

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第 18 期

中共河南省委宣传部

2022 年 6 月 25 日

---

## 目 录

### 【书香河南】

- 中原出版传媒集团扎实推动全民阅读服务书香河南建设

### 【能力作风建设年】

- 驻马店市“三个平台、三支队伍”建强网上主阵地
- 叶县谱好“五部曲”奏响能力作风建设最强音

### 【经验快递】

- 鹤壁市聚力“护苗”行动推动“扫黄打非”斗争走心出新
- 安阳市健全制度机制 实现高位推进构建全面全域全民全程的创建格局

### 【工作动态】

## 中原出版传媒集团扎实推动全民阅读 服务书香河南建设

中原出版传媒集团践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，以省第十一届党代会提出的“完善终身学习体系，加快建设书香河南”为目标指引，统筹调配全产业链及社会各界资源，为书香河南建设贡献积极力量。

**一是丰富出版内容供给。**坚持出好权威准确、健康向上的“立心书”，无愧时代、泽被后人的“传世书”，内容过硬、文质兼美的“良心书”，形态丰富、时尚便捷的“掌中书”的标准，做到为人民立心、为文化举旗、为产业领航，陆续推出引领时代的精品力作。聚焦党史学习教育、庆祝中国共产党成立100周年等重大主题，策划出版《中国特色社会主义为世界贡献了什么》《简明河南党史》《山河传》《粮食，粮食》等重点主题出版物，融合出版重点工程《中华文脉——从中原到中国》扎实推进，2021年有44个项目获得中国出版政府奖、国家出版基金、中宣部主题出版重点出版物选题等国家级奖项规划。

**二是推进门店场景重塑。**以实施阅读阵地提升工程、完善全省阅读阵地网络体系为着力点，启动“打造一个书店、点亮一座城市”行动规划。积极融合艺术体验、生活美学、人文科学、红色教育和地方传统特色文化等价值元素，累计为全省人民提供大型文化综合体、现代复合式书店、尚书房社区书店、校园书店和“馆店融合”试点店等多形态文化阅读空间 600 余家，年均为全省群众提供近 50 万种、2500 万册优质图书，举办各类线上线下读书活动 3 万余场次，持续满足着新时期人民群众的多元阅读需求。

**三是创新阅读服务方式。**以满足全省人民的精神文化生活需求为己任，进一步完善公共文化服务体系，做到有固定阅读场所、有多层次阅读者、有常态化阅读机制、有品牌化读书活动的“四有”标准。以“最美读书声”“豫荐好书”等活动为引领，深入推动阅读服务“七进”工作，推进优秀传统文化进校园，注重保障特殊群体阅读需求，积极营造浓厚阅读氛围，使阅读推广服务有质、有声、有效。围绕新时期线上文化阅读需求，强化实施数字阅读建设，充分发挥数字农家书屋、云书网和百姓文化云的文化传播与服务能力，引领广大群众参与阅读、崇尚阅读，助推全民阅读活动在中原大地蓬勃开展。

## 【能力作风建设年】

# 驻马店市“三个平台、三支队伍” 建强网上主阵地

驻马店市聚焦宣传工作挺进互联网课题，聚精会神建设三个平台，集中力量打造三支队伍，建好网上主阵地、凝聚网络正能量。

**建设“学习强国”分平台，掀起理论学习新热潮。**把建设“学习强国”分平台纳入2022年市委常委会工作要点、全市宣传思想工作要点，作为一项重要政治任务抓紧抓牢。市委常委会专题研究部署，市财政投入专项资金，宣传思想文化战线抽调精兵强将组建平台运维队伍，2月28日“学习强国”驻马店学习平台顺利上线运行。平台上线以来，通过媒体宣传、印发宣传品、提供咨询、开展“人世间”主题征文等方式，积极动员引导全市广大干群下载使用“学习强国”驻马店学习平台，掀起全民用平台、看天中、学理论、报征文的线上学习新热潮。先后邀请河南日报、大河报、“学习强国”河南平台有关负责同志、专家学者，为平台运维队伍、全市供稿员队伍进行3期专题培训，为“学习强国”驻马店分平台建设、运维、供稿提供有力指导。

