

内部刊物 注意保存

# 河南宣传

第 24 期

中共河南省委宣传部

2022 年 9 月 13 日

## 目 录

### 【经验快递】

- 鹤壁市扎实推动《中国共产党宣传工作简史》学习宣传走心走深走实
- 济源示范区：学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作简史》重点抓好五堂“必修课”
- 平顶山市“四个聚焦”推动家庭教育进学校

### 【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

- 郑州市创新突破推动“三中心”融合发展

### 【文旅文创融合】

- 洛阳市举办乡村文化旅游节（季）叫响“伏牛山水”文旅品牌

### 【工作动态】

## 【经验快递】

# 鹤壁市扎实推动《中国共产党宣传工作简史》 学习宣传走心走深走实

鹤壁市不断丰富学习形式、强化成果宣讲、注重实践转化，推动《中国共产党宣传工作简史》学习宣传不断走心走深走实、入脑入心。

**丰富学习形式，推动《简史》学习往心里走。**坚持领导带头导学，把《简史》作为党委（党组）理论学习中心组学习的重要内容，领导干部逐章逐节领学导学，全市开展专题理论学习中心组学习32次，带动全市宣传战线持续兴起“大学习”热潮。**坚持平时抓紧自学**，将《简史》作为党史学习教育常态化长效化重要学习内容，用好“学习强国”学习平台、鹤壁市党政服务平台等网络平台，引导党员干部随时随地分享学习原文、交流学习经验。**坚持交流研讨深学**，举办全市宣传思想文化系统《简史》专题学习报告会4场，各县区各单位通过专题讲座、座谈交流、撰写心得体会等多种方式组织专题学习。示范区结合《简史》学习开展理论宣讲大比武活动，30余名区属单位宣传委员和业务骨干走上讲台，讲感悟、谈体会、论当下、谋发展，推动《简史》入脑入心入行。

**强化宣传宣讲，推动《简史》学习往深里走。**组织专题培训，把《简史》作为党员干部培训学习的重要读本，作为各级党校（行政学院）、党员教育培训基地教学的重要教材，组织党校教师、专家学者“集体备课”，打造《简史》培训精品课程，为各级各部门开展《简史》学习提供有力支撑。**开展集中宣讲**，注重发挥百姓宣讲团、“两中心一平台”作用，以“故事会”“微宣讲”“微视频”“微党课”等形式深入基层一线，开展对象化、分众化、互动化宣讲。山城区组建“善行山城·时代新人说”青年宣讲团，组织青年干部深入基层一线，利用掌阅山城等新媒体平台开展线上线下宣讲60余场次，营造浓厚学习氛围。**注重氛围营造**，市县所属各类媒体持续加大对《简史》学习的宣传力度，推动形成浓厚舆论氛围。各级“扫黄打非”及文化市场综合行政执法部门今年以来开展市场发行秩序专项检查3次，严打非法出版物，稳定市场环境。

**注重实践转化，推动《简史》学习往实里走。**把学习《简史》同迎接宣传贯彻党的二十大结合起来，深入开展“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传、“新时代 新征程 争出彩”十大主题宣传教育实践活动、“喜迎二十大 欢乐进万家”群众文化活动，持续创新宣传方式，营造喜迎二十大的浓厚氛围。**把学习《简史》同抓好宣传思想工作重点任务结合起来**，牢固树立“奋勇争先、更加出彩”的理念，围绕“1153”工作思路，以“钉钉子”精神抓实抓牢理论武装、内宣外宣、意识

形态责任落实、精神文明建设、实施文旅文创融合战略、文化强市建设等重点工作，为谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。市文联紧紧围绕喜迎党的二十大这一主线，举办书画、摄影、戏剧等系列展赛 20 余场，动员全市文艺工作者创作豫剧小戏《党课》、歌曲《从新出发》等艺术作品 110 余个。**把学习《简史》同提升宣传思想战线能力作风结合起来**，深入开展“能力做份建设年”活动，举办全市宣传思想文化系统增强“四力”等专题培训 6 期，培训人次 500 余人次，推动宣传思想工作**在守正创新中不断强起来**，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## **济源示范区：学习宣传贯彻《中国共产党 宣传工作简史》 重点抓好五堂“必修课”**

