

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第 17 期

中共河南省委宣传部

2022 年 6 月 22 日

## 目 录

### 【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

- 河南日报社“三夏”报道交出新答卷

### 【喜迎二十大】

- 漯河市文明实践之花开遍沙澧大地

### 【文旅文创融合】

- 信阳市依托自然资源 做好文旅文创融合大文章
- 沁阳市推动文旅文创深度融合 打造群众门口的“诗和远方”
- 开封市城乡一体化示范区“三步走” 推动非物质文化遗产创新发展

## 【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

# 河南日报社“三夏”报道交出新答卷

河南日报社举非常之功、下非常之力，浓墨重彩推出“非常之年战‘三夏’”系列报道，准确及时地反映我省夏收、夏种、夏管情况，为迎接党的二十大胜利召开营造良好的舆论氛围。

**提高政治站位，筑牢系列报道压舱石。**从小满节气开始，河南日报推出专栏“非常之年战‘三夏’”，陆续在头版重要位置刊发《丰收中原满目新——写在麦收到来之际》《风雨不动粮如山》等重磅力作，从“一粒普通麦子，为何如此牵动人心”“为什么一提起小麦，就想到河南”等备受关注的热点问题切入，抽丝剥茧、层层深入，报道河南牢记“国之大事”，坚决扛稳粮食安全重大政治责任的担当和奉献。“今豫言”《河南小麦“三高”的背后》，邀请小麦著名专家分析在麦播开局极其困难的条件下，我省小麦为何能再获丰收，条理清晰，层次分明，结论让人信服。

**紧扣河南特色，多彩报道亮点纷呈。**一是聚焦热点直击一线。去年我省多地遭受洪涝灾害，这些地方粮食生产情况备受关注。《一片汪洋到满目金黄——卫辉逆袭记》《悬了大半年的心终于放下了——浚县30万亩高标准农田示范方麦

收一线见闻》等报道，实地探访去年受灾地区，记录麦收故事，展现从“从一片汪洋泽国”到如今“麦浪滚滚”的强烈对比。二是**深度观察引人思考**。“丰收麦田里的河南农业现代化”系列报道聚焦粮食安全、种子、藏粮于地、藏粮于技等7个方面内容，多方位展现河南农业现代化的发展。三是**传递温情暖人心**。在全网多平台独家推出《戍边英雄肖思远的父母偷偷收麦？真相让人动容》，讲述英雄父母为了“不给大家添麻烦”提前自行收麦，当地人武部同志帮忙运送秸秆的故事。报道以小见大，蕴含着军爱民、民拥军的大主题，推出后，先后被数十家媒体转发推送，形成流量爆点，话题阅读量超1亿次。

**讲好丰收故事，突出文化味历史感**。麦田里的非遗，是今年河南日报“三夏”报道的一大亮点。《麦香越千年——新郑市裴李岗村麦收见闻》一稿，聚焦农耕文明的发源地，展示“中原熟、天下足”的丰收景象，相关融媒报道被央视和外交部新闻发言人赵立坚转发。结合“文化和自然遗产日”的时间节点，推出特别策划“考古知今——透过文物看河南”系列报道，从史前零星种植，到隋唐洛阳含嘉仓的惊世仓储，至宋代苏轼所咏的“千畦细浪舞晴空”，再到当下的“中原奇迹”，一年一度的麦收被赋予浓浓的文化气息，被人民日报客户端全文转发。河南日报客户端及时推出井麦田里的宝藏非遗井海报长图、视频号等融媒产品，展现勤劳

智慧的黄河儿女在麦田里创造出了千姿百态的“非遗”。微博话题#麦田里的宝藏非遗#、#河南曲艺人说唱非遗#等，将麦收与河南传统曲艺与说唱融合，阅读量达 818 万。

## 【喜迎二十大】

# 漯河市文明实践之花开遍沙澧大地

漯河市以“喜迎二十大”为统领，统筹实施“三严”“三抓”“四强”，全面深化拓展新时代文明实践阵地建设。建成新时代文明实践中心 5 个、实践所 62 个、实践站 1335 个，实现县（区）、乡镇（街道）、村（社区）“六有”建设三级全覆盖。其中，所辖 5 个县区新时代文明实践中心全部成立机构、设立编制。