### **建设“驻马店发布”移动端，拓展主流舆论新阵地。**

把建设“驻马店发布”移动端作为提升力、转作风、树形象的重要抓手，把平台定位于市委市政府权威信息发布平台、全市宣传思想文化战线工作交流平台、对外对上宣传工作计划。市委宣传部分组部机关 35 岁以下青年党员干部组建“理论学习研究小组暨驻马店发布移动端运维专班”，专门负责平台信息发布、日常运维。运维专班定期组织开展学习研讨，不断完善平台机制，落实“三审三校”制度，严把政治导向、政治方向，及时向社会公众发布党委政府权威信息声音、引导社会舆论，解决群众的思想问题和实际问题。

**建设线上“云平台”，激发文化服务新动能。**结合常态化疫情防控，开通线上平台，采取“线上+线下”方式，动员文艺工作者队伍深入基层，扎实开展“喜迎二十大 欢乐进万家”十大群众文化活动。牵头召开全市文艺界座谈会加强协调，市文联所属 12 个文艺协会分兵协作、细化举措，市文广旅局开通线上“云平台”，形成工作合力。在皇家驿站、嵯岬山等重点文旅景区，举办云演、云展、云游等线上活动；线上直播嫫祖壬寅年拜祖大典，“云赏”嵯岬梅园、西平海棠；配合“书香天中”全民阅读活动，开通市图书馆“云阅读”平台，线上即可看书、听书，广大党员干部群众在“指尖”即可享受便捷的线上阅读服务。

## 叶县谱好“五部曲”奏响能力作风建设最强音

叶县围绕“提升能力、锻造作风、实干立身、争先出彩”主题，谱好“谋、学、实、严、宣”五部曲，为“能力作风建设年”活动塑形、铸魂、强筋、健体、亮颜。

**以“谋”塑形，顶层设计促提升。**围绕“能力作风建设年”活动要求，制定印发活动实施方案，成立领导小组，明确宣传思想文化系统各单位主要负责同志为本单位活动第一责任人，把“能力作风建设年”活动与党史学习教育“我为群众办实事”实践活动贯通连结，与宣传思想工作相结合，创新载体、一体推进，为各阶段任务落地落实提供强力保障。

**以“学”铸魂，强化内核促提升。**围绕“强政治、练内功、提素质、学本领”目标，组织宣传战线党员干部多层次、全方位开展学习培训。学理论强基固本，严格落实“第一议题”学习制度，持续提升干部职工的政治“三力”；学主业提档升级“宣传大讲堂”，从主要领导讲起，宣传思想战线全体干部轮流授课；学先进对标对表，把新乡市长垣市、湖州市长兴县列为赶超目标，谋划外出学习好经验好做法。

**以“实”强筋，聚焦主业促提升。**紧扣“喜迎二十大”

这条主线，压实“意识形态工作责任制”，突出六个重点。将“能力作风建设年”活动同党史学习教育“我为群众办实事”实践活动紧密结合，明确全年宣传思想工作“八大工程”。

**以“严”健体，细化管理促提升。**全面梳理规范工作制度，严抓机关“会风、学风、工作作风”。根据职责分工及时分解形成清单，对所有事项跟踪到底、销号清零，每月对“13710”公务事项交办督办清单进行汇总并公示；制定《关于进一步强化意识形态领域责任追究有形有效的实施方案》，细化巡察督导机制，促进全县宣传思想文化系统防范化解重大风险能力提升。

**以“宣”亮颜，营造氛围促提升。**制定印发能力作风建设年活动宣传报道方案，充分运用“云上叶县”、抖音等新媒体平台开展宣传，做到报台互动、报网互动。开展“一把手谈·作风能力建设年”主题宣传报道活动，邀请各乡镇、县直单位一把手谈全年工作谋划；聚焦各地各部门各单位的扎实举措和亮点做法，通过通讯、消息、系列报道、评论文章等形式，持续报道全县开展“能力作风建设年”活动的实践成效。截至目前，“一把手谈”节目已播出7期，全媒体平台累计发稿130余篇。

