

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第 15 期

中共河南省委宣传部

2022 年 5 月 23 日

## 目 录

### 【培育文明乡风】

- 淇县涵育文明乡风赋能乡村振兴
- 项城市“四举措”实现“四提升”
- 商城县深耕文明乡风谋划乡村振兴新篇
- 通许县厚植文明乡风 助推乡村振兴
- 淮阳区为乡村振兴注入文明力量
- 杞县让文明乡风浸润人心 铸就乡村振兴之“魂”

## 【培育文明乡风】

# 淇县涵育文明乡风赋能乡村振兴

淇县聚焦用好新阵地、涵养新风尚、满足新需求，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象，推动乡村振兴蓄势赋能。

**用好新阵地，引领群众添动能。打造新时代文明实践阵地。**把新时代文明实践中心（所、站）作为助力乡村振兴的主阵地，县委书记亲自挂帅、宣传部长统筹推动、村镇书记具体实施，多方筹措资金，整合基层资源，建成新时代文明实践中心（所、站）172个。**打造“德润朝歌”宣讲品牌。**将身边好人、文化名人、乡村干部等纳入“德润朝歌”好人宣讲团，活用好人报告会、红色故事会、新编经典剧目等形式，深入田间地头开展对象化、分众化、互动化理论宣讲，今年以来组织宣讲活动500余场次。**打造便民惠民志愿服务项目。**健全“点、派、接、评”闭环服务模式，以科技富农、医疗健康、法律援助、扶危济困等群众“急难愁盼”事项为重点，加强志愿服务项目孵化，组织1393支志愿服务队伍开展各类活动1680余场次。

**涵养新风尚，移风易俗增势能。村规民约大家定。**在全县各村（社区）发动群众积极建言献策，广泛征求意见和建

议，讨论酝酿，制定规范完善、通俗易懂的“一约五会”。**乡村典型大家评。**以“乡村振兴 文明同行”主题实践活动为载体，深入开展好婆婆、好媳妇、好儿女等“乡村光荣榜”典型人物选树和“星级文明户”评选，已评选出“十星级文明户”1218户、“乡村光荣榜”典型人物3035个，涌现出植树造林30余载，栽种树木20余万株的“中国好人”、全国优秀共产党员靳月英；年过花甲主动回乡，带领村民探索乡村振兴道路的“中国好人”“全国模范退役军人”徐光等全国典型人物。**好人有难大家帮。**动员全县文明单位、爱心企业，每年对生活困难的乡村典型和星级文明户开展慰问帮扶活动，已持续走访慰问865户（人）次。

**满足新需求，以文化人挖潜能。文化合作激发群众活力。**制定“一块牌子、一个活动室、一套档案、一个领导班子、一套活动器材、一个品牌节目、一个营销推广团队、一个活动营销计划”等“八个一”标准。截至目前，已成立乡村文化合作社28个，建成戏曲文化、非遗文化、红色文化等示范性合作社3个，630名乡村文艺爱好者踊跃报名入社。**文化惠民丰富群众生活。**在新时代文明实践中心、乡村文化广场开展“百场演出惠民生”、“快乐星期天 幸福奔小康”等惠民文化活动360余场，惠及群众30余万人。**文旅融合积蓄发展动力。**通过旅游节会、文艺汇演、非遗展演等方式活化保护传统文化，增强乡村文旅影响力、吸引力，打

造独具特色的文化 IP，其中大石岩村以传承红色文化为主题建设“红馆”、“重走长征路”沉浸式教育基地，已经成为集影视基地、红色旅游、党建学习为一体的乡村旅游新地标，平均每年接待游客近 20 万人次，人均增收超 4000 元。

## 项城市“四举措”实现“四提升”

项城市整合乡贤力量，通过成立各级乡贤会、定期召开乡贤联谊会、评选优秀乡贤人、建立好人馆“四举措”，实现资金回流、项目回归、信息回传、人才回乡“四提升”。

**“聚”乡贤，改善人居环境。**组建市镇村三级乡贤会，建立“人才库”和“信息库”，组织引领，增进情感认同，一批事业有所成就、道德品德高尚、才华能力出众、热心家乡建设的乡贤，成为当地引领文明乡风，助推乡村振兴的中坚力量。政府主导，项目带动，群众协同乡贤群体积极参与到人居环境改善中，义捐善款、筹集物资，修建文化广场、健身活动中心、文化礼堂、阅读书屋；发展特色农业、采摘旅游、生态观光等项目。