**创新机制，严责任、严落实、严联创。**一是三类会议**严明责任**。站位全市中心工作大局，召开市委常委会议，对阵地建设责任、标准、时限提出要求；纳入市委市政府周交办事项，先后交办 10 多次，强化责任、传导压力。**站位全市宣传思想工作**，通过推进会促进工作：市委宣传部分主要负责同志多次主持召开会议进行研究，深入县区和乡村街道进行调研和观摩讲评；副部长分包县区，带队进行调研督导和暗访，查漏补缺、推动工作。**站位精神文明**

**建设方面**，通过协调会解决问题：召开创文周例会进行研判，对存在的问题进行全市排名通报，约谈后进单位主要领导，向整改不力县（区）主要领导发督办函，突出导向、解决问题。**二是三级书记严谨落实**。以县（区）为单元，一体推进新时代文明实践阵地建设。县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级书记担任新时代文明实践中心主任、所长、站长和志愿服务总队长、支队长、大队长，重要工作亲自部署，重大问题亲自过问，关键环节亲自协调，突出矛盾亲自解决。**三是三级阵地严格联创**。整合县、乡、村三级公共服务资源，制定规范模板、开展全员培训，实行“一带一”、“好带差”，统筹城乡两驱、三级联创、均衡发展。各县区分别打造示范点，突出特色，全面铺开。

**统筹力量，抓整合、抓模式、抓融合**。已组建理论政策宣讲、文化艺术服务、医疗健身等常备队伍和若干具有自身特色、功能完备的“10+N”志愿服务队2258余支，志愿者注册人数24.6万人。**一是统筹整合**。市委宣传部牵头，文明办统筹，打造“志愿之城”，整合宣传、文化、卫健等职能部门资源，组建理论宣讲、文艺演出、健康教育等常态化志愿队伍；以“1个牵头部门+N个责任单位”方式，实现队伍联动、活动联办、项目联通、服务联享；发挥100多家公益性社会组织优势，有效补充文明实践力

量。二是**统筹联合**。推广“镇镇联盟、村社走亲”“部门结对、社团结亲”等服务模式，建成乡镇、街道、社区志愿联盟；推动194家省市级以上文明单位驻点服务，有效推动从“单打独斗”向“抱团发展”转变。三是**统筹融合**。依托“云上”APP、微信号和服务热线，建立志愿点单系统，打造集招募注册、项目发布、供需对接、服务记录、培训管理、评价激励于一体的文明实践网络平台，以群众“点单”、中心“派单”、志愿者“接单”、群众“评单”的方式开展精准服务。

**履职尽责，强宣传、强教育、强引领、强服务**。充分发挥新时代文明实践中心“六有”建设三级全覆盖优势，累计开展各类文明实践活动近5万场次，受益群众累计上百万人次。一是**围绕中心宣传群众**。依托市县（区）委理论宣讲团、讲师团等资源，组建宣讲队伍39支，围绕喜迎二十大，开展“礼赞新时代、奋进新征程”等宣讲活动，形成专题宣讲项目近50个，大力营造迎接二十大的浓厚氛围；积极开展政策理论解读、身边好人、电影播客、红色展览、优秀剧目展演等，让“行走的红色课堂”“流动的文明舞台”走进村居、走进校园和企业。今年以来，该市累计开展宣讲3000余场次，服务群众10万余人次。二是**创新方式教育群众**。实施“文化润城”和“书香漯河”行动，开展“悦读阅美”、“最美读书声”和“书香沁中原”等系列活动，突出党

史学习，开展党史教育。打造“白金山说唱新时代”宣传品牌，以坠子书、戏曲演唱形式宣传党的创新理论、方针政策，在寓教于乐中教育引导群众。推动“移风易俗青年先行”活动，全程由志愿者提供服务，有力遏制人情风、攀比风。

**三是把握导向引领群众。**针对社区居民家电维修、家政服务需求，在全市社区组织“新时代文明实践大集”系列便民惠民服务活动；针对外出务工人员子女教育难题，建立“放学娃之家”；针对环卫工人等服务群体早餐问题，开展“粥暖行动”提供免费就餐。针对突如其来的疫情，发动和组织 24 万余人开展文明实践活动。在吉林、上海疫情期间，迅速组织捐赠 94 万余元的调配物资发往当地。今年以来，该市依托新时代文明实践阵地，发布 241 个志愿服务项目，常态化开展活动 3 万余场次，受益群众 70 余万人次。

