

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第16期

中共河南省委宣传部

2022年5月27日

## 目 录

### 【文旅文创融合】

- 全省宣传思想文化系统深化改革创新 谱写文旅文创融合发展新篇章
- 安阳市线上活动精彩纷呈 线下群众乐享其中
- 鹤壁市“四个着力”构建文旅文创融合新格局

### 【经验速递】

- 开封鼓楼区三举措推动“时间银行”常态化

### 【工作动态】

## 【文旅文创融合】

# 全省宣传思想文化系统深化改革创新 谱写文旅文创融合发展新篇章

全省宣传思想文化系统以“能力作风建设年”活动为牵引，深化改革创新，注重创意创新，努力出圈出彩，扎实推动文旅文创融合发展。

**躬身入局抢跑新赛道。**出台《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》《关于推动全省文化产业高质量发展的意见》《实施文旅文创融合战略工作方案》《河南省宣传思想文化领域人才引进实施办法》《落实“文旅文创融合战略”2022年度重点工作台账》，加强顶层设计，整体统筹谋划，推动文旅文创向融合提升聚焦、向创新发展聚势、向品牌打造聚力。强化专班攻坚，围绕“八大任务清单”，建立“1+N”专班工作机制，按照“13710”工作制度，落实各专班牵头领导、责任单位、配合单位责任，坚持项目化管理、清单化运作、闭环式推进，月初制定工作计划清单，月中下发提醒清单，月末上报进度清单，对进展缓慢的列出督办清单，形成明责、履责、督责、追责工作闭环，树好指挥棒，立起金标准。

**深化改革激发新动能。**研究起草《河南省关于国有文化企业深化改革加快发展的实施意见》，重组打造省文化旅游投资集团有限公司，推动河南文化影视集团和河南广电投资公司探索开展混合所有制改革试点，完成河南广电传媒控股集团各类企业股权划转，全资控股企业由 133 家减少到 100 家，减少法人户数 23%。深化企业人事薪酬制度改革，推动河南日报报业集团实施任期制改革，制定考核评价、薪酬管理、职务任免“三合一”的任期制管理办法；大河网络传媒集团在各子公司推行竞聘制、岗薪制、任期制和淘汰制。中国节日系列节目文化 IP 强势出圈，20 多个话题登顶微博热搜榜首。国家广电总局在郑州举办“中国节日”系列节目暨文化节目创作座谈会，向全国推广河南经验。中央改革办发专刊向全国推广河南广播电视台改革经验做法。

**创新驱动打造新引擎。**河南广电传媒控股集团积极培育文创、互联网业务运营等新兴产业。中原出版传媒集团坚持“大出版、大传媒、大教育、大文化”一体化发展战略，大力培育版权智库、研学文创等新兴产业，构筑“资源平台+资源内容+运营服务”三位一体的知识服务新生态。大河网络传媒集团持续壮大智慧政务业务，大河速递公司大河 U 菜生鲜便利店正式开业，以“前置仓+社区便利店”的模式切入 C 端社区市场，建立“采购+销售+配送”一体化服务网络。大象融媒体集团成立唐宫文创传媒公司，全面发力

“唐宫文创”项目，合作头部品牌 30 多家，开发产品 110 多种。

**创意融合形成新业态。**积极探索文化文物资源与新技术新应用的跨界融合。从“唐宫夜宴”系列火爆“出圈”，考古盲盒备受青睐，到河南博物院复原“方响”演奏《哈利·波特》主题曲，黄帝故里拜祖大典推出黄帝微信表情包，再到“盛世隋唐·千年龙门”大型史诗级光影秀，“只有河南·戏剧幻城”“黄帝千古情”等一大批新业态新模式快速发展。借助 VR、幻影投像、AI 换脸、多媒体互动等数字技术，文创产品开发纷呈，《元宵奇妙游》《中秋奇妙游》《谷雨奇遇记》等中国节日系列节目全网阅读量 300 亿，借助文化 IP 的强大影响力和市场带动效应，河南成为热度提升最快的旅游目的地。

