

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 22 期

中共河南省委宣传部

2022 年 8 月 25 日

目 录

【河南兴文化】

● 商丘市让非遗保护传承“活起来”

【喜迎二十大】

● 贴近贴紧贴实 唱响发展强音 新乡市谋划十大主题
宣传活动

【新时代新征程争出彩】

● 洛阳市“以德润心 以德立行 以德化人”激发市域
社会治理内生动力

【文旅文创融合】

● 三门峡市弘扬传统文化点亮魅力之光

【新冠肺炎疫情防控进行时】

● 焦作市志愿服务筑起疫情“红色防线”

【工作动态】

商丘市让非遗保护传承“活起来”

商丘市深挖非遗内涵，瞄准市场需求，坚持活态传承，合力推动非遗融入群众生活、回归百姓日常。

新名录新阵地，展现传统技艺多元魅力。着重发现、挖掘、培养非遗项目，新培育1个项目列入国家级非遗名录，19个项目列入省级非遗名录，16名传承人列入省级代表性传承人名录。目前全市共列入国家级名录4项、省级名录53项，建立市级名录230项、县级名录641项；公布国家级项目代表性传承人3人、省级项目代表性传承人48人、市级项目代表性传承人299人、县级项目代表性传承人634人，非遗项目涵盖年画、陶瓷、剪纸、雕塑、刺绣、民间绘画、琴书、四平调等方面。打造非遗保护传承阵地，建设7家非遗研究基地，13家非遗展示馆，41家非遗传习所，6家生产性保护示范基地，相继编辑出版《千年遗韵——商丘市非物质文化遗产项目名录图典》《艺韵悠远——商丘市非物质文化遗产代表性传承人图录》等书籍，整理10个门类510多万字的文字资料。

新平台新活力，增强非遗公共服务能力。开展“非遗过大年·文化文明进万家”、非物质文化遗产曲艺展演周、“百

年百艺·薪火相传”商丘市非物质文化遗产精品展及代表性传承人现场展示交流非遗技艺等系列宣传展示展演活动。开展多场“非遗进校园”和“河南省豫剧名家面对面”戏曲进校园活动。

新场景新机能，助力乡村文化振兴产业复兴。广泛开展“我为群众办实事”实践活动，发动非遗传承人260余人，将戏台搭在村民家门口，把更多百姓喜闻乐见、传播正能量的大戏、好戏送到百姓身边，至今“百戏进百乡”惠民活动演出153场，惠及观众约20余万人。积极推动非遗项目助力乡村产业复兴，宁陵刘腾龙笔庄年生产量20万支毛笔，销售额达800万元，带动6人完全脱贫；红粘谷酒传统酿造技艺结合农村合作社，流转土地600亩，帮助72户贫困户脱贫；梁园区魏庄村建麻糖加工作坊8家，年产麻糖80多万斤，年产值约800万元，带动百余人就业。

新文旅新航向，激发非遗资源当代潮流。举办商丘十大“名吃、名厨、名菜”评比活动，培育“非遗+文旅”消费新热点。开展“商丘之美·美美与共”文旅创意作品及传统美术作品线上展览，受“行走河南·读懂中国”系列文旅品牌特别推送。面塑、砖雕、手工织布等商丘非遗绝活登上河南新闻广播《河南那么大》栏目。利用微信公众号、抖音短视频、百姓文化云、文化豫约等新媒体平台举办“云上书场”、非遗小课堂、非遗年货购物节等，构建“一体策划、

集中采集、多种生成、立体传播、同频共振”的非遗宣传格局。

【喜迎二十大】

贴近贴紧贴实 唱响发展强音 新乡市谋划十大主题宣传活动

新乡市精心谋划“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传活动，为奋进新征程提供坚强思想保证和强大精神动力。

围绕学讲话、笃实干、看成就，开展“牢记嘱托 赓续‘新’答卷”主题宣传；围绕打造国家创新高地、推进国家创新型城市建设，开展“创新引领 ‘新新’向荣”主题宣传；围绕“三个一批”重点项目建设和“万人助万企”活动，组织开展“晒项目盯进度 评环境听民声”主题宣传；围绕灾后重建、城市更新、基础设施建设等重点工作，组织开展“众志成城 焕然‘新’生”主题宣传；围绕推进以人为核心的新型城镇化建设，组织开展“融入都市圈 郑新一体化”主题宣传；围绕黄河流域生态保护和高质量发展战略、文旅文创融合和新乡优势再造，组织开展“山水平原 好看新乡”主题宣传；围绕乡村振兴战略，组织开展

