

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第 20 期

中共河南省委宣传部

2022 年 8 月 18 日

---

## 目 录

### 【喜迎“二十大”】

- 开封市用好用活“学习强国”学习平台 打造理论武装新高地

### 【新冠肺炎疫情防控进行时】

- 河南广电不断丰富文化视听 助力打赢疫情防控狙击战

### 【新时代新征程争出彩】

- 周口市五举措推动“第一议题”学习走深走实

### 【文旅文创融合】

- 郟县：文旅融合激发高质量发展新动能

### 【工作动态】

**【喜迎“二十大”】**

## **开封市用好用活“学习强国”学习平台 打造理论武装新高地**

“学习强国”开封市今年学习平台正式上线以来，开封市积极探索、大胆创新，激发全市党员干部群众的学习兴趣和热情，让“学习强国”学习平台真正成为广大干部群众的学习“新高地”。

**大力度推广学习平台，打造党员学习“加油站”。一是建强机制队伍。**成立学习平台建设工作专班，出台《“学习强国”学习平台推广运用管理方案》《开封学习平台供稿考核制度》，依托报社、电视台组建两个编辑部，在县区、部门组成 58 支供稿队伍，供稿员突破 200 人。**二是创新参与方式。**以年度积分和总积分双参考为依据，定期表彰 100 名学习强国“学习之星”。组织知识竞赛、挑战赛 600 余场，2 万多人次参与，开展“学习之星”“优秀管理员”“优秀供稿员”评选表彰活动，把“让我学”变成“我要学”，把“监督学”变成“比拼学”。**三是丰富推广手段。**采取党团组织推广、新闻媒体推广、校园推广、社会推广、活动推广、督导推广 6 种方式，全市注册学员 34.5 万人，覆盖各个领域、

行业。把各县区、单位注册率、参与度、供稿量纳入全市工作考核，每月通过市四大班子联席会通报情况，推动全市上下层层开展学习分享、交流互动、评比公示。

**高标准建设开封平台，传播出彩开封“好声音”。**一是办好品牌栏目。开设“学用新思想”“今日开封”“人文开封”“出彩开封人”等12个栏目，围绕喜迎二十大、深化党史学习教育、纪念焦裕禄诞辰100年，策划“砥砺奋进的五年”“我为群众办实事”“丰碑如颂”“我心中的焦裕禄”等系列专题，全方位、立体化展示开封干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践。二是办出开封特色。策划“宋代文物鉴赏”“古籍赏析”“大宋运动会”“豫菜志”等专题，“豫菜志”阅读量达676万、点赞量超28万次，“古籍赏析”被全国平台制作成河南省开封市图书馆馆藏古籍专题，极具宋朝文化特色的“大宋运动会”被全国平台选用4期。众多外地人通过学习强国平台了解开封、爱上开封，到开封做“宋粉”、吃“开”游“汴”成为新时尚。三是提高发稿质量。把定位准、内容实、创意新作为稿件审核“三要素”，累计签发稿件8300余篇，中宣部（主站）选用稿件320余篇，2022年一季度选用量位居全省前3名。开封平台建设被中宣部宣传舆情研究中心《“学习强国”学习平台建设情况》刊发。

**多层次拓展平台作用，构建线上线下“大课堂”。**一是赓续红色血脉。开封学习平台研究编制13道习近平总书记关于焦裕

禄精神讲话的专项问答题目，以“学习习近平关于焦裕禄的讲话精神”专项答题形式在全国学习强国平台推出，并在“学习强国”学习平台首页发文推荐。二是坚持线上线下融合互动。开通“学习强国”号主题公交专线 10 辆，有效发挥公交“窗口”辐射面广、贴近群众的优势。组织理论宣讲、政策解读、健康卫生、文化文艺、移风易俗活动 4300 多场次。在全市县区、乡镇、街道、社区建设“学习强国”主题公园、街区、公交线路、文化墙、阅读角，将“习语金句”、“学习之星”事迹和优秀理论文章等进行生活化展示。三是全力打造县级融媒精品。今年上半年“学习强国”杞县、兰考融媒号相继上线，两个融媒号分别涵盖图文、图集、音视频等形式，极大提高了融媒作品的时效性、可读性和生动性。《河南杞县：乡村振兴绘就发展画卷》在全国县级融媒双月赛获三等奖，4 部作品在全省县级融媒双月赛中获奖。

