业搭台铺路。坚持高起点组织。省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、鹤壁市人民政府联合主办，建立“1+7”工作机制，成立中原文博会执委会，下设 7 个工作组，对任务明确了具体责任单位和时间节点。招募 1000 余名志愿者组建“红色文博志愿服务队”，

为嘉宾、展商、游客提供参展、逛展、食宿、交通等全方位服务。**坚持市场化运作。**秉承“政府引导、市场化运作”的理念，坚持市场化、专业化、产业化的方向，以文化中原为主题，以博览和交易为核心，专业会展公司具体负责展会策划和项目运营，着力打造中原文化产品与项目交易的良好平台。**坚持主题化呈现。**抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇和中原文化产业发展的新理念、新趋势、新动向，精心设置每届中原文博会主题，紧紧围绕主题进行展馆布置、展区设置，精心遴选、定向引入参展主体。

深化文旅文创融合，为文化产业夯基固本。打造特色街区。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动商业旅游和传统文化有机融合，建成文博会永久性场馆鹿台阁、朝歌文化园及面积近10万平方米的殷商文旅街区，设置文化风情街区、文化艺术展馆、历史文化展示体验区，成为以文化中原为主题、集“文、娱、购、食、宿、赏、朝拜、演艺、游客集散”九大功能为一体的文化旅游综合体。**打造文创产业。**以文博会产品交流和文化互鉴为载体，以扶持文化产业骨干企业、实施重大文化产业项目、建设文化产业园区为重点，积极挖掘、开拓文化市场，不断探索创新传承路径和模式，研发一批体现中原文化特色、展现鹤壁文化风貌的文创产品。**打造产业发展平台。**立足鹤壁特有的自然资源禀赋和历史文化积淀，定向引入战略投资企业，围绕文化创意、文化旅游、文

化演艺等方面开展洽谈对接，依托文博会平台累计对接签约文化产业项目 99 个，签约项目投资总额 751.38 亿元。

凸显展会功能，为文化产业增色添彩。聚焦产品交易。突出交易功能，定向组织优质采购商参会，引导采购商和展商做好供需对接，让展示交易平台功能不断放大。整合政府商务服务资源，在展会主场馆规划商务服务区，为参展企业提供数据查询、法律咨询、辅助签约、公证等一站式商务服务。自 2014 年以来，已累计吸引省内外参展企业超过 8500 多家，交易额近 40 亿元。**聚焦文化展现。**精心设置会场展区，主会场设在朝歌文化园，分会场设在浚县古城、桑园小镇、淇河生态带，形成了“一园一城一镇一带”的展会格局。每届展会设立省内各地市形象展馆，突出展现各自独特文化。**聚焦流量带动。**邀请文化名人录制短视频，陆续在新媒体平台发布推广，招募自带粉丝和流量的“网红”为中原文博会代言，开展街访、探班、带货等直播活动，制作面向各类粉丝群体的短视频节目。

增添时代气息，为文化产业蓄势赋能。推动“趋势性”交流。以举办中原文博会为契机，围绕每届不同主题举办“中国诗河·鹤壁”诗歌高峰论坛、黄河流域博物馆联盟文创产业研讨会、大运河沿线城市文化交流活动及主题论坛、中原文博会文化主题论坛等文化交流活动。**推动“数智化”融入。**引入视觉特效及 VR 体验服务供应商，打造声、光、

电等技术为一体的5D体验馆，设置网红打卡地，展示“文化+科技”、“文化+艺术”、“文化+创意”等互动体验项目。借助AI数字化技术，在线上突出黄河文化、大运河文化等主题。**推动“云技术”应用。**在疫情防控常态化背景下，依托京东数字云技术，高质量打造了“云上文博”平台，以数字化、智能化为展会赋能，将为期4天的展会延伸至7×24小时在线，打造永不落幕的文博会，自“云上文博”平台上线以来，总点击量超过6400万次。

三门峡市主动谋划 多措并举 助推“考古游”出新出彩出圈

三门峡市立足资源禀赋，主动谋划，多措并举，开展考古旅游品牌建设，大力打造考古研学线路，加强考古旅游宣传推广，积极助推“考古游”出新出彩出圈。

开展考古旅游品牌建设，助推“考古游”出新。积极融入全省“行走河南·读懂中国”品牌建设，以历史探源、历史事件、历史人物为主线，深入挖掘仰韶文化、老子文化、虢国文化等具有重大价值、突出影响、关键意义的历史文化资源，集中打造重大标识。发展考古旅游，积极整合仰韶村遗址、仰韶文化博物馆、北阳平遗址等，打造精品考古研学