**“用”乡贤，发展富民产业。**通过定期召开联谊会等方式，问计于乡贤，激活乡贤力量，充分发挥乡贤在产业兴旺、社会治理、乡风文明、生态宜居、公益慈善等方面的优势和作用，吸引资金、技术、人才回流。在“一村一品”战

略驱动下，该市乡贤纷纷回乡发展富民产业，带领群众致富，全市 112 个乡贤成立农业合作社等各类专业公司，吸纳 13.5 万农民进厂务工，人均月工资 4000 余元。

**“树”乡贤，引领乡风文明。**每年开展选树活动，评选出优秀乡贤代表，广泛宣传报道，营造尊重乡贤、爱惜乡贤、学习乡贤的浓厚氛围，不断增强回归乡贤的荣誉感、获得感和归属感。深化三级“乡村光荣榜”评选，用身边事教育身边人，引领良好家风、淳朴民风、文明乡风。以新时代文明实践中心（所、站）为阵地，以乡贤为主体成立宣讲团，每年开展各类宣讲活动 1100 多场（次）；引导乡贤力量积极参与“一约四会”，移风易俗，倡导新风，五美庭院、道德模范、金秋助学等活动。

**“展”乡贤，促进乡村和谐。**通过深入挖掘乡贤资源，集中收录乡贤名录资料，在新时代文明实践中心、城乡主要干道建立“好人馆”“好人榜”，宣传展示乡贤事迹，弘扬乡贤文化，传播乡贤义举。建立“乡贤评理堂”，一大批热心公益、公道正派、德高望重、群众认可的乡贤，被吸纳为“乡贤评理员”，参与到法治宣传、乡村治理、乡规民约制定等工作中。

目前，该市以优秀企业家、知识分子、身边好人、道德模范为代表的乡贤力量，在乡村振兴战略实施过程中更多更好地发挥作用。据统计，全市成立乡贤联谊会 430 个，实施

项目 203 个，投入资金达 13.5 亿元。

## 商城县深耕文明乡风谋划乡村振兴新篇

商城县坚持将深化移风易俗作为推动农村精神文明建设的重要内容，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，狠抓农村社会风气突出问题专项治理、农村思想道德教育，有效提升农民素质和乡风文明程度，有力助推乡村振兴发展。

**坚持移风易俗，让乡风文明“活”起来。**深入基层查病灶。深入基层开展调研活动 28 场次，走访基层群众、“五老”代表、乡贤人士 480 人次，梳理全县陈规陋习 300 余条，归纳汇总为“十大陋习”。**精准施策开良方。**制定印发《商城县移风易俗工作实施方案》，实施“核心价值观宣教”等“六大行动”，有针对性整治天价彩礼、大操大办、薄养厚葬等陋习。**党员干部强引领。**发挥全县 2 万余名党员、干部职工在深化移风易俗中示范引领作用，带头遏制大操大办，倡导文明新风。**村民自治促和谐。**342 个村建立“一约五会”组织，完善村规民约，定期召开村民议事，协商解决邻里纠纷、矛盾问题 1.5 万余个。

**聚焦凝聚群众，让乡风文明“美”起来。**全域“建”，村村都有实践站。总投资 2000 余万元，按照“六有”标准，建成新时代文明实践所（站）393 个，实现乡村文明实践阵

地全覆盖。**全面“管”，站站都有管理员。**实践站由专人管理，完善管理制度。统筹四级文明创建资金，利用以奖代补的方式激励阵地较好运行。**全民“用”，月月都有好活动。**每年举办理论宣讲、科技培训等300余场次，持续开展道德模范、好人等评选活动，积极帮助“鳏寡孤独残”等群体解决生活难题。广泛开展文化体育活动，举办大别山民俗文化节、丰收节等节庆活动，以及“学习强国”答题挑战赛、广场舞比赛等赛事活动，。

**注重氛围营造，让乡风文明“浓”起来。狠抓宣传造势。**标语、横幅、宣传栏、小戏、小品、大鼓书、宣传车等统筹结合，广播、电视、报纸与新闻网站、微博、客户端互为补充，县、乡、村三级联动，社会主义核心价值观、优秀传统文化相得益彰。**强化示范带动。**发挥社会能人的正面引领作用，乡贤、族长的带动作用，倡勤俭，不比阔，多行善，让广大人民群众学有方向，行有标杆，做有动力。**创评活动激励。**深化文明村镇创建，高标准打造全国文明村3个、省级文明村镇4个、市级文明村镇75个、县级文明村镇224个；持续开展“讲文明、树新风、改陋习”主题教育活动，文明家庭、文明公民、乡村光荣榜评选活动，以及“三关爱”“六文明”行动，增强广大干部群众参与的荣誉感和主动性。