济源示范区把学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作简史》作为宣传思想文化战线当前和今后一个时期的重要政治任务 and 大事来抓，努力上好五堂“必修课”，以昂扬奋斗姿态和一流工作业绩迎接党的二十大胜利召开。

**一是上好原汁原味领悟课。**示范区宣传文化系统各单位理论学习中心组召开专题会议，安排专题辅导，学习研讨《简史》，谈体会、谈认识。带领战线广大党员干部开展学习

交流活动，学原文、悟原理，学深学透、融会贯通。

**二是上好深化解读提升课。**把《简史》作为宣传文化系统各单位“三会一课”、主题党日等活动的必学篇目，纳入增强“四力”教育培训计划，集中时间分期分批对领导干部进行轮训。以“百姓宣讲直通车”为载体，推动《简史》进机关、进社区、进农村、进企业、进学校。

**三是上好宣讲引领示范课。**发挥领导干部这一“关键少数”的示范带动作用，以基层群众愿意听、听得懂、听明白、能接受、可落实为标准，结合推进党史学习教育常态化长效化开展《简史》集中宣讲活动。

**四是上好舆论引导普及课。**强化媒体宣传，利用报纸、广播、电视、网站、客户端、微信矩阵等全媒体平台开展宣传，积极制作专题学习音视频、H5等提升学习宣传实效。重点依托“文明济源”微信公众号，广泛组织《简史》线上线下知识竞赛活动。

**五是上好学用结合实践课。**将贯彻落实《简史》与能力作风建设年、增强“四力”教育实践等紧密结合，切实把学习成效转化为坚持和加强党对宣传工作全面领导的实际举措，坚持守正创新，主动担当作为，不断提升工作水平，努力开创新时代宣传工作新局面。

# 平顶山市“四个聚焦”推动 家庭教育进学校

平顶山市突出“四个聚焦”，扎实推进家庭教育进学校，积极帮助未成年人“扣好人生第一粒扣子”。

**聚焦组织建设，筑牢家庭教育进学校根基。**构建“三强”组织体系：一是强保障。组建平顶山市家庭教育研究会，吸纳家庭教育专家、心理咨询师等各类志愿者300余人。二是强网络。在市级层面成立家庭教育指导中心、在县级层面组建家庭教育服务中心、在村级层面设立家庭教育服务站，构建了三级联动，覆盖城乡的家庭教育网络。三是强队伍。组建德育讲师团，下设9个课题组，做到分课题研究、集体备课、共同磨课。

**聚焦内容设置，优化家庭教育进学校课题。**着力做到三个贴近：一是贴近家庭设计课程。针对家庭关注的“子女成长、夫妻关系、婆媳关系”等重点问题，推出“如何高质量陪伴孩子成长”等精品课程。二是贴近家长设计课程。针对家长广泛关注的升学压力、青春期叛逆等焦点问题，推出“不同年龄段儿童的身心发育特点和教育方法”等课程，向签约服务的38所学校，系统推送6期特定问题解决方案。

三是贴近学生设计课程。针对学生网瘾、心智不成熟等难点问题，推出生命、励志、感恩等教育专题，引导未成年人尊重生命、快乐学习、健康生活。

**聚焦家校协作，拓展家庭教育进学校功能。**坚持做到三个关注：一是关注重点时段。围绕幼儿园、小学、初中、高中四个成长关键期，采取电视直播+实时回放的方式，对全市10万新生家长进行精准指导和培训。二是关注重点环节。把握“双减”政策新形势，把心理健康教育列入家校共育重要内容，组织专业人员常态化开展心理问题疏导、身心健康指导。三是关注重点问题。根据疫情防控新变量，编写《学校疫情常态化心理自助手册》《家庭疫情防控心理指南》等，开通心理服务热线及心理专家预约服务。