**四是深入基层服务群众。**以“红色星期二”实践大集日为项目统领，常态化开展“我为群众办实事”主题活动，把群众需要的资源和服务直接送达基层群众手中。在全市建立“15 分钟文明实践圈”，整合资源、完善布局，将文明实践延伸至百姓家门口，使群众在 15 分钟步行距离内，全方位享受到文明实践服务。

## 【文旅文创融合】

# 信阳市依托自然资源 做好文旅文创融合大文章

信阳市按照省委楼阳生书记“打造文旅融合、康养结合的旅游目的地”指示要求，依托得天独厚的自然禀赋和厚重丰富的文化资源，大力实施文旅文创融合战略，在“行走河南·读懂中国”中叫响“美好生活看信阳”文旅品牌。

**打造文化旅游新业态“享慢游”。康养旅游一体化。**依托山水、温泉、茶叶等优势，大力发展多元康养产业，规划“两山两湖”康养片区，重点打造南湾蝶桂文博园、华西希望南湾湖康养度假区等8个康养旅居项目，成功创建2个省级康养旅游示范基地。实施信阳毛尖振兴工程，举办“云赏毛尖之都、共享美好生活”第30届茶文化节，在浉河港、车云山等毛尖主产区，建成文新茶村、五曲峡森林公园等一批茶旅融合田园综合体和康养集群，推动茶旅融合、茶旅康养成为信阳特有名片。**旅居民宿产业化。**持续推进“民宿走县进村”活动，出台《关于实施大别山百家主题民宿示范工程的十条意见》，筛选“两山两湖”区域58个民宿资源村，发布全国首个区域民宿发展白皮书，推进实施“大别原



乡·旅居信阳”百家主题民宿示范工程，建设以民宿为核心的微度假综合体。成功举办“大别山百家主题民宿示范工程建设启动及签约仪式”，全国民宿头部企业——“借宿”总部落户信阳，带动边际、青麓等首批10家品牌民宿签约入驻信阳民宿产业园。**教旅融合品牌化。**以建设大别山精神文化旅游带为牵引，推动“文旅+教体”融合，加快构建研学旅行体系，重点推出红色研学、茶文化研学、非遗研学三张品牌，出台《信阳市研学旅行专业服务机构申报认定和管理细则》，建成研学基地66个，新编研学课程12部，筹备10期研学旅行培训班，全力打造国内知名研学旅行目的地。**都市休闲品质化。**推进“全民阅读”，提升文化品位，今年计划建设“两个更好”城市书房70座，目前已基本建成16座，在提供图书借阅基本功能的同时，延伸茶饮、休憩、商务等附加功能；推进时尚消费，打造“云龙湖景”和“信合阳光城”两条中心城区美食示范街区，打造博客小街文创街区及信阳学院；发展夜游经济，推出“茶叶桥”“西关古城墙”“九街”等首批10个城市夜间“打卡”景点。

**推动文创产业发展“全链条”。**激活文创设计底蕴。招揽LEED国际生态联盟乡土设计研究院院长梁军、中国美术学院专家孔文龙等一批文创业内大咖，联合信阳师院等高校开展文旅文创校地企合作，打造主题文创，塑造城市品牌；举办“信阳毛尖文创大赛周”，吸引50多位设计师和文创人参加，征集

茶包装等茶文创作品 800 多件；启动“信阳市第二届文化创意设计大赛”，举办“美好生活看信阳·抖音挑战赛”，点击率突破 1000 万次。**做优文创产品开发。**围绕豫风楚韵、红色首府、大别长淮、休闲茶都等地域元素，开发特色文创产品，信阳博物馆推出考古盲盒、“父乙”角文创冰淇淋等 50 多件文物文创产品，深受群众欢迎；实施信阳传统工艺振兴计划，对柳编、泥塑、根雕等 30 种传统手工艺进行再设计再创造，今年以来，孵化出许煦剪纸、丽薇叶雕、泥人涂泥塑等 100 余个非遗衍生品品牌，激发市场活力；新建固始大别山陶艺园、罗山吴人陶、小桥胡同青白瓷等 50 多个茶文创基地，开发根雕、青瓷白瓷、茶台等 30 多种茶文创产品。**扩大文创消费市场。**搭建文创产品线下与线上销售体系，推进文创产品“十进”（景区、酒店、商城、文化场馆、机场、集散中心、车站、服务区、演艺场、游乐园）工程，在全市重点旅游场所和高速服务区设立文创商品购物店 68 个，打造 6 条特色旅游商品购物街，与腾讯、字节跳动、京东等知名电商合作，30 余款产品入选“黄河之礼”。