线路，着力将庙底沟打造成全省考古旅游示范性工程，加快构建国际仰韶文化考古研学核心区，助推“考古游”出新。

大力打造考古研学线路，助推“考古游”出彩。多次发布寻古朝敬游线路，涵盖虢国博物馆，甘棠苑，函谷关，铸鼎原，空相寺，仰韶文化博物馆等历史文化景点。将依托仰韶村考古圣地建设，围绕仰韶村考古遗址公园，仰韶文化博物馆，庙底沟博物馆，虢国博物馆，灵宝北阳平遗址等，积极打造全市特色考古研学旅游线路，全面塑造“圣地仰韶·花开中国”文化品牌，深入研究阐释和弘扬仰韶文化，助推“考古游”出彩。

加强考古旅游宣传推广，助推“考古游”出圈。积极融入“行走河南·读懂中国”文化IP矩阵宣传，丰富内容，持续提升“圣地仰韶·花开中国”文化品牌知名度。做好“圣地仰韶·花开中国”主题宣传海报，在全年24节气和重要节日分阶段制作38个宣传海报。强化与主流媒体、新媒体合作，积极策划春节、暑期、中秋庆国庆等重点时段文化旅游线路的发布和宣传，提升“早期中国”历史名片的知名度。丰富考古游主题活动。在主题活动策划中增加早期中国如仰韶博物馆、庙底沟博物馆、铸鼎原等内容和线路，守护好城市文化根脉，增强公众对文物文化的了解和认知，助推“考古游”出圈。

【经验快递】

平顶山市夯实六项工作谋出彩

平顶山市紧扣迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，突出思想武装、突出求实求效、突出结果导向、突出统筹谋划、突出长效机制，切实抓好六项工作。

一是持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习实践。探索读书班、课题组、实地观摩、论坛交流等学习方式，打造一批中心组学习示范班、领导干部示范课、理论宣传示范栏目。开展“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动，全年开展集中宣讲6000场以上。举办“学习强国”学习大会第四季，建设“学习强国”主题公园、主题街区、主题公交线路。加强与中央、省委党校（行政学院）、高层次社科研究机构的合作，制定《加强新时代马克思主义学院建设的实施意见》，建设特色马克思主义学院。

二是大力营造迎接宣传贯彻党的二十大浓厚氛围。按照全省“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传工作部署，组织“足迹·牢记嘱托看变化”系列主题采访等系列活动，精心组织党的二十大宣传报道，策划开展“全国党媒社长（总编）看鹰城”采风活动。举办“观发展 看变化 美丽鹰城媒体行”、第二届“抖in鹰城——城市美好生活节”等

网络宣传活动。推动新时代文明实践中心与县级融媒体中心、“学习强国”平台人员互通、资源共享、信息互联。

三是坚决守好意识形态领域安全底线。严格落实省、市委制度规定，开展意识形态工作责任制落实情况专项巡察检查和常态化督查。落实重大政策出台前风险评估制度，完善风险隐患常态化排查消解机制，加强意识形态领域形势分析，防范经济、民生等领域风险向意识形态领域传导。深入开展“扫黄打非”斗争，实施“正道”“新风”集中行动以及“剑网”“清风”“清朗”等专项行动，完善“扫黄打非”进基层“一二三”工作模式。

四是涵养引领新征程、建设现代化新鹰城。深化全国文明城市创建，持之以恒攻坚基础设施、环境治理、素质培树、特色培育、宣传造势，推动城市品质、城市管理、市民素养、城市形象和整体氛围大提升。落实“强国复兴有我”“学雷锋 我行动”等主题宣传教育实践活动，制定出台《拓展新时代文明实践中心建设工作方案》，全域推进新时代文明实践中心（所、站）建设，探索设立新时代文明实践基金，实现工作长效性和常态化。精心选树第六届平顶山市道德模范，建立“出彩河南人·鹰城楷模”发布厅，持续举办“感动鹰城”年度人物评选活动。

五是贡献高质量转型发展文化力量。持续推进文艺精品创作工程，办好世界汉字节、中国（鲁山）端午节、中

国·宝丰魔术文化节，常态化开展“我们的中国梦”——文化进万家等节庆文化活动。实施公共文化服务设施提档升级行动，加快推动基层综合性文化服务中心效能提升，因地制宜建设乡村戏台、村史馆、非遗传习场所、农业文化公园等主题功能空间，筹建平顶山城市记忆馆。深入实施文化惠民工程，组织好戏曲进校园、送戏下乡、农村公益电影放映等文化惠民活动。推进“书香机关”“书香校园”“书香社区”建设，开展全民阅读纪念日主题活动。