**聚力挖潜再造新优势。**扎实开展河南实施文旅文创融合战略研究、文旅文创融合发展的河南模式研究，推进技术融入、业态融通、深度融合，总投资 150 亿元的殷墟国家考古遗址公园项目正式启动，其中，投资 10.69 亿元的殷墟遗址博物馆、投资 13.1 亿元的广益工业遗产保护利用暨殷墟国家考古遗址公园配套服务项目开工建设，投资 14.3 亿元的中国文字博物馆续建工程和汉字公园项目有望今年建成。推进“中华文明探源”“考古中国”“黄河非遗点亮计划”、国家文化公园建设等重大工程，目前，黄河国家博物馆等 10

大标志性项目工程有序推进。创排具有地方特色和重大引领性的文化精品，推出豫剧《大河安澜》，纪录片《黄河之水天上来》，“中华文明探源工程”“中原地区文明化进程”等重大研究成果不断涌现，《中华文脉—从中原到中国（丛书）》等“行走河南·读懂中国”系列丛书形成编纂意见。通过打造“行走河南·读懂中国”品牌，做到全域旅游有看头、串联资源有转化、创新转型有业态，持续提升河南文旅产品影响力，全力走出文旅文创融合发展新路子。

## 安阳市线上活动精彩纷呈 线下群众乐享其中

安阳市开展丰富多彩的文化活动，加大线上文化产品供给，吸引线下群众参与，让群众足不出户就能享受到别具一格的文化盛宴。

**精心策划有序推出，网上参与别样体验。**“五一”假日期间，以线上为主，涵盖经典诵读、展播展览、艺术课堂等形式，通过“安阳融媒”“安阳艺术”等平台进行广泛推送。2022安阳市“中国梦·劳动美”千场文化送基层——“喜迎二十大 奋进新征程 建功新时代”庆祝“五一”国际劳动节特别演出，以线上直播、分集展播的形式进行，安工

惠、安阳融媒等平台转发，获赞 5500 余人次；“礼赞劳动美 喜迎二十大”——安阳职工庆“五一”文艺作品征集活动，线上展播优秀文艺作品 6 期，点击量超 6500 人次。5 月 1 日，中国文字博物馆推出《跟着经典学汉字——三字经》五一特别活动，活动点击量近 5000 人次；5 月 2 日，中国文字博物馆推出《甲骨名人：甲骨文字考释大师——于省吾》；5 月 3 日发布《甲骨文每周识字》第 166 期。

**线上直播精彩纷呈，云端观赏妙趣横生。**4 月 30 日，“云游安阳”网络直播走进中国文字博物馆，主持人带网友一起在云端看场馆、赏文物、学知识，观看人数累计近 20 万人次。在安阳博物馆微信视频号和抖音平台上推出的《器以藏礼——识读博物馆里的生僻字》线上直播活动，直播点击量突破 2000 人次。安阳图书馆通过微信公众号举办“以美育人，向美而生”专家讲座活动，围绕“美育与阅读”“电影艺术之美”“拥抱艺术的 12 种方法”为主题开启美育课堂。滑县人民文化馆开展第十个全民艺术普及周系列活动，在公众号、云上滑州平台展播国画、芭蕾舞、古琴等线上公益培训 4 节，观看量达 500 人次；文峰区举办“云上之约 艺蕴文峰”线上公益培训活动，课程涵盖声乐、美术、戏曲、舞蹈、朗诵、书法等方面。北关区通过精彩北关微信公众号、抖音平台开展线上同步直播文艺文化活动，5 月 1 日至 6 日，每日分享甲骨文篆刻、甲骨文书法、拓片等艺术

作品，观看人数近 5000 人。

**悦享假日书香生活，激发全民阅读兴趣。**发挥职工书屋阵地作用，开展“职工书屋我来赞”活动，开设专栏进行最美职工书屋、最美职工书屋管理员、最美读书人等短视频展播，目前已展播 7 期，点击量 1 万余人次。市图书馆开展“满城书香 经典诵读”主题诵读活动，通过线上平台进行，并将完成的诵读作品提交参与评比和分享。市少儿图书馆通过微信公众号开展“劳有所获”五一国际劳动节知识竞赛、“疫”路心防——治愈系心理学书单、中华诗词库 | 古诗词里的“春”、AR 互动百科 | ALVA 知识学习园地——破蛹成蝶养成记、以书为伴——共待春暖花开、让“阅读”陪伴孩子一起成长等主题活动，让阅读成为“悦读”。

