

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 21 期

中共河南省委宣传部

2022 年 8 月 19 日

目 录

【新时代新征程争出彩】

- 扎实做好“稳经济 促发展”主题报道 河南日报社
积极营造“双战双赢”舆论氛围
- 老区看新貌 别样好光景 中央主流媒体集中报道信
阳市新发展新成就新变化

【书香河南】

- 漯河市“经典诵读”促进未成年人思想道德建设

【能力作风建设年】

- 淮阳区：提升能力强担当，谱写宣传新篇章

【工作动态】

【新时代新征程争出彩】

扎实做好“稳经济 促发展”主题报道 河南日报社积极营造“双战双赢”舆论氛围

河南日报社提高站位、主动谋划，进一步加大我省经济工作的宣传报道力度，聚焦“稳经济 促发展”的成绩亮点，打出形式多样、内容丰富的组合拳，展现我省在疫情防控等多重复杂情况交织下，起跑即冲刺、开局即决战的姿态，营造我省努力实现疫情防控和经济社会发展“双战双赢”的浓厚舆论氛围。

积极传递“稳”的信心。发挥正面宣传“主力军”作用，及时做好省委省政府“稳经济 促发展”政策的权威发布，第一时间精准到达受众。最近，河南日报在一版及要闻版等重要位置开设“关注一季度经济数据发布”“全力冲刺二季度双过半”“扎实推进两稳一保”等专栏，刊发《深入开展“10+N”服务系列活动 着力稳就业 服务惠民生》《打好政策组合拳 稳住经济基本盘》《稳经济 促发展 我省出实招》《20条举措！省管企业勇担“稳经济”排头兵》等稿件，对我省稳住经济一揽子政策措施进行全面详尽的报道，这些报道稳、准、精、快，既

稳住了企业信心，也稳住了河南经济社会发展的民心。

及时放大“稳”的声音。推出“稳经济 促增长 各地有何高招”系列高端访谈专栏，采访各地主要负责人，畅谈本地统筹推进疫情防控和经济发展高招；陆续刊发“创新资本对对碰”系列报道，深入走访科创企业背后的私募基金团队，解锁科创企业的超速度成长密码；“稳链固链畅循环”系列报道聚焦各地各部门促进产业链供应链畅通稳定、增强韧性的举措，彰显我省统筹疫情防控和经济社会发展的努力与成效；推出“扎实推进 两稳一保”系列报道，深入挖掘各地落实惠企政策的亮点举措和典型案例，充分展示我省稳经济促增长的努力与成效，牢牢把准“稳经济 促发展”方向，有力发挥党报集团关键时刻“压舱石”“定音鼓”作用。

生动讲好“稳”的故事。河南日报点面兼顾，除做好经济政策发布、重大策划等报道外，尤其注重通过对具体样本的“点”的剖析，以小见大反映企业发展中的问题，在确保新闻性的同时突出故事性。“育硬核 稳增长”专栏中推出的《高端智能减振器有了中国造》《打通铝合金汽车板生产“最后一米”》《从盖房子到盖光伏》《洛阳：打造一流耐火材料企业》《濮阳市绿色化工公共研发中心 引领化工产业向“绿”而行》《全自主科技研发助力产业数字化转型》《开封精细化供产业瞄准“千亿级”》等

稿件，从具体企业样本入手，通过具体案例和跃动数据，深刻折射出我省出台的各项帮扶政策实效，成为河南“稳经济 促发展”生动注脚。

老区看新貌 别样好光景

中央主流媒体集中报道信阳市新发展新成就新变化

今年以来，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等中央媒体纷纷走进信阳市，深入开展“老区新貌”采访报道。截至目前，中央媒体在报纸、广播、电视播发新闻稿件30余篇（条），推出融媒作品120余篇（条），集中展现信阳市在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、推进乡村振兴、加快老区发展等方面的生动实践和显著成就。