## 【新冠肺炎疫情防控进行时】

# 河南广电不断丰富文化视听 助力打赢疫情防控狙击战

近期，河南广播电视台快速行动，加强新闻宣传，加大

专题节目编排力度，广泛宣传科学防疫常识，营造科学防控、团结抗疫的良好氛围。

**新闻报道加强宣传引导。**统筹媒体力量，全面启动应急宣传预案，广电各媒体统一开设“疫情防控进行时”等专题专栏，实时、权威报道疫情防控最新动态、政策措施，及时响应百姓关切，做好宣传引导。各媒体大小屏联动，播发《河南省委召开新冠肺炎疫情防控工作专题会议》等重要时政新闻，做好发布会直播；大象新闻客户端首页专题“河南疫情防控进行时”集纳全台重要稿件，目前“河南抗疫互助通道”共接收743条线索，涉疫情内容333条，已解决233条；《河南新闻联播》等栏目推出《强化出入郑管理 守好疫情防控防线》等，客观理性发声、积极引导舆论；卫星频道、新闻频道《聚焦》播发《郑州：志愿者在行动》等；新闻事业部播发《疫情防控中的一幕幕 哪个温暖了你》等，传递出千万郑州人守望相助、共克时艰的强大能量；交通事业部启动河南省人民政府应急广播呼号，重点关注各地精准施策、科学防控的具体做法；生活事业部开设专栏“抗疫进行时”、官微推送专刊《快看》；都市频道、公共频道、乡村频道等在重要时段多频次播发各地疫情动态。

**多彩节目丰富群众生活。**加大专题节目编排力度，组织播出一批高品质、正能量的影视类、文艺类、纪录片

类、养生保健类、科普类节目，为群众提供优质的文化视听精品。除原有品牌节目《梨园春》《武林风》等如期播出外，在多个频道高频次穿插排播《青春万岁—2022 五四青年节特别节目》《2022 清明奇妙游》等一批影响广泛、提振士气的优质节目，共排播 220 余场次。各频道安排轮播《黄河人家》《共产党人》等一批不同题材的优秀纪录片，以及《远方的山楂树》《我的抗战》等 20 多部各类题材的优秀电视剧。同时上线《少林寺》《集结号》等一批经典电影大片，加大品牌节目《都市大医生》《天天养生》播出力度，邀请权威专家，提供科学保健养生知识。品牌美食类节目《老家的味道》《香香美食》精选百姓喜闻乐见的美食制作、美食探访内容，提供多姿多彩的餐桌文化。

**公益宣传传递科普时讯。**通过高频次宣传片、片花排播、高密度游走字幕、实时口播等形式广泛宣传科学防疫常识，营造科学防控、团结抗疫的良好氛围。各频率频道每天播出公益类宣传片和游走字幕、口播等总计达到数千条次。制作排播 10 多支形式多样的公益片花、宣传片，在节目间隙高频次播出，每天每个频率频道播出约 20—100 余次；各电视频道游走字幕实时更新，穿插科学防控常识，每天播出 500—700 余条；广播节目主持人在各档直播节目中随时插播相关信息口播，通过碎片式的快捷信息，及时高效传递科

学防控知识，提振群众抗疫信心决心。

## 【新时代新征程争出彩】

# 周口市五举措推动“第一议题”学习走深走实

周口市始终把“第一议题”学习作为全市各级党委（党组）领导班子和领导干部理论学习的重要组织形式，突出讲政治、作表率、严管理、重结合、求实效，推动“第一议题”学习常态化、制度化、规范化。

**旗帜鲜明讲政治。**把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为必修课首修课终身课，以安排学习习近平总书记最新发表的重要讲话、重要文章和作出的重要指示批示为重点，以掌握和运用马克思主义立场观点方法为目的，胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，研究问题、从严治学，学以致用、用以促学，切实提高领导干部马克思主义看家本领，不断增强捍卫“两个确立”的思想自觉政治自觉行动自觉，确保习近平总书记的重要讲话重要指示和党中央决策部署在周口落地生根、开花结果。

**率先垂范作表率。**市委常委会带头制定《市委常委会“第一议题”学习制度》，细化学习内容和方式，规范学习准备、深入思考、领导领学、交流研讨、总结提升、督促落实



等流程，全链条式推动学习见行见效。坚持市委书记主持领学，明确不少于2名常委同志交流研讨，其他同志随机发言或书面形式交流的学习形式。紧密结合工作实际谈学习体会和工作建议，做到学思用贯通、知信行统一，示范带动全市各级党委（党组）规范落实“第一议题”学习制度，不断提升领导干部运用党的创新理论指导实践的能力。

**明确制度严管理。**一是**定制制度**。严格落实《党委（党组）“第一议题”制度》，对标总体要求、组织职责、学习内容、学习方式等事项，做到制度化、规范化推进。二是**明职责**。明确各级党委（党组）对本级“第一议题”学习负主体责任，党委（党组）主要负责同志审定学习内容并主持学习；办公室牵头负责服务“第一议题”学习，提出学习内容和形式等意见建议，做好学习记录，对确定的工作事项和落实举措明确责任单位。三是**严管理**。把“第一议题”学习纳入党建工作责任制、纳入意识形态工作责任制。落实巡听旁听工作制度，对同级机关、企事业单位党组（党委）和下级地方党委“第一议题”学习情况巡听旁听，提出加强改进意见建议。