## 鹤壁市“四个着力”构建文旅文创融合新格局

鹤壁市以“四个着力”为切入点，加强统筹谋划，整合文化资源，全力构建文旅文创融合新格局。

**着力谋篇布局。**一是找准定位。围绕“行走河南·读懂中国”主品牌，立足特色文化、区位优势，整合资源要素，积极构建以南太行山美丽风光旅游带、淇河生态和文化旅游带、大运河文化旅游带、五大特色文化旅游板块为核心内容的“一山两河五板块”文化旅游发展格局。二是做好规划。

编制《鹤壁市全域旅游发展总体规划》等4部文旅文创发展规划，出台《关于加快文化旅游高质量发展的实施意见》等政策措施。**三是用好智库。**与中信集团、中国旅游协会、浙江旅游科学研究院及70多所高等院校签订战略合作协议，成立鹤壁文旅文创融合发展智库，制定《文旅文创融合发展智库建设和运行办法》，聘请国内顶尖学者、知名文旅创意人士为智库专家，在制定规划、项目研究、文创产品研发等方面提供决策支持。

**着力IP打造。**一是**高标准打造大运河文化公园。**积极推进隋唐大运河国家文化公园、黎阳故城、浚县古城、永济渠博物馆建设，构建“山、河、仓、城、馆”交相辉映的运河古城格局，突出展示“隋唐盛迹·运河根脉”品牌形象。二是**高质量建设淇河生态和文化旅游带。**打造淇河国家湿地公园、淇水诗苑、淇澳翠境园等沿淇十园，活化保护桑园、许沟等沿河传统村落，每年举办“中国诗河·鹤壁”诗歌大赛，将淇河《诗经》文化、自然美景与现代元素融为一体。三是**高水平办好文化旅游节会。**办好中国（鹤壁）民俗文化节、中原（鹤壁）文化产业博览交易会、樱花文化节、诗歌大赛等重要节会，形成“春看樱花、夏诵诗歌、秋观文博、冬赏民俗”的常态化节会格局。

**着力业态重塑。**一是**推动传统景区升级。**推动浚县古城—大伾山、云梦山两个5A级景区创建，推进24家A级

旅游景区提档升级和集群发展，引进主题演艺、节目展演、网红赛事、互动游戏等特色项目。**二是推动乡村旅游蝶变。**建成全国乡村旅游重点村2个、省乡村旅游特色村23个，推动建业绿色基地、桑园小镇、龙岗人文小镇等特色小镇业态更新，打造一批特色乡村旅游线路。大力发展乡村民宿，开发灵泉妙境、云端西顶、七里民宿等一批沿太行山、沿淇河民宿集群。**三是打响夜间经济品牌。**以浚县古城、朝歌老街、朝歌里人文小镇、城区商业综合体等为重点，全面提升夜间文旅消费品质，增设特色餐饮、购物、露营、画舫夜游等项目，开展灯光秀、音乐节、社火巡游等特色演艺活动，形成沉浸式消费体验，打造夜间消费新地标，积极创建国家级夜间文旅消费集聚区。

**着力以文促旅。****一是让文创产品活起来。**开发泥塑系列、古城系列、鬼谷系列、芝麻官系列等文创产品，打造具有全国影响力的文创IP。常态化开展非遗项目展演展示、非遗进校园、“非遗+文创”专题培训等活动，利用AR/VR技术开展非遗线上推广展示。**二是让文艺创作强起来。**实施文化精品创作工程，打造大型历史舞台剧精品《淇水长歌》，豫剧现代戏《大石岩》入选全国脱贫攻坚题材舞台艺术优秀展演剧目、先后在北京梅兰芳大剧院和省人民会堂上演，豫剧名丑金不换多次登上央视春晚舞台，“农民兄弟乐队”不断创作出冒热气、接地气的“中国好歌曲”。**三是让文化生活热起来。**组织开展广场文化艺术