## 【经验快递】

# 鹤壁市聚力“护苗”行动 推动“扫黄打非”斗争走心出新

鹤壁市深入开展“护苗”行动，通过讲好第一课、站好监管岗、聚好群众心、用好新载体，持续打造平安健康成长环境，推动“扫黄打非”斗争走心出新。

**讲好第一课，着力护航开学季。**将“护苗”行动融入“开学第一课”，全力护航开学季，助力青少年扣好人生“第一粒扣子”。**增强仪式感**，组织全市中小学校开展“开学第一课”系列活动，收听收看央视《开学第一课》栏目，邀请先进典型、道德模范、鹤壁好人到学校现场宣讲，发表国旗下讲话，教育青少年从小听党话、感党恩、跟党走。**增强自豪感**，举行主题团会、班会、队会，围绕北京冬奥会和冬残奥会、绿色阅读、文明上网等话题开展交流讨论，引导中小学生对增强民族自豪感和爱国情怀，自觉抵制非法出版传播活动。**增强规范性**，推动班级“护苗”主题学习常态化规范化，将解读《未成年人保护法》、举办读书分享会、定期观看“护苗”专题视频等作为固定环节，不断提升青少年法治意识和自我防护能力。



**站好监管岗，着力严把执法关。**将“护苗”行动融入专项检查，净化校园周边环境，打造青少年健康成长的优质空间。**突出重点部位**，组成联合执法队伍定期深入校园周边，对书店、复印店、文具店等场所，严查违法违禁出版物、印刷品。今年以来，出动执法人员 600 余人次，检查出版物经营单位 230 余家次，未发现违法违规经营行为。**突出关键时段**，在普通高中学业水平考试等时段，针对考点周边区域文化市场开展地毯式、全覆盖市场巡查，重点查处图书报纸、音像制品、电子出版、计算机软件等违法违规出版活动。**突出网络监管**，持续强化对“两微一端”、贴吧论坛、重点网站、直播平台、网络云盘等网络空间的监管，全力营造天朗气清的网络空间。

**聚好群众心，着力形成大合力。**将“护苗”行动融入文明实践活动，引导群众参与互动，凝聚护佑青少年健康成长的强大合力。**注重参与互动**，积极开展“绿书签”行动、“护苗”诗歌朗诵会等专题活动，通过发放特别设计制作的绿书签，举办家长师生共同参与的诗歌朗诵活动，激发广大家长师生弘扬传统文化、构建书香家庭的热情。**注重宣传普及**，深入开展“扫黄打非·护苗”进基层宣传活动，主动走进学校、社区、商场、企业，发放宣传手册，讲解“护苗”知识，推动全民参与“护苗”行动，共同营造健康和谐的社会氛围。**注重家校共建**，组织全市中小學生开展“小手拉大

手“护苗共行动”活动，家校联合开展“扫黄打非”创意面点线上PK，共开展各类活动70余场，凝聚家校互动、全员参与的“护苗”合力。

**用好新载体，着力取得好成效。**将“护苗”行动融入新载体，创新形式深化成效，确保取得共助青少年健康成长的显著成效。**坚持文创赋能**，积极筹备沿黄九省（区）“扫黄打非·护苗”诗歌大赛，将“扫黄打非”元素融入非遗作品及文创产品，重点突出“护苗”行动主题，充分彰显省、市文化特色。**坚持文艺创新**，通过制作“护苗”主题沙画、小品、歌曲等文艺作品，利用市、县融媒体中心、微信微博等平台进行宣传推广，不断提高“护苗”行动感染力、影响力。**坚持阵地打造**，在《淇河晨报》开设“护苗笔记”栏目，面向全市教师公开征集稿件，讲述“护苗”故事，抒发“护苗”情感，分享“护苗”感悟。

## **安阳市健全体制机制 实现高位推进 构建全面全域全民全程的创建格局**

安阳市把文明城市创建纳入推进现代化进程、建成“一个强市”、实现“八个领先”的总体战略，秉持创建为民、创建惠民、创建靠民的理念，全民动员，全程参与，全面覆

盖、全域创建，推动创建全国文明城市工作取得优异成绩。

**建立齐抓共管的工作机制。**一是建立书记、市长牵头挂帅的领导机制。成立市委书记、市长挂帅的创建指挥部，16名副市级领导任副指挥长，协调、指导、推动全市创建工作，建立“一把手负总责、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓落实”的领导机制。二是实行市四大班子领导分包路段责任制。制定“路长制”工作实施方案，由市级领导担任路长分包全市主要干道，实行“路长吹哨、部门报到”的联动机制，负责推动“五包、两监管”落实。三是实行区县领导街长责任制。由各区县级领导担任街长，对辖区内45米以下的城市道路和背街小巷实行街长责任制，负责督导路段硬化、绿化及沿街门店、单位“门内达标”和“门前五包”落实。四是实行点位长责任制。实行点位长责任制，建立“分包领导协调、点位具体实施”联动机制等六项机制，形成文明城市创建大网络、微网格系统。