六是打牢文旅康养城市建设坚强支撑。充分发挥山水、温泉、魔术、陶瓷、工业遗存等文旅资源优势，实施效能全面提升、文化旅游区建设、新业态培育、文旅文创深度融合“四大工程”，有序挖掘反映平顶山精神内核的“应国文化”和“矿工文化”，大力发展以休闲度假、健康养生等为特色的文旅康养业，谋划、推进鲁山花瓷、尧山温泉国家级旅游度假区综合提升、中原云裳牧场旅游开发、温泉天泽湾国际旅游度假城建设、汝泉康养度假中心、河南（舞钢）民宿集群建设、平顶山北部山区生态公园等194个文旅项目，其中在建项目56个，投资金额280.1659亿元；谋划项目71个，投资金额267.279亿元；各县（市、区）共同参与的公共项目69个。

息县“四增四促”提升党委（党组） 理论学习中心组学习效果

息县以“四个增强”为抓手，着力促政治过硬、促质量提升、促常态长效、促成果转化，提升党委（党组）理论学习中心组学习效果。

一是精心设置课题，增强针对性，促政治过硬。制定印发《2021年度全县乡科级以上党委（党组）理论学习中心组分专题集体学习的安排意见》，精心设置十二个学习专题，增强中心组学习的针对性。各级党委（党组）理论学习中心组围绕十二个专题，突出学讲话、学政策、学时事、学纪律，深入学习习近平总书记视察河南深入信阳革命老区重要讲话精神，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话，认真传达学习中央和省委、市委、县委重要会议精神和文件要求，结合实际学习国内外时事热点。

二是改进方式方法，增强主动性，促质量提升。邀请省委党校教授赵士红等35名专家学者为全县党员干部授课40余次，县委理论学习中心组围绕党的十九届六中全会精神以及省、市党代会精神等，开展专题研讨6次，示范带动各级党组织不断加强思想理论建设。结合党史学习教育，组织县

委理论学习中心组成员观看红色电影 1 次，组织各级党委（党组）理论学习中心组成员到刘邓大军渡淮纪念馆、烈士陵园等县内县外红色教育基地开展现场教学 400 余次。

三是强化组织管理，增强长效性，促常态长效。县委主要负责同志带头严格遵守各项制度规定，认真抓好个人自学，高要求把关学习方案和内容。建立完善学习预告、集中学习、档案管理、考勤等学习制度，将理论学习中心组学习纳入年度考核、意识形态专项督查等，适时通报学习情况、总结工作经验，推动全县各级党委（党组）理论学习中心组学习常态长效。积极探索全县党委（党组）理论学习中心组学习新样板，召开全县党委（党组）理论学习中心组学习巡听旁听工作会，健全党委（党组）理论学习中心组巡听旁听机制，以“固定式”“随机式”“应邀式”在全县开展巡听旁听 70 余次。

四是注重统筹结合，增强多样性，促成果转化。与业务学习相结合。坚持干什么、学什么，缺什么、补什么，将乡村振兴、产业发展、优化营商环境等内容纳入中心组学习。与能力提升相结合。坚持学以致用，把理论学习与深入调研、分析情况与解决问题结合起来。县委理论学习中心组成员围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、优化营商环境、人居环境治理、文明城市创建等工作，开展专题调研 20 余次，撰写理论文章 20 余篇。

【工作动态】

河南省启动 2022 年“绿书签行动” 我省举办 2022 年“绿书签行动”启动仪式，省委常委、宣传部部长、省“扫黄打非”工作小组组长王战营出席启动仪式并讲话，全省 2022 年“绿书签行动”正式全面启动。一是制作推出系列**宣传作品，社会氛围浓厚**。创作 2022 年“绿书签行动”启动主题视频，指导协调各地积极创作推出“绿书签行动”主题沙画、歌曲、戏曲等系列宣传作品。二是**创新开展主题宣传活动，群众参与积极**。创新设计推出“绿书签行动”游戏小程序，群众通过手机点击即可参与活动，成为“绿书签行动”文明倡导员，还能享受购买图书满 49 元减 10 元、满 99 元减 30 元优惠。三是**上下同步联动，活动丰富多彩**。采取线上线下结合、省市县联动的方式同步启动，统一启动“绿书签行动”灯光秀；“书香河南”APP、百姓文化云等平台在线上推出阅读活动；郑州、鹤壁、安阳等地开展体现河南元素、富有地方特色的儿童歌曲、非遗作品、微视频、微动漫等宣传活动；漯河、商丘等地开展了线上读书分享会活动；洛阳、新乡、濮阳、三门峡等地在广场街道社区校园广泛开展宣传活动；平顶山市开展捐书赠书活动。（反非法反违禁处）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com