央媒聚焦报道，呈现老区新貌。市委宣传部高度重视“老区新貌”采访报道工作，积极对接中央媒体，及时提供新闻线索，精心安排采访路线，确保采访活动顺利进行。中央媒体先后刊发：央视《新闻联播》头题播出《奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章》，报道信阳市光山县东岳村依托生态资源，发展特色产业，实现整体脱贫的情况。央广《全国新闻联播》《新闻和报纸摘要》分别刊播头题报道《老区新貌：河南紧扣资源优势 打造革命

老区振兴发展样板》，重点讲述新县通过发展培训、研学游、大药材三大产业，让老区人民腰包鼓起来，过上更好更有品质生活的精彩故事。《人民日报》推出头版和专版报道，头版刊发《河南省新县：发展特色产业 推进乡村振兴》，讲述新县通过发展乡村旅游、中药材、茶叶等特色产业，推动乡村振兴，实现群众增收的生动实践；6版推出整版报道《发展日新月异 群众增收致富》，介绍新县、商城、光山、罗山等地群众增收致富的故事；7版推出整版图片报道《发扬大别山精神 推动高质量发展》，展示商城县、浉河区发展新貌。《人民政协报》头版刊发《主打环境牌 吃上生态饭》，报道光山县立足资源禀赋和生态优势，以特色产业带动群众增收，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴战略有效衔接。《光明日报》刊发《河南商城：村庄变景点 田园变公园》；《工人日报》头版刊发《大别山传来乡村振兴好声音》。《科技日报》刊发《赓续红色基因 奋力绿色振兴》。新华每日电讯刊发《大别山革命老区：别样好光景》，重点介绍该市新县传承红色文化，发展绿色产业情况。

直播特别报道，讲述精彩故事。市委宣传部多次与中央广播电视总台对接《走进老区看新貌》直播活动，沟通直播相关事宜，确定直播内容和直播地点。央视《新闻频道》直播节目在商城县大别山高速公路施工现场进行，近30分钟

的节目，围绕美好生活看信阳主题，聚焦新县烈士陵园、罗山县红二十五军长征出发地何家冲等红色元素，报道光山县东岳村、平桥区郝堂村的发展变化，讲述近年来信阳市牢记总书记“两个更好”殷殷嘱托，依托红色资源，发挥生态优势，推动民生工程和重点项目落地，造福老区人民的精彩故事。

融媒协同联动，扩大传播效应。市委宣传部组织市委网信办、市属新闻媒体和各县区融媒体中心，利用客户端、视频号、微博账号、微信公众号、头条号等新媒体平台，通过拆条短视频、图文报道等形式，推出《今晚，信阳登上央视〈新闻联播〉头题！》《人民日报聚焦信阳 展示老区发展精彩故事》《今天，工人日报这样展示新县发展新画卷……》等融媒作品，形成强势传播流。充分发挥微博联盟作用，开设#走进老区看新貌##美好生活看信阳#等互动话题，生动展示老区干部群众坚定不移跟党走，为实现美好生活而奋斗，谱写老区振兴发展壮丽诗篇的昂扬斗志和奋进姿态。截止目前，信阳市属媒体和各县区融媒体中心刊发“老区新貌”相关报道600余篇（条），新媒体平台总点击量超过1500万人次。

漯河市“经典诵读”促进未成年人思想道德建设

漯河市坚持“书香漯河”建设，抓好“六个融合”促进全市未成年人思想道德建设，推进经典诵读活动常态长效开展。

坚持经典诵读与校园文化融合推进。结合“双减”要求，因地制宜编写中小学中华文化经典的校本教材，加强经典诵读课程设置及社团活动开展，保障每日半小时诵读时间；结合教学实际，将经典诵读融入学科教育。引导支持各级各类学校举办世界读书日、汉字文化节、诗歌节、读书会、经典研习等形式多样的语言文化活动。

坚持经典诵读城乡同步融合推进。建立社区诵读点，招募领读员、吸纳志愿者，积极开展周末公益诵读和暑期公益晨读活动。实施经典诵读教育志愿者计划，组织学校、文化社团等与周边社区和乡镇“结对子”，依托社区、村镇新时代文明实践站所，将优质师资、展览、作品等送到基层。

