

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 23 期

中共河南省委宣传部

2022 年 8 月 26 日

目 录

【喜迎二十大】

- 焦作市：文化共建谱新篇 喜迎党的二十大
- 统筹谋划 守正创新 开封市凝聚喜迎二十大胜利召开的磅礴力量

【能力作风建设年】

- 郑县全力推进“能力作风建设年”活动见实效

【培育乡风文明】

- 三门峡市滨湖区擦亮孝善文化新名片 赋予乡风文明“新”底色

【新时代新征程争出彩】

- 信阳市平桥区多维联动巩固融媒宣传舆论强势

【工作动态】

【喜迎二十大】

焦作市：文化共建谱新篇 喜迎党的二十大

焦作市组建文化共建专班，统筹红色文化、家园文化、志愿文化、榜样文化，推动文化共建行动扎实有序开展。

传承红色文化，弘扬时代精神。开展红色理论宣讲，举行“党的创新理论宣讲”教育实践活动，制定《关于组织开展“党的创新理论宣讲”主题宣讲教育实践活动工作方案》《关于组织开展“党的创新理论宣讲”短视频征集展播活动的方案》《关于在全市开展“党的创新理论宣讲”主题宣讲教育实践活动宣讲大赛的方案》，遴选第二批市级“新时代百姓宣讲员”17名，对全市120余名宣讲骨干进行培训，开展十九届六中全会精神宣讲100余场。开展红色主题文化活动，举办“我们的中国梦”文化进万家、“千幅作品送千户”、一花一草折射新时代精神——怀川文艺大讲堂等活动，文艺工作者深入杨介人故居、十二会村等红色宣传阵地，开展文艺培训3场，赠送书画作品30余副，围绕迎接党的二十大，策划拍摄制作《领航》MV，《清廉中国·寻访家风》短片，通过系列文化活动宣传红色文化资源，讲好红色文化故事。

丰盈家园文化，营造和谐社会。开展新风涵养行动，实

施“i科普”科技志愿服务进乡村行动，组织专家赴农村开展防疫科普、专家义诊、农技培训等科技惠民、科学普及活动，发布科普知识文章20篇，阅读量达22万人次。持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设，已建设成新时代文明实践所108个、实践站1785个。支持引导乡村建立以农民群众为主体，集文化活动、乡创开发、文旅融合等功能为一体的“乡村文化合作社”，组织开展“乡创美拍”线上交流活动，“寻找村宝”“乡村村晚”线下活动。全面推进“星级文明户”认领创建活动，引导农户积极争创“十星级文明户”。开展优秀村规民约和居民公约征集评选活动，评选出优秀村规民约和居民公约10篇，以村规民约和居民公约带动群众自觉遵守文明公约，共同维护美好家园。

倡导志愿文化，凝聚向善力量。今年修武县出现首例新冠确诊病例后，及时发布志愿者招募令，动员党员志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、社会志愿者等7万余人，有针对性地开展疫情防控用品运输、疫情防控知识宣传普及、路口把控卡点、核酸采集秩序维护、被隔离人员日常生活用品代购和心理情绪疏导等志愿服务。开展“新时代文明实践推进周”活动，以“让文明之光照亮新征程”为主题，广泛动员各类志愿服务队伍，围绕“学文明条例、做红色传人、倡节俭风尚、守社会秩序、学雷锋 我行动”等五大内容，举办活动1300余场，500余家各级文明单位、文明校园组织各

类志愿者 17 万余人开展志愿活动 2355 次，发放《河南省文明行为促进条例》宣传彩页 10 万余份，《节约粮食 文明就餐》等各类文明倡议书 8 万余份。

弘扬榜样文化，打造好人之城。做好首届“焦作楷模”集中选树宣传工作，印发《“焦作楷模”选树宣传工作方案》，通过焦作日报、焦作晚报和焦作广电台等市属媒体、网络媒体发布消息和公益广告，营造“争当楷模、宣传楷模、学习楷模”的浓厚氛围，目前上报“焦作楷模”人选共计 259 人。深入开展“乡村光荣榜”人物选树活动，组织全市各地开展好媳妇、好妯娌、好儿女、好乡贤、好党员、好支书等系列乡村典型选树活动。做好先进典型的宣传关爱，编辑《身边的榜样 2021》，对 2021 年重点宣传报道的 18 名“身边的榜样”事迹汇编成册，对全市“最美家庭”“美丽庭院”示范户进行评选表彰。