**丰富内容重结合。**一是与理论学习中心组学习内容相结合。根据理论学习中心组的学习安排，从整体上把握，又分专题、分领域学，做到优势互补、有效衔接，不断提升学习系统性。二是与专项议题相结合。根据党委（党组）会议研



究的重点议题，有侧重地学习习近平总书记关于该领域的重要论述，研究贯彻落实措施，切实把学与行有机统一，不断提升学习针对性。**三是与本地本系统实际相结合。**紧密联系本地本系统业务工作实际开展学习，对标对表习近平总书记的重要讲话重要文章和重要指示批示精神，补短板、强弱项，不断提升学习实效性。

**注重方式求实效。****一是会前深入学。**会前把学习内容提前印发与会人员，提醒读原著、学原文、悟原理。印制习近平总书记有关重要讲话重要文章和重要指示批示，作为“第一议题”学习材料。**二是务实研讨学。**坚持把集体学习研讨作为重要形式，紧密结合工作职责谈学习体会、落实举措和意见建议，提高运用党的创新理论分析问题、解决问题的能力。**三是跟踪问效学。**加强跟踪问效，督促条条落实、事事见效。对市委常委会提出的落实措施，明确牵头市厅级领导和责任单位，严格执行“13710”工作制度，印发《决定事项通知单》并定期督导任务落实情况，今年以来共印发《通知单》149期、督办任务154项，健全了明责、履责、督责、追责闭环落实机制，做到了跟踪到底、销号清零，真正把学习成果转化为加快推动周口高质量跨越发展的实际成效。

## 【文旅文创融合】

### 邳县：文旅融合激发高质量发展新动能

邳县统筹文化事业文旅产业，积极推动文旅文创融合发展，有力巩固省级全域旅游示范区建设成果，文旅融合发展工作取得明显成效。

**高位谋划，明晰文旅融合发展思路。**高标准编制《邳县全域旅游发展总体规划》《邳县文旅产业创新发展规划》《邳县文旅文创融合发展工作方案》等 30 余项旅游规划，统筹县城、乡村、景区优势资源，将乡村旅游业态划分为景区依托村、田园乡愁村、特产带动村等类型，从龙头带动的景点建设转入以乡村旅游为主导的全域旅游，激活共同富裕新动能。构建集 4A 级景区、城市主题公园、中国传统村落、特色生态旅游示范镇、省市研学旅行基地、乡村旅游创客示范基地为一体的全域旅游产业体系。

**开发文创产品为文旅融合赋能铸魂。**持续加强对“邳牛牛”“邳乡有礼”文创产品的开发，先后在亚洲博鳌论坛、三苏诗词大会、非遗作品展、全市乡村旅游现场会等重大活动中崭露头角。制定《文创产品开发方案》，时刻关注省内、国内优秀的文化创意，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续打造长寿之乡、铸铁锅之都、美食之乡、诗歌之

乡等品牌。

**“项目+品牌”推动文旅融合创新发展。**做好“旅游+美食”，立足“烧鸡、牛肉、饸饹面、茶水、三炖、豆腐菜”郟县特色美食品牌，连续多年举办郟县美食文化周等活动，打造特色餐饮街区4条特色美食餐饮店200余家。做精“旅游+文化”，深挖郟县特色美食、非遗、农特等产品，开发以金镶玉、唐钧瓷、铸铁锅等为代表的优质旅游商品，以叶氏剪纸、胡二刀、铜器大鼓等为代表的非遗旅游商品。开发“郟牛牛”文创系列产品，打造“郟乡有礼”区域特色品牌。做美“旅游+农业”，加快“乡村旅游综合体”建设，培养标杆示范，完善乡村配套，打造以马头岭现代农业产业园为代表的以农旅融合为主导产业的现代农业产业园。

## **【工作动态】**

**中央广播电视总台《走进老区看新貌》系列节目重磅聚焦信阳市** 日前，中央广播电视总台《走进老区看新貌》直播节目播出河南篇，用30分钟时长报道信阳市新发展新变化新面貌。5月14日当天央视《新闻联播》和5月15日央广《新闻报纸和摘要》《全国新闻联播》纷纷推出头题报道，重磅聚焦新县、光山县、罗山县、商城县、平桥区等地，生

动讲述该市在脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴和民生工程建设等方面取得的显著成绩，充分展现老区人民砥砺前行、拼搏奋进的精神风貌。短时间内中央主流媒体聚焦信阳，在全国引发强烈社会关注。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省  
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编:450003 电话:0371—65903820 传真:0371—65901975 邮箱:xcbhnxc\_bk@163.com