## 通许县厚植文明乡风 助推乡村振兴

通许县以新时代文明实践中心（站、所）建设为统揽，着力在夯基础、营风尚、文旅文创融合上下功夫，扎实推进乡风文明建设，助力乡村振兴。

**打造新基层阵地，勾画文明新画卷。**一是**强阵地**。建成新时代文明实践中心1个、实践所12个、实践站304个，实现新时代文明实践中心（所、站）全覆盖。二是**精服务**。成立375支志愿服务队，包括政策宣讲、文化艺术、科学普及等8支专业志愿服务队伍，开展“关爱关怀·健康同行”“文明祭祀、生态祭祀”等志愿服务活动，有近6万群众获益。三是**扬新风**。整合全县基层阵地，全力打造爱国主义教育、文明宣讲、民俗文化等六大文明实践基地，开展一月一主题的特色志愿者活动。

**舆论宣传到位，营造良好风尚。**一是**创新传播手段，打通基层宣传“最后一公里”**。利用“智慧云喇叭”赋能乡村宣传阵地建设，让乡镇实现一对多实时喊话。采用播放分时段，内容差异化等方式，因时制宜播放党的政策、疫情防控、春耕备播等理论知识和戏曲、相声等娱乐内容。二是**多方联动，奏响宣传最强音**。根据疫情防控需要，利用“云上通许”APP、官方抖音号、微信公众号等媒介广泛转发常态



化疫情防控有关政策；清明节期间，发布“文明低碳寄哀思 绿色祭祀树新风”等短视频，设置“网络中国节·清明”等专题，转发文明祭祀倡议通告，相关视频信息阅读转发量累计达到10万余次；利用各村大广播、小喇叭定点宣传，共出动宣传车2千余辆次开展流动宣传，发放倡议书20余万份。**三是丰富活动形式，激发群众参与热情。**组织各中小学校广泛开展“小手拉大手，移风易俗进校园”等主题教育活动，12万师生、家长通过组织主题班会、家长共绘手抄报等形式参与其中。各乡镇各单位公众号开展“线上云扫祭，指尖寄哀思”活动，号召通许籍人员网上文明祭祀，非必要不返通。疏堵结合，提前购入鲜花5万余支，以乡镇为单位开展“鲜花换烧纸”活动。

**文旅文创融合，讲好通许故事。**一是**守护传统文化，凝聚奋进力量。**按照“一村一景观”“一乡一亮点”原则，充分融合乡村优势资源，挖掘和保护农耕文化，利用空心院落、废弃坑塘精心打造特色村史馆、展览馆、文化墙等，打造“千年咸平 状元故里”“醉美孙营”等系列乡镇主题特色文化场所。二是**挖掘红色资源，赓续奋斗精神。**打造通许县党支部旧址纪念馆、百年党史档案文献馆、党员政治生活馆3个县级红色教育基地，孙营乡党员政治生活馆、玉皇庙镇党史教育活动馆等系列乡镇红色教育基地。三是**创新驱动文创，赋能文化活力。**推出“田园通许 花乡农旅”农产品

画册、中国通许邮票集、城市吉祥物等系列特色文创产品。发挥乡镇特色，打造宋韵千菊园国家3A级景区，以及通许国有林场、和熙生态园等系列农旅融合景点，形成了“邸阁印象”“菊花小镇”等特色旅游线路。

## 淮阳区为乡村振兴注入文明力量

淮阳区以培育文明乡风为抓手，探索“厚植文化、选树典型、移风易俗、城乡共建”的乡村振兴新路径，为乡村振兴注入文明力量。

**厚植乡土文化，锻造农村群众精神脊梁。**深挖乡村厚重历史文化，打造出千年古镇安岭镇、天下粮仓时庄、红色基地薛孟庄、布老虎之乡庞庄、非物质文化遗产泥泥狗许楼村等文化厚重、彰显特色、宜居宜业的特色乡村26个。王店乡王楼行政村村史馆，原汁原味地保留豫东平原四合院完整布局，老式木箱、木床、纺车，一件件老物件焕发出新活力。大连乡大朱村充分发挥平粮台古城遗址博物馆、考古工作站、研学基地等文旅项目对外开放的引流作用，推动乡村旅游产业快速发展，实现年增加集体经济收益30万元以上，带动村民就业50余人。