统筹谋划 守正创新

开封市凝聚喜迎二十大胜利召开的磅礴力量

一是新手段、小切口、接地气，“新时代 新征程 争出彩”重要理论宣讲落地有声、声声入耳。举办 500 余名宣讲员参加的基层理论宣讲骨干培训班，征集“喜迎二十

大“出彩宣讲人”优秀理论宣讲征稿 150 余篇，全市 2 万余名学员通过河南干部网络学院完成 30 多万学时。《人民日报》刊发《河南加强党员干部能力作风建设——强化理论武装 巩固学习成果》介绍该市理论学习情况。承办全省大中小学“牢记领袖嘱托，拥抱美好假期”主题思政课集体备课活动。全市党的创新理论宣讲大赛成功举办，线上线下齐发声，凝聚发展强大正能量。

二是大宣传、多平台、广传播，“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传活动推陈出新、汇聚浓彩。持续在中央和省级重要主流媒体发稿 500 余篇，省级以上新闻网站及新媒体平台阅读量 10 万+报道 76 篇。《开封日报》印刷质量连续 21 年保持河南省党报印刷质量第一方阵，连续 6 年荣获“国家精品级报纸”称号，《光明日报》推出《河南开封：提能力强作风 积蓄高质量发展新动能》文章，全市“能力作风建设年”活动在中央和省级主流媒体刊发报道 70 余篇，排名全省前列。4 部微电影作品在第二届中国·扬州“运河清风”微电影大赛中获奖。县级融媒体中心 13 次登上省级平台采稿榜和传播榜、6 次排名全省前三，24 篇作品登上省级平台每日指尖传播榜、15 天排名全省第一，29 篇作品被“云上河南”推送、9 篇冲上新浪微博同城热搜榜。

三是谋精品、强联动、齐发力，“喜迎二十大 欢乐进万家”群众文化活动丰富多彩、推进有力。线上线下展播

“少儿戏曲小梅花大赛”“典籍里的中国”“翰墨润中原”“红色文艺轻骑兵”等优秀文艺作品。联动开展文化活动 20 余场，市歌舞剧院、市杂技团、市豫剧团、市文化馆开展网上直播浏览量突破 200 万。依托 10 个“光影世界 出彩中原”主题宣传教育实践活动暨红色电影观影基地，精选优秀电影开展公益放映。开展庆七一活动 30 场、线上与线下演出观看群众 10 万余人。

【能力作风建设年】

郟县全力推进“能力作风建设年”活动见实效

郟县把宣传干部能力作风提升作为宣传思想事业发展的动力所在、活力之源，聚焦守正创新，全力推进“能力作风建设年”活动见成效。

强化学习巩固理论武装。用好干部讲党课、宣传干部大讲堂、每周集中学习、每月读书分享会等方式，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示精神。探索建立全员参与“轮讲学习制”，让每位干部上台当“主讲”，通过讲职责分工、谈工作创新、谋提升发展，全方位推动宣传干部综合能力素质大提升。依托“主题党日”，组织全体党员干部集中学习，过好组织生活。

坚持守正推动实践创新。将每月20日定为文明实践日活动日，创新打造“‘邾’里有你所以温暖”文明实践品牌，集中开展“与文明同行·‘邾’里更出彩”等文明实践志愿服务活动，组织实施“让农村留守学生过一个快乐的暑假”公益关爱行动等志愿服务项目，推动新时代文明实践浸润人心。注重“我们的节日”等重大活动、重大载体的组织策划实施，推出一批有影响的品牌活动。

抓好调研找准发展方向。县委宣传部班子成员带头开展调研，围绕增强“四力”教育实践，找准短板弱项、深挖思想根源，鼓足创先争优的干劲。开展文化阵地建设、文旅项目实施、新时代文明实践等工作现场观摩。全体党员干部积极主动投身文明城市创建，对创城难题深入调研，逐项逐点研究好治本之策，常态化开展创城网格志愿服务活动。

把握需求增进群众福祉。办好城区商超周边环境整治、基层综合文化服务中心提升等惠民实事，开展“赶考路上我争先 强国复兴邾出彩”等活动，切实增强群众获得感。组织“五老”队伍、道德模范等宣讲队伍开展互动化宣讲，把学习课堂搬到实践现场。以“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事、大众传能量”方式，利用“线上+线下”“传统+现代”“理论+文艺”等模式，打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一米”。

【培育乡风文明】

三门峡市滨湖区擦亮孝善文化新名片 赋予乡风文明“新”底色

三门峡市滨湖区湖滨区坚持“百善孝为先”，推行孝善养老模式，教育引导广大群众家庭子女和全社会各界深怀敬老之心、倾注爱老之情、笃行为老之事，让全区老人老有所养、老有所依、老有所乐。