“讲好三农故事 助力乡村振兴” 主题宣传；围绕“我为群众办实事”实践活动和常态化文明城市创建，组织开展**“办好民生实事 擦亮幸福底色”** 主题宣传；围绕迎接宣传贯彻党的二十大，组织开展**“献礼二十大 喜看‘新’变化”** 主题宣传；围绕能力作风建设年、作风纪律大整顿活动，组织开展**“强能力 锻作风 促发展”** 主题宣传。

十大主题宣传活动，紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，紧跟打造“两地三区一枢纽”、实现“进五争四”奋斗目标步伐，紧贴全市“十大目标”“十大行动”及年度“九项重点工作”，紧密结合宣传思想工作提质年“六大提质行动”，是新乡市委宣传部提早谋划抓开局、精心部署求实效的又一次积极探索。

【新时代新征程争出彩】

洛阳市“以德润心 以德立行 以德化人” 激发市域社会治理内生动力

洛阳市坚持将德治建设贯穿市域社会治理全过程，强化宣传引导、注重结合融入、推动践行落实，激发市域社会治理内生动力。

以德润心，厚植德治底蕴。一是突出思想引领。实施“理响洛城”宣讲行动，构建德治教育“1133”理论宣讲模式，开展系列宣讲活动1.3万余场，开播思政《开学第一课》，线上推出“百年党史年份记忆”微党课。二是**壮大主流声音**。实施德治教育全媒体矩阵传播，依托市属媒体重要版面、重点频段推出德治教育内容，在《洛阳日报》开设“新时代文明实践故事”专栏，唱响崇德向善好声音。突出社会主义核心价值观公益广告宣传，新增公益广告牌、景观雕塑3.5万余个、绿化亮化130余处。三是**强化文化浸润**。创作推出电影《我的父亲焦裕禄》《伊水栾山》、曲剧《河洛工匠》、舞蹈《大河三彩》等文艺精品；建立“15分钟阅读圈”，建成“河洛书苑”城市书房205座。

以德立行，健全德治体系。一是坚持系统谋划。以实施公民道德建设、群众性精神文明建设等“十大工程”为总抓手，部署65项具体任务，以项目化运作推动德治落地落细。制定《洛阳市创建全国文明典范市重点工作提升三年行动计划（2021年—2023年）》《文明城市创建常态化管理考核机制》等制度规范，实施“双月通报”考核机制，实时量化考核德治成效。二是**坚持分类推进**。在城区，把抓德治教育与开展社区精神文明建设高度关联；在农村，加强“一约五会”建设，通过修订村规民约、选树“乡村光荣榜”等，在未成年人思想教育领域，创新开展“童心向党”主题教育实

践活动，让爱国基因根植青少年内心。全市建成投用家风家训馆 293 个，打造 100 家最具乡愁韵味的特色村庄。三是**坚持阵地支撑**。建成以县为中心、乡（镇）为所、村为站的新时代文明实践中心三级德教阵地，以“群众点单”“平台接单”“中心派单”“群众评单”互动模式，打造德治教育的“桥头堡”，近两年先后开展学文明条例、倡节俭风尚等十大主题活动 6000 余场，参与群众近 20 万人，受益群众 250 余万人。

以德化人，激发德治内力。一是**榜样力量引领人**。打造“最美洛阳人”系列典型，李俊贤院士荣登第八届全国道德模范，评树“洛阳最美科技工作者”“洛阳最美教师”等系列模范；深化“乡村光荣榜”选树宣传，评选推出好党员、好乡贤、好媳妇等 15 类“乡村光荣榜”先进人物 1.6 万余名。二是**行业力量带动人**。组织全市 991 家文明单位，开展“争当护花使者、助力疫情防控”“科技下乡”“走基层·送健康”等行动，服务群众 16.8 万人次。三是**志愿力量凝聚人**。健全完善见义勇为人员权益保障机制，大力开展见义勇为英雄模范表彰工作。聚力打造“志愿河洛”服务品牌，全市建立各类志愿服务队伍 3200 多支，实名注册志愿者 115 万，发布志愿服务项目 5.5 万个，累计服务时长超过 2600 万小时。洛阳师范学院援疆支教志愿服务项目被表彰为全国志愿服务项目，武汉路社区被表彰为全国优秀志愿服务社区。