**选树先进典型，打造农村精神文明高地。**持续开展各类先进典型选树活动，涌现出全国道德模范3名、中国好人9

名、市级以上先进典型 110 名。自 2014 年，累计表彰“孝顺媳妇、好婆婆、文明家庭” 1235 人，发放奖品价值 300 余万元，其中乡村占比 90% 以上。

**推进移风易俗，唱响文明乡风时代乐章。**以新时代文明实践所站、乡村文化广场为阵地，以志愿服务为主体，组织现身说法、巡回宣讲、文艺汇演等群众喜闻乐见的实践活动。以“一约五会”等群众性自治组织为抓手，把社会主义核心价值观融入百姓看得见、听得懂的“土规定”和“土口号”中，让“小规约”成为群众办理婚丧嫁娶事宜的“硬杠杠”。刘振屯乡曹李集村利用闲散集体用地，打造乡村大食堂，“法定”为群众婚丧嫁娶、公务接待、工作用餐“新去处”，规定婚丧嫁娶彩礼礼金、酒席桌数、菜品标准、烟酒档次等标准，先后帮助村民操办 300 余场红白喜事，为村民节省花销 200 多万元。

**推动城乡共建，实现城乡精神文明融合。**57 个市级以上文明单位与 19 个乡镇开展“四送一助力”结对帮创活动，创建省级以上文明村镇 4 个，区级以上文明村镇达 82%。组织 100 余名文艺志愿者到 26 个村开展墙体绘画、村史文化馆建设等帮扶活动。安岭镇大冯村 1600 余米的社会主义核心价值观等墙体绘画成为生动的教育课堂，看得见、摸得着的文化跃然墙上，塑造了农村的“精气神”。

# 杞县让文明乡风浸润人心

## 铸就乡村振兴之“魂”

杞县立足文化资源优势和经济社会发展实际，坚持物质文明和精神文明一起抓，持续开发红色资源，传承优秀传统文化，不断加强阵地建设，涵养文明乡风，扎实推进乡村振兴。

**深挖红色文化，筑牢思想高地。**以宗店乡虎背岗村为基点，打造豫东革命文化教育创作基地，高标准打造北部八路坟纪念馆、中部杞县革命烈士纪念馆、水东革命烈士陵园、南部吴芝圃故居纪念馆、淮海战役总前委旧址纪念馆等一大批红色教育基地景点。吸引广大基层党员干部群众前来旅游参观，在景点开展瞻仰革命旧址、重温入党誓词等情景式、体验式、沉浸式现场教学。

**加强阵地建设，拓宽宣传平台。**整合现有社区党群服务中心、文化活动室、党员活动室等资源。已建成新时代文明实践中心1个，新时代文明实践所21个，新时代文明实践站599个，实现新时代文明实践中心（所、站）全覆盖。利用新媒体渠道，在“学习强国”杞县融媒号、“云上杞县”APP等平台开辟“乡村振兴”专栏专题，弘扬乡村特色资源。推行“农家书屋”全覆盖，通过乡村文化墙、文化长廊、遵德守礼提示牌

等群众喜闻乐见的形式，在乡村大力宣传社会主义核心价值观，打通宣传教育群众的“最后一公里”。

**深化文明引领，凝聚精神力量。**依托新时代文明实践阵地，大力开展“党员先锋”“爱心帮扶”“科学普及”等系列实践活动，利用身边事影响身边人，弘扬崇德向善良好品德。持续开展“文明家庭”“好媳妇 好婆婆”等群众性精神文明创建活动。截至目前，共评选出文明家庭386户，打造市级文明村36个、省级文明村4个。开展移风易俗活动，倡导农民群众破除低俗陋习，控制人情往来，遏制大操大办、讲排场、摆阔气的歪风邪气。

**建立健全机制，激发内生动力。**深化乡风评议，建立完善村规民约、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会、红白理事会等“一约五会”组织，引导基层群众积极有序参与乡村振兴各项工作。印发《进一步推动移风易俗 助力乡村振兴》工作实施方案，细化宣传任务、责任分工到人。建立“乡村光荣榜”制度，注重先进典型选树，通过爱心超市兑换礼品给予奖励，营造比学赶超浓厚氛围。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编：450003 电话：0371-65903820 传真：0371-65901975 邮箱：xcbhnx\_bk@163.com