打造新孝善，引领新风尚。以全国文明村和省级文明村为重点，以“身边人教育身边人、身边人带动身边人、身边人示范身边人”为原则，打造孝善示范村5个。开展全区孝老爱亲现场观摩活动，深入了解村规民约、乡贤文化、孝敬老人光荣榜、邻里建设文化墙等内容，大力弘扬以“孝”为首的传统文化，以文化促文明。与星级文明户认领工作相结合，将孝善敬老内容列入十星标准中，并将“孝善敬老星”提到重要位置，目前，区级以上文明村认领率达到全覆盖，占比68%。

用好新阵地，树立新典型。着力构建基层党建、精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的全新阵地，全区已建成新时代文明实践阅报栏40个，覆盖全区85%以上行

政村。着力做好“乡村光荣榜”人物选树、宣传活动，表彰乡村光荣榜人物73人，并拍摄11个类型典型人物事迹宣传片在现场进行展播。利用新时代文明实践阅报栏进行乡村文明建设宣传，已展出孝顺父母、关爱老人、邻里和谐、移风易俗等18个宣传版面。

用活新载体，实现新获得。建成新时代文明实践中心1个、新时代文明实践所10个、新时代文明实践站94个。组织开展“新时代文明实践推动月”活动，举办“孝老敬亲 春暖人心”“我为乡村送温暖”“弘扬孝善文化 传承中华美德”等文明实践活动662场。在全区3个乡、2个涉农街道47个行政村成立孝善理事会，设立孝善基金，开展孝善敬老活动。

依托新形式，做好新服务。以“全民阅读”活动为载体，推进“书香湖滨”建设。结合本地文化资源特点，组织开展“喜迎二十大 欢乐进万家”红色文艺轻骑兵进基层志愿服务活动。持续开展“我们的节日”系列主题活动，磁钟乡泉脑村巾帼志愿服务队开展“粽叶飘飘志愿情 敬老爱老我先行”志愿服务活动，志愿者通过为老人清洁家园，带领村民包粽子，与老人谈心等方式，把党的关怀和温暖送到老人心中。

【新时代新征程争出彩】

信阳市平桥区多维联动巩固融媒宣传舆论强势

信阳市平桥区从建平台、强内容、改机制等方面入手，加快区属媒体集约化、本地化、品牌化转型升级，充分发挥多平台协同并进的矩阵作用，持续提升融媒宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。

推动平台融合，抓好规划统筹。明确“一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”的发展方向，将“平桥微宣”微信公众号、“融·平桥”APP、“平桥宣传”政务微博、平桥新闻网、《精彩平桥》通讯等区属媒体平台的业务职能整合，打通新闻制作采、编、播流程，实行统一管理，统一运营，统一发声。每年投入近500万元用于支持融媒宣传事业发展，积极探索“融媒体+政务”、“融媒体+服务”、“融媒体+民生”的运行模式，初步形成优势互补、共享融通的融媒宣传态势。“平桥微宣”微信公众号、“平桥发布”头条号、“平桥微宣”抖音号、“平桥宣传”政务微博等四个融媒平台每年点击量和播放量累计超过1000万。

坚持内容为王，突出原创策划。开设“凡人歌”“民生园”“政事宣”“经济圈”“书香苑”等5大精品栏目，推出“好好生活就是美好生活”“在希望的田野上”“优化

营商环境平桥在行动”“领航新征程 豫见新气象·平桥篇”等20多个紧贴平桥经济社会发展实际的专题话题，“平桥微宣”微信公众号每年原创稿件达300余篇，《如果平桥是一本书，请您这样打开它》《#得劲平桥，弥漫在集市里的年味》等一系列有思想、有品质、有温度的文章广为传播。策划实施“团结路的故事”图文征集、“美丽新平桥摄影大赛”等具有平桥特色的主题宣传活动20余场次，讲好平桥故事、传播平桥声音、展示平桥形象。举办“小桥胡同民俗文化节”“我们的节日—重阳节”“信阳市首届青年音乐会”等民俗文化活动，为城区近3万名群众带来精神上的愉悦。

注重文化引领，擦亮平桥品牌。连续13年掀起全民阅读热潮的经典名篇朗诵会，坚持以中外经典名篇佳作为主线，融入武术舞蹈、书法绘画、汉服礼仪等形式，先后邀请方明、雅坤、于芳、朱琳等全国著名播音艺术家联袂演出，以“在云上，等风也等你”“听闻远方有你”等为主题，举办云上朗诵会，连续两年线上观看人数超过100万，人民日报客户端转发点击量超过50万，微博话题#品读平桥#获得485.8万人次阅读。在“全国市县电视台推优展播”评选活动中，平桥区经典名篇朗诵会获得一等奖。