坚持经典诵读与师资队伍建设融合推进。对全市党政机关干部、企事业单位理论骨干、中小学校校长、幼儿园园长等人员进行分期分批培训。邀请省内外文化名家、具有实践经验的校长或教师授课交流。实施“经典名师”成长计划，

培养造就一批学生喜爱和社会认可的中华经典文化代表人物。

坚持经典诵读与“我们的节日”融合推进。与中国传统节日和新中国重大节庆日、纪念日等有机结合，指导、组织开展中华经典诵读活动，办好春节“读论语 拜大年”“清明祭先贤 全城诵经典”“过端午佳节 诵中华经典 做有德之人”等集中诵读活动以及中秋诗会、诗词大会等品牌活动。

坚持经典诵读与道德实践养成融合推进。深入开展形式多样的道德实践活动，引导人们把中华经典中的规范运用到现实生活的实践中。坚持把经典诵读与日常行为相对应，与《中小学生守则》和《漯河市文明行为促进条例》相结合，把经典文化中的道德能量转化成良好的日常行为习惯。

坚持经典诵读线上线下融合推进。充分发挥现代信息技术优势，创新“互联网+经典文化”，开拓经典诵读新媒体传播渠道。鼓励广大中华经典爱好者利用新媒体网络平台，进行中华经典共学、研习、展示、培训、交流等活动。支持各级电台、电视台、主流平面媒体开设中华经典诵读专题节目、栏目，鼓励开发朗诵配音、经典解读、诗词创作、说文解字等多媒体资源。

【能力作风建设年】

淮阳区：提升能力强担当，谱写宣传新篇章

周口市淮阳区委宣传部立足主责主业，聚焦“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，持续加强宣传干部队伍思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，全面提升宣传干部队伍素质，为建设“三强区一家园”营造良好舆论氛围。

“褚小者不可以怀大，绀短者不可以汲深”。在“能力作风建设年”活动中，区委宣传部围绕区委、区政府中心工作，以提升“走进基层的脚力、善于洞察的眼力、理论充盈的脑力、身手不凡的笔力”为目标，做强做优强项，补齐补长短板，强能力，转作风，提素质，显担当，以扎实的工作推动宣传思想工作往深里走、往实里走。

投身火热实践，增强脚力。一是深入一线写报道。组织新闻工作者深入乡村振兴、创文创卫、项目建设、5A创建、疫情防控等工作一线，了解掌握第一手资料，记录全区上下奋进新时代的壮美画面，写出30多篇带着新鲜露珠、散发泥土芳香的新闻报道，先后在《人民日报》《河南日报》等主流媒体发表。河南日报农村版在头版头题刊发《服务前置 纾难解困：淮阳20万亩蒜薹销不愁》，并配发编者按。

二是走进群众讲理论。组建5个分别由100名骨干组成的宣

讲团，用群众语言开展面对面宣讲 700 多场次，拍摄宣讲短视频 20 余部，通过线上和线下互动宣讲，推动全区理论学习宣传工作走深、走心、走实。**三是围绕乡村选模范。**深入乡村开展各类精神文明典型评选活动，对 2021 年度淮阳区“乡村光荣榜”173 名获奖人员进行表彰。**四是贴近基层办实事。**争取上级资金 65.1 万元，充实农家书屋图书 2.7 万册，更新政经、农业、科技、文化教育等种类图书 63 种，满足群众阅读需求，充实农村文化阵地。

立足大势大事，练就眼力。一是**建机制防范未然。**建立完善网信工作联席会议、定期分析研判网络舆情等工作机制，实现网络舆情应急处置上下联动、监控灵敏、反应快速、处置有力。二是**强队伍做足前瞻。**召开 19 个乡镇（办事处）意识形态“风险提醒人”培训会，印发《淮阳区意识形态工作责任制制度》，筑牢“防火墙”，确保有效防范化解各类风险隐患。三是**谋长远超前行动。**区委宣传部、网络中心联合策划推出“淮阳新十景”，系统展现淮阳的巨大变化；围绕文明城市创建工作，坚持全域创建、全面创建，实现 19 个乡镇（办事处）全覆盖。四是**扩阵地高处发声。**分别在《新华网》客户端开通启用《淮阳融媒》《淮阳快报》端口，在《人民号》《央视频》《大象新闻》开通平台端口，实现淮阳新闻在中央媒体平台的直接编发。完成《龙湖》报提档升级和上线工作，推出电子版、视频版和手机报；依托淮