【文旅文创融合】

三门峡市弘扬传统文化点亮魅力之光

三门峡市传承弘扬优秀传统文化，增强历史自觉，坚定文化自信，以“三高”持续发力，弘扬传统文化，点亮魅力之光。

高质量推动贺信精神落实落地。把仰韶文化作为深化中华文明探源工程的重要抓手，深入挖掘传承保护仰韶文化，加快推进仰韶村遗址考古圣地“七个一”项目建设，认真筹备好总书记贺信发表一周年紀念活动，擦亮仰韶文化金字招牌。持续在市直宣传文化系统实施文化地标工程建设行动、文旅品牌塑造提升行动、文产文创融合发展行动、考古成果传播推介行动、文明教育提升行动、考古人才队伍培育行动等“六大行动”。

高标准推进文旅文创深度融合。积极推进文旅+研学、文旅+康养、文旅+体育、文旅+摄影等产业深度融合，包装推广“探源游”“研学游”“考古游”等，筹备好第十四届中国摄影艺术节，推动文化旅游资源共享、优势互补、协同并进。用好用活《三门峡市加快文化旅游产业发展的若干政策》，引导文化产业企业进行创新创造，推动文化创意产业结构转型升级，不断开发更多富有文化内涵、地方特色的高

质量文创产品。

高水平做好文物发掘保护利用。积极配合推进国家文物局“考古中国”重大研究工程、河南省中原地区文明化进程研究工程，加大灵宝城烟遗址、北阳平遗址、庙底沟遗址、仰韶村遗址等遗址考古调查、发掘，摸清三门峡史前聚落遗址的资源分布情况，拓宽仰韶文化外延，进一步揭示仰韶文化对中国现代考古、中华文明形成、人类文明发展史的标志性意义。高标准推进仰韶村国家考古遗址公园二期提升工程、崤函古道世界文化遗产保护利用、庙底沟国家考古遗址公园、北阳平遗址群等重要遗址保护展示利用项目，扎实推进仰韶文化博物馆、仰韶村国家考古遗址公园数字化沉浸展厅、智能化库房、智慧化讲解体系建设，利用现代科技手段让仰韶文化“活”起来。

【新冠肺炎疫情防控进行时】

焦作市志愿服务筑起疫情“红色防线”

面对周边严峻的疫情形势，焦作市上下齐心，多措并举，以11个县（市、区）新时代文明实践中心为辐射，1890个新时代文明实践站为平台，组织14.5万志愿者积极开展疫情防控志愿服务活动。

卡点值守，筑牢群众“安全墙”。持续开展“我帮基层来站岗 防疫一线党旗扬”活动，全市党员志愿者、社会志愿者积极报名，踊跃参与社区疫情联防联控。志愿者24小时坚守在社区（村）防疫一线，做好小区人员、车辆的出入登记和信息核查工作。11.7万余名志愿者担负起全市小区、村口的防控责任，当好居民的“守护神”。

全员核酸，拉起健康“防护线”。全市实行物资保障、服务团队、场地布置、标本转运“四个模块化”。开展全员核酸10次，干部党员带头在居住小区“变身”志愿者，有效解决减少人员流动且便于开展核酸检测。由乡镇街道和村（社区）干部、机关党员干部“双报到”等组成的志愿者在核酸检测现场与医护人员并肩作战，帮助群众做好扫码登记、测量体温，维护采集现场秩序，提醒群众戴好口罩，做好防护，排队保持一米距离，并向群众宣传防疫知识和疫情防控有关要求。