**塑造全域旅游品牌“显特色”。擦亮“红色信阳”金字招牌。**实施“红色文化十”工程，编制完成《长征国家文化公园（信阳段）建设保护规划》，改造提升鄂豫皖革命纪念馆，修缮王大湾会议旧址、柳林革命旧址群等 3 处红色遗址，着力建设全国知名的红色文化传承区，做大做强红色旅游，建成红二十五军出发地等 13 个红色景区（点），8 家红

色旅游景区纳入全国红色经典景区名录，4条红色旅游线路入选河南省十大精品旅游线路。打造“乡见信阳”时尚潮牌。实施乡村旅游精品工程，大力提升示范村基础设施和公共服务设施水平，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落、乡创集市等人文体验空间，推出郝堂、响山生态园、太阳坡寨四季田园等120处特色鲜明的乡村旅游点，建成17个省级特色生态旅游示范镇，打造16个省级休闲观光园区，命名53个市级乡村旅游特色村，彰显豫风楚韵文化底蕴。推出“食尚信阳”公共品牌。借助豫菜振兴工程实施，全力开展“食尚信阳”品牌创建活动，成立信阳菜文化与产业研究会，出台信阳菜产业高质量发展实施意见和扶持办法，注册“美好生活·食尚信阳”信阳菜公共品牌和系列子品牌，启动“中餐（养生）美食地标城市”创建，打造100家信阳菜精品店和特色风味店，推进信合阳光城“食尚信阳”示范街区和“云龙湖景”美食街区核心项目建设，进一步提升信阳菜公共品牌知名度。

## 沁阳市推动文旅文创深度融合 打造群众门口的“诗和远方”

沁阳市以创建全域旅游示范区为抓手，以文旅文创深度

融合赋能高质量发展。先后获得“中国优秀旅游城市”“中国县级城市旅游竞争力二十强”“中国文化旅游大县”等荣誉称号。

**思路引领，深度谋划，擘画文旅融合发展新蓝图。**提出“1397”工作思路，全力打造沁阳高能级文旅。“1”指一条主线，即以打造“极具活力的历史文化名城、建设文化强市”为主线。“3”指三个目标，即提升文化首位度、旅游吸引力和群众幸福感。“9”指九个主“抓”，即公共文化抓激活基层，文物保护抓生动利用，非遗保护抓活态传承，景区引爆抓项目落地，全域创建抓功能完善，安全生产抓责任落实，综合执法抓上档升级，宣传推介抓新短平快，队伍建设抓传学帮带。“7”指七个“一”，即梳理出一套行之有效的落实方案；编辑整理一套文旅沁阳符号性基础资料；破解一批资源推广、丹河峡谷及野生动物园创A等工作瓶颈；出台一批能兑现、可落地的扶持政策；聘请一批沁阳文旅产业高质量发展顾问；团结激活一批投身文化强市建设的人才人力资源；实施一批具有标志性、关联性的大项目。

**资源融合，顶层设计，打造文旅融合发展新格局。**一是坚持规划引领、统筹布局。聘请上海同济城市规划设计研究院编制《沁阳市全域旅游总体规划》《沁阳市乡村旅游发展规划》《沁阳市文化旅游融合发展规划》，已进入中期论证阶段。二是注重特色培育、品牌塑造。以神农山景区、中心城

区为主线，以历史文化资源禀赋为基础，深度开发山、水、名人、怀药等区域特色元素，以点带面、全域拓展，打造文化旅游地域品牌。把名人文化、诗词文化、养生文化等怀川文化融入黄河文化品牌，重点举办朱载堉学术研讨会、李商隐学术研讨会、曹谨学术两岸交流等全国性文化活动，打造“诗乐沁阳”文化旅游品牌，不断提升沁阳对外影响力和美誉度。积极开展旅游形象 Logo 和宣传口号征集活动，设计制作“沁阳有礼”系列产品，相继推出文创棒棒糖、紫砂壶、文物表情包等系列文创产品。**三是强化产业带动、项目支撑。**紧盯国家对黄河流域高质量发展、文化传承提升、公共设施项目、南太行旅游带支持方向，谋划实施一批优质文旅产业项目，培育一批有市场、叫得响、可持续的文旅新业态、新产品。“十四五”期间，谋划游客服务中心、丹河峡谷提升改造、常平乡九渡村里沟精品民宿、怀府古城等文旅项目 10 余个。