阳融媒、云上淮阳 APP 等，打造“两微一端一网一短”等 12 个新媒体平台传播矩阵。

锚定博学深思，充实脑力。一是**组织干部集体学**。出台《关于进一步加强学习型机关建设的工作方案》，印发宣传部理论学习中心组集体学习篇目 10 余个，组织开展集体理论学习 12 次，开展学习研讨交流 3 次，撰写各类学习体会、理论文章等 20 余篇。二是**运用平台主动学**。充分运用“学习强国”学习平台开展学习，学习参与度达 90% 以上。三是**开展专题辅导学**。宣传部领导班子成员坚持带头为部机关干部作业务辅导，通过“学习强国”平台管理等作 8 次专题讲解，促进部机关干部业务能力的提升。四是**坚持问题导向学**。组织相关人员到商丘睢阳区蓬莱路背街小巷、紫东苑小区、归德农贸市场等地，就中心公园建设、道德文明使者选树表彰、全国文明城市创建等进行学习，赴信阳市淮滨县、息县两地，学习融媒体技术平台建设、全员绩效管理和融媒产业发展等方面的先进经验和做法。

笃志勤耕不辍，提升笔力。一是**以老带新教写**。对新选调的 6 名人员，采取以老带新的方法开展新闻写作知识学习研讨、交流学习心得体会。二是**开设平台练写**。开办《宣传信息》，编发工作动态、经验交流、新闻信息、调研报告等，编发 11 期，刊发各类信息、动态等 60 余篇。三是**集体审阅评写**。建立新闻阅评制度，已组织开展新闻阅评 4 次，阅评

稿件 30 余篇。**四是建立机制赛写。**引入竞赛机制，组建新闻报道战队，每周对各战队的新闻采编发情况进行排名和点评，围绕重点工作，全方位开展新闻采访报道工作。

【工作动态】

开封市坚持高位推进做好文旅文创融合顶层设计 一是**突出高位推动强保障。**成立高规格的文旅强市工作专班，市委常委、宣传部部长任组长，26 个市直单位和 10 个县区共同参与，加强对文旅强市工作的统筹推进，推动文旅文创融合战略在该市落地见效；专班实行市领导分包责任制，明确分包领导承担任务。专班下设综合协调组、文旅文创融合发展组、重点文旅项目推进组、公共文化服务体系建设组、文旅宣传推广组、文旅环境督导组等 6 个工作小组，保障文旅强市工作专班有效发挥合力。二是**突出规划政策强支撑。**规划上，完成《开封市黄河文化保护传承弘扬规划（2021—2035 年）》编制工作，《开封市“十四五”文化旅游融合发展规划》《开封市黄河国家文化公园规划》《开封文化遗产展示利用总体规划》编制工作加快推进。政策上，出台《关于促进文化事业、文化产业和旅游业 高质量发展的若干意见》（简称“文旅 30 条”）牵引效应持续释放，连续 2 年兑现奖励资金共计 1921.9 万元；为更好应对疫情冲击，今年

对“文旅30条”的修订工作正在进行，对2021年度奖补项目的征集工作已经完成。三是突出目标导向强落实。制定《开封市落实文旅文创融合战略实施方案》，到2025年，全市文化及相关产业增加值占地区生产总值比重达到8.5%以上；全市游客接待量达到1.5亿人次，旅游综合收入突破1000亿元；人均文化娱乐支出增速、旅游收入增速位居全省前列，城市文化软实力、经济硬实力、国际影响力和综合竞争力进一步提升。2022年全市总接待量预计实现增长5.2%，全市文旅综合收入预计与2021年持平。

（开封市委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371-65903820 传真：0371-65901975 邮箱：xcbhnx_bk@163.com