**形成全域覆盖的创建格局。**一是城市建设坚持打造精品。2021年实施各类城建项目341个，总投资7632505.61万元，实施市政道路建设项目48个，建设园林绿化项目111个，打通断头路21条，建设分流岛8座。改造318个小区905栋住宅楼，新增绿地面积140.96公顷。建成甲骨文书屋56座，建成新时代文明实践所（站）3312个。二是城市管理坚持精细精准。2021年整治占道经营11.8万处，清

除乱贴乱画 5.7 万处，整治各类架空线路 44.8 万米，查处各类交通违法行为 26.4 万起，组织建成区电动自行车上牌 101.2 万辆。**三是城乡共创坚持全域融合。**以“百家市直单位包百村”活动为统领，着眼城乡一体、共建文明，发挥城市优势、辐射城市文明，以“一线三边”（农村公路干线和路边、河边、村边）环境整治为重点，扎实推进农村人居环境治理。全市 1000 多家各级文明单位结对帮扶 3516 个行政村（社区）。

**营造全民参与的浓厚氛围。**一是营造浓厚创建氛围。2021 年增设 46 个公益景观小品，制作各类公益广告 1.5 万块，发放《安阳市民文明手册》80 万册，收集问卷 40 余万张。**二是广泛开展各类文明创建活动。**积极开展文明小区、文明楼院、文明户评选活动，开展“做文明安阳人 创文明安阳城”宣传活动、“清洁家园我先行”等创建活动。**三是常态化开展文明实践活动。**依托新时代文明实践中心（所、站）深入开展“52 安阳”和疫情防控等主题志愿服务活动。开展“百家单位进社区、千名志愿者进万户”活动。先后有 10 多万志愿者活跃在路口、村口、社区等公共场所，为市区 100 多万群众提供各类公益服务。**四是推进《文明行为促进条例》落实。**坚持教育引导和执法相结合，对重点区域重点领域集中时间、集中力量，进行集中整治。坚持每月开展一个专项整治主题、两次联合执法行动。

**健全行之有效的推进机制。**一是实行考评推进机制。制定《安阳市创建全国文明城市工作考评与奖惩办法》《安阳市创建全国文明城市工作责任追究办法》，运用月考评、季度考评和年度考评等考评方式，对各区、市直单位和乡镇（街道）进行考评排名，落实奖惩机制。二是实行动态管理机制。开发创建全国文明城市动态管理系统，把创建各项工作纳入科学管理，实行动态监控，从工作部署、进展推进、问题反馈、落实效果等方面实行台账化管理。三是实行督导检查机制。制定《创建全国文明城市督导工作细则》，组建专业督导队伍，设立督办组，统筹协调创建督导工作。

## 【工作动态】

平顶山市新闻宣传“四字法”营造“万人助万企”浓厚氛围 专题专栏突出“聚”。组织市属媒体统一开设“万人助万企 发展添活力”等专栏，每周推出4篇以上重点报道，已刊（播）发推送稿件1200余篇（条）。反响报道突出“热”。组织新闻媒体及时报道社会各界对“万人助万企”活动的积极评价和热烈反响、各地各部门推动决策部署落地落实的特色举措和进展成效，刊发反响报道30余篇。新媒体结合平台特色，持续推出划重点、图解、梳理集纳等融媒体产品，提升点击率、到达率。言论评论突出“深”。推出系

列言论评论、网评文章，深度解读“万人助万企”政策措施、部署要求等，为经济高质量发展营造良好的营商环境。刊（播）发评论 6 篇，在市以上网媒发表网评文章 370 多篇。话题设置突出“互”。平顶山日报社、广播电视台在所属官方微博和抖音平台开设“万人助万企”互动论坛，引导社会各界广泛参与，积极为加快经济高质量发展建言献策。及时跟进留言选登、推送和延伸报道。收到网民留言 15000 多条，刊登 4200 多条。

（平顶山市委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省  
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk\_bk@163.com