节、芝麻官大舞台、红色文艺轻骑兵走基层、舞台艺术送基层等文化惠民活动 1800 余场，举办市级大型文化文物展览 76 场次，每年惠及群众超 300 万人次。

## 【经验速递】

### 开封鼓楼区三举措推动“时间银行”常态化

开封市鼓楼区持续完善油坊社区“时间银行”志愿服务项目运行机制，以志愿服务带动基层精神文明建设，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神深入人心。

**爱心回馈，完善服务体系。**一是深入摸排，建立数据库。开展摸底调查，初步了解社区需要服务的人数、生活状况和需求内容，分类制作、发放志愿服务需求调查表、志愿服务报名登记表、志愿服务需求登记表，并通过举办“老人文化节”、张贴海报、悬挂宣传条幅等形式广泛宣传“时间银行”，动员群众积极报名。二是精准匹配，网格化管理。将油坊社区辖区划分为 14 个管理服务网格，根据“储户”的特长、需求、居住地等，组织匹配度高的“储户”签订一对一服务协议，对特殊群体、特别困难人群和残疾人群体开展“结对帮扶”活动，提供老年人理发、老年人助浴、生病陪护、代购送货等精细化服务。三是拓展服务，细化工作

队。根据社区职能和居民需要，将“时间银行”志愿服务队伍细分为邻里守望、守护蓝天、人文关怀、老有所依、医疗保健、关爱未成年、携手同行、普法教育等8支志愿服务小队，依托社区新时代文明实践站、“红色经典电影小院”等活动阵地，开展“四点半课堂”、红色电影放送、关爱老人“黄手环”等活动。

**志愿互助，弘树文明新风。**一是**党员带动，锤炼为民初心**。探索建立“党员引领、群众参与、两代表一委员帮扶”的“党员志愿服务储户十”模式，常态化举办党员远程教育课堂、老干部老党员讲堂，党员志愿者主动参与社区疫情防控、平安建设等工作。二是**模范驱动，强化典型示范**。不断完善“金牌志愿者”选树机制，与“鼓楼好人”选树工作结合，每月评选、发布孝老爱亲、敬业奉献、助人为乐好人，“河南好人”王守卫、“开封好人”孔新燕等从“时间银行”志愿者中孕育而生，形成示范带动。三是**群众互动，构建和谐社区**。鼓励“储户”自助结成合唱、太极、雕刻等兴趣小组，主动策划、举办汴绣培训、“剪纸寄相思”等主题活动，由“时间银行”志愿者教授大家技艺，在学习的过程中促进居民交流沟通。

**三社联动，提升专业水平。**一是**社区组织有力**。广泛发动社区工作人员、网格员、群众党员、小区业委会成员等加入“时间银行”志愿者队伍，在疫情防控、电动车安装车

牌、老旧小区改造等工作中合理组织调度，并结合实际主动谋划“我的人生，我的社区”老人自我认同提升项目、社区睦邻友好互助计划等针对性项目。二是**社工积极参与**。积极探索“区新时代文明实践中心统筹、企业承接、专业支撑、项目运作”的志愿服务社会化模式，与河南大学至善社工服务中心、开封市大梁社会工作服务中心深度合作，发动大学生志愿者参与社区防疫工作，建立“社工+志愿者”社会治理模式。三是**社会组织共建共治**。与市、区机关单位和企事业单位结成共建关系，区人民检察院干警定期走入社区开展法律咨询志愿服务、法律知识科普等活动，聘请专业心理咨询师，免费为居民提供线上、线下心理疏导志愿服务。

## 【工作动态】

**全国“打假治敲”专项行动暨传媒监管会议召开我省在会议上发言交流工作经验** 近日，中宣部召开2022年全国“打假治敲”专项行动暨传媒监管电视电话会议。省委宣传部副部长谭福森在会议上发言，介绍我省提高政治站位、精心谋划部署，广泛宣传发动、营造舆论强势，加强源头治理、强化监督检查，强化案件查处、形成有力震慑，突出工作重点、加强网络空间治理等“打假治敲”和传媒监管等方面的做法、经验和成效。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省  
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk\_bk@163.com