做好宣传，打赢防疫“心理战”。社区（村）依托新时代文明实践站，在醒目位置悬挂疫情防控横幅、张贴宣传标语，发动辖区文艺工作者、文艺爱好者、志愿者通过快板、戏曲、歌曲等群众喜闻乐见的方式宣传疫情防控知识，努力营造良好舆论氛围，切实增强群众抗疫信心。各新时代文明实践所有效利用微信公众号、微信群等创新服务平台，将疫情防控工作指令迅速传达到各个新时代文明实践

实践站。志愿者们主动组建志愿者宣传队，佩戴红袖箍，在小区义务宣讲防疫知识和先进事迹，营造“人人争做疫情防控宣传员”宣传格局。

群策群力，织密防疫“信息网”。各乡镇办事处采取“包村班子成员包片，机关干部包村，村双委包组，小组长、党员联户”的模式，通过“电话问、入户访、进出查”等方式，定期对辖区中高风险地区返乡人员和密切接触人员进行“地毯式”排查登记，做到村不漏组、组不漏户、户不漏人。动态监测疫情发展，为群众讲解“焦我办”APP的使用方法，一体负责排查、转运、流调及核酸检测等工作，每村设置至少1个卡口，每个卡口配备2—3名志愿者轮班参与卡点值守工作。常态化组织志愿者开展消杀工作，齐力协力守护群众健康安全。

【工作动态】

河南日报智库首次试水省辖市城市发展咨询研究 日前，由河南日报社和驻马店市委、市政府共同主办，河南日报智库、驻马店市委宣传部承办的驻马店市建设现代化区域中心城市发展论坛在郑州举行，这是河南日报智库首次试水省辖市城市发展咨询研究。论坛紧紧围绕深入贯彻落实省委书记楼阳生调研驻马店重要讲话指示精神，以“建设现代化区域

中心城市的发展战略与实现路径”为主题，邀请各界知名专家学者参与研讨交流，形成一批重要智库创新理论实践成果，共同为驻马店建设现代化区域中心城市赋能加力。论坛上，与会领导和专家围绕如何厚植比较优势、做优城市品质、提升产业竞争力、做强农产品深加工产业集群、培育壮大战略新兴产业以及打造“国际农都”、加快“中国药谷”建设等方面展开对话交流，从不同角度为驻马店建设现代化区域中心城市提出真知灼见。作为全省新闻舆论战线的主力军、主阵地、排头兵，河南日报高度重视智库建设，充分发挥党媒理论宣传和理论研究的阵地优势，围绕省委中心工作，着力打造精品力作，相继推出《“两个确保”与“十大战略”怎么看怎么干》《县域经济何以“成高原”——基于十个县（市）的调研》等高端智库产品，在近两年的全国两会上引发代表委员热议，受到社会各界充分肯定，从理论到实践，从战略到举措，为全面建设社会主义现代化河南作出了党媒的积极贡献。（河南日报社）

济源示范区：“四聚焦四突出”提升全民阅读质效 一是**聚焦系统性，突出统筹组织**。将“书香济源”全民阅读与迎接宣传贯彻党的二十大、第二十九届青少年爱国主义读书教育活动、版权宣传周、“绿书签行动”等工作结合。细化措施，明确时间步骤，有针对性的开展主题活动。二是**聚焦覆盖面，突出内容建设**。贴近需求，突出主题，从细微之处

设计，科学系统组织主题活动，安排阅读内容。把全民阅读活动与创建学习型组织、学习型机关、爱国主义教育、文明创建、乡村振兴等工作有机融合，广泛推进“书香机关”“书香校园”“书香家庭”“书香乡村”等建设。三是**聚焦平台载体，突出形式创新**。运用现有的图书室、农家书屋、职工书屋、城市书房、公园阅读角、社区文化驿站等文化设施构建“十五分钟阅读文化圈”，积极推广数字阅读、网络浏览等健康绿色的阅读平台。开展优秀读物推荐、读书辅导、读书交流、知识讲座、技能培训等活动。四是**聚焦氛围营造，突出舆论引导**。在新闻媒体开辟专栏，加大宣传力度，持续刊发全民阅读公益广告、宣传短片、典型事迹、获奖读书视频等，各类新媒体全面发力，形成宣传矩阵。（济源示范区党工委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnx_c_bk@163.com