**以文塑旅，以旅彰文，开创文旅融合发展新高地。**一是用足用活文化资源。诠释好怀府、怀药、怀梆、怀商等怀文化，讲好李商隐、朱载堉、曹谨、何塘等名人故事。完善提升宋学义故居、杨介人故居、沁阳第一党支部旧址、常平阻击战纪念馆等红色景点，打造红色旅游主题线路。将怀药保健、民宿康养、登山运动等健康元素融入旅游产业布局。二是提升文化影响力和引领力。把沁阳的名人、名山、名品和

非遗系列艺术等特色文化主题融入现代表达方式，用好网络传播手段，拓展外界了解沁阳的方式和途径。传承历史文脉，在城市节点打造中，有机嵌入覃怀古郡特色元素，彰显历史底蕴。精细化开发“四大怀药”种植炮制、黑陶、漆器等古法工艺，推出一批古韵新意的文化商品。**三是提升文旅融合发展质效。**以文化为魂、生态为基、产业为本，构建全域旅游大格局。持续提升神农山、二仙庙等老牌景区品质，做好和生森林野生动物园4A景区、黑陶小镇3A景区创建工作，满足游客多样化需求，提升旅游体验。将丹河峡谷作为全域旅游示范区创建和乡村振兴的引爆点，以里沟村、四渡村等28个自然村落和原480电厂工业遗迹为重点以发展高端民宿和文化产业为载体，力争用3—5年时间，把丹河峡谷打造成为南太行生态文化度假新地标。**四是提升公共文化服务能力和全民文化素养。**建强乡镇文化站、基层综合性文化服务中心，广泛开展“文化进万家”“广场文化周”“翰墨怀川”等系列文化品牌活动。

**服务融合，完善提升，营造文旅融合发展新环境。**常态化做好神农山景区5A提升工作，积极创建全省五钻级智慧景区。以人才引培促服务提升，建立文旅人才资源库，重点围绕景区规划、文创产品设计、旅游业态策划、项目创新创意等领域，实现沁阳与周边县市、发达地区人才资源共享，加强文旅从业人员的业务素质培训，全面提升旅游行业服务质量。

# 开封市城乡一体化示范区“三步走” 推动非物质文化遗产创新发展

**一步推动制度创新。**挂牌一批非遗传习所（基地），制定《示范区非遗传习所管理办法》。推进非遗展览馆的建设、筹划非遗展览，充实完善非遗数据库的内容。

**二步推动传承创新。**“非遗+互联网”，**延展传播链条。**依托互联网传播方式，打造传承新课堂。邀请剪纸非遗传承人孔迎春，制作网络微课程，在互联网上讲解剪纸知识、传授剪纸技艺；“非遗+文创”，**激发传承活力。**以特色非遗项目等为七里蓝本，利用“古样”为原型加入现代时尚元素，成为当下受到年轻人广泛追捧的“国潮文化”，“非遗+社区小课堂”，**拓展传承方式。**组织非遗传承人到社区讲课，和社区群众进行近距离交流，2021年，“非遗+社区小课堂”已开展50余场，受惠群众1万人次。

**三步推动推广创新。**走进学校校本课程，开展“让非遗走进生活”系列活动。利用“延时课堂”，开启集知识性、趣味性、互动性、实践性于一体的非遗体验之旅，开展“非遗进校园”50余次，引导学生们独立完成剪纸、汴绣、面塑等作品100余件；走进基层社区，开展“非遗兴趣课堂”、

**非遗知识讲座活动。**组织传统非遗项目代表性传承人开展“非遗兴趣课堂”100余节次，非遗知识讲座60节次；**走进传统文化节日，开展“非遗”动态展演和静态展示。**利用传统文化节日，中国开封菊花文化节等重大节会等重大节日活动，开展动态展演、静态展示，服务群众总计10万余人次。



责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省  
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk\_bk@163.com