履行社会责任，守好主流价值。平桥新闻网民生咨询栏

目做到每问必答，推动群众反映的问题得到及时解决。制作涵盖五大主题的《豫见平桥》宣传画册，收录城市变迁、产业兴起、乡村风貌及百姓日常，绘就图文并茂、内涵丰富的平桥“说明书”。配合产业集聚观摩、招才引智大会、文化旅游调研、专场新闻发布会等，拍摄《申州楚城、淮上之桥》城市形象宣传片、《南北比翼、以业兴城》平桥产业集聚宣传片、老歌新唱《爱拼才会赢》MV、《我不想说》MV等“得劲平桥”系列短视频，“平桥微宣”视频号累计发布视频230余条，《暴雨安全提示》《谢谢你，“疫”线风雪守护人》等十余条短视频播放量超过50万。由区融媒体中心牵头翻新平桥城区52座公交站，横向大尺幅画面展现平桥之变，勾勒靓丽城区风景线。挂牌成立郝堂融创工作室，与信阳师范学院合作设立信阳师范学院国家语言文字推广基地平桥推广中心、传媒学院大学生就业实践基地，开启校地合作新篇章。

【工作动态】

省新闻战线首个博士后创新实践基地落户河南日报报业集团 日前，省人社厅印发通知，经省博管办审核，同意河南日报报业集团有限公司设立博士后创新实践基地。这是我省新闻单位首个博士后创新实践基地，开创我省国

有文化类企业设立博士后创新实践基地先河。今年初，省博管办改革博士后创新实践基地的设立条件，在新的申报条件中，“拥有支撑国家或省级经济社会发展的战略性、先导性产业，整体技术水平或重点科研领域在同行业居于领先地位，具有行业示范性和带动性作用”成为基础性条件。同时，推荐设立的企事业单位，必须在近三年内荣获省部级以上科技奖励或承担省部级以上重点研发计划、重大科研项目。在本年度的名录中，全省共有135家博士后创新实践基地批准设立，其中绝大多数是各省辖市的研发型、科技型企业，隶属省直序列的仅有5家，集团公司位列其中。（河南日报社）

滑县开展“喜迎二十大 传统文化进校园”系列活动

一是用传统诗书文化浸润人心。“墨香展魅力 书法进校园”活动，科普篆书、隶书、草书、楷书、行书五种书体的演变过程和各自特点。“星语诗社”少儿诗歌创作公益课，传递诗歌蕴含的韵味美。二是用地域民俗文化延续根脉。已举办“喜迎二十大”滑县木版年画巡回展4场，展出作品30多幅，讲解滑县非遗项目木版年画的起源、发展、特色、制作工艺及传承创新。开展“滑县文博知识系列讲座”活动5场，以视频形式讲解滑县民俗博物院展品，展示滑县纺织、生产、婚俗等特色文化魅力。三是用红色革命文化滋养爱国情怀。开展“喜迎二十大 革命故事进校园”“喜迎二十

大“红色书籍进校园”等读书活动10余场，向广大在校学生讲述党的革命英雄故事。（滑县县委宣传部）

沈丘县委宣传部 打造学习型机关提升“软实力” 沈丘县委宣传部推动宣传干部以过硬能力、优良作风更好担负起新形势下宣传思想工作的使命任务。**强化理论武装，掀起集体学习热潮。**以“周五学习日”为抓手，组织全体干部职工集中学习，在学习过程中思考工作、总结工作、谋划工作、创新工作，在部机关形成人人关心学习、参与学习良好氛围。**注重提质强能，加强干部队伍建设。**聚焦增强脚力、眼力、脑力、笔力，以思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练为重点，不断提升全体干部“四力”能力，提升宣传思想干部综合素质，打造“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的宣传思想文化工作队伍。**聚焦主责主业，推动学习成果转化。**始终坚持问题导向、目标导向、效果导向，“以学促干，以干践行”，主动适应新形势新变化，针对理论学习、文明实践、新闻宣传、文化文艺、意识形态工作责任制、创建全国文明城市等重点工作，分科室、按季度对2022年宣传思想文化任务进行任务细化，明确责任科室、责任领导、完成时限和工作标准，全面提升宣传工作的科学化规范化制度化水平。（沈丘县委宣传部）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com