**聚焦女童保护，确保家庭教育进学校实效。**扎实开展三送：一是送“保护课”。设立31个女童保护讲课站，结合女童心理生长特点，编制生理呵护、素质修养、社会适应、自我成长等6个课题90章节，举办公益讲座168场，服务学生2万余人次。二是送“安全课”。深入各中小学，宣讲防性侵、防溺水、防意外、防拐卖、防伤害五防知识，开展安全系列讲座390余期，为未成年人撑起安全“防护伞”。三是送“亲情陪伴”。在困境女童家庭常态化开展“佑未来·护成长”活动，组织引导“政法妈妈”“学业妈妈”对300余名困境女童，开展卫生健康、心理抚慰、安全保护等关爱



帮扶，让孩子们真切地感到“心有人爱、身有人护、难有人帮”。

## 【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

### 郑州市创新突破推动“三中心”融合发展

郑州市发挥主观能动性，创新突破，建立完善长效工作机制，积极探索推进“三中心”融合发展，使“三中心”的关系更加紧密，共同发挥更大作用。

**推动阵地融汇。**一是打通机构。打通域内新时代文明实践中心、融媒体中心、网络应急指挥中心、志愿服务中心、农家书屋等基层宣传思想文化阵地，搭建集“文明实践+融媒宣传+舆情引导+政务服务+社会治理”于一体的综合性服务平台。二是贯通点位。依托新时代文明实践中心（所、站）三级网络，织密织细“三中心”服务网点，推动功能下沉、延伸触底，实现“三中心”全区域覆盖。三是拓展空间。发挥网络拓展作用，广泛利用覆盖400多万人的小区物业群、180多万人的师生家长群和交通、城建、公安、共青团等行业系统工作群，以及2000万手机用户，推动“三中心”实体空间、网络空间互相转化。

**推动机制融通。**一是建立一体策划机制。建立“每月分



析研判、每周确定主题、需求随时沟通”的策划机制，定期召开活动策划会，找准策划方向、把握策划重点，依据职能抓好落实。二是建立一体联动机制。横向形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的部门联动机制。纵向构建市县乡村四级工作联动机制。健全“线上问需听民意+线下服务解民忧”的联动机制，发挥文明实践中心活动组织的核心纽带作用、融媒体中心活动成效的宣传推广作用、网络应急指挥中心收集网民网意的舆论保障作用，实现“你中有我、我中有你”的良性互动、融合发展局面。三是建立一体管理机制。宣传部门发挥牵头抓总作用，建立资源统一调配、人员统一安排、绩效统一考核的管理机制，统筹推进“三中心”深度融合发展。

**推动队伍融合。**强化现有队伍的协同性锻炼。通过线上线下专项与综合、分批与集中培训相结合，坚持贴近基层、贴近群众、贴近生活的工作标准，在实践中组合宣传力量，实现媒体记者、志愿者、网评员三员一体化作战模式。推动专业人才的多样化引进。结合本地区的实际情况，通过招才引智等一系列政策措施，把专业人才引进来，为“三中心”的融合发展聚各类英才。以项目为引领柔性引才，阶段性地聘请专家解决实际问题。加强社会力量的多方面参与。把公益组织、文化企业、知名网红等社会力量充分凝聚起来，让社会力量参与策划和组织文明实践活动，参与本地的宣传、社会舆情引导，更好满足

群众精神文化生活的多样化需求。

**推动技术融聚。**强化各类平台的技术支撑。依托县级融媒体中心 and 县级网络应急指挥中心，建立新时代文明实践信息资源平台，在满足用户信息咨询服务功能基础上，推出套餐式、点单式服务模块，实现对接活动、寻找志愿服务队伍的网上点单预约功能。打通“三中心”的底层数据，共享基础数据资源，依托大数据、人工智能等技术，实现智能推荐、智能匹配和主动推送，满足群众个性化、差异化、分众化需求。打通与上级平台信息共享的技术支撑。打通与上级网信专网联通对接，加强网络综合治理、网络宣传引导技术支撑，实现高效网络应急指挥。新时代文明实践中心和县级融媒体中心打破上级平台和区县（市）“云上”APP 文明实践板块的数据壁垒，实现数据互通互认，提升“云上”APP 的使用率。

## 【文旅文创融合】

# 洛阳市举办乡村文化旅游节（季） 叫响“伏牛山水”文旅品牌

洛阳市坚持以文塑旅、以旅彰文，以“喜迎党的二十大乐享‘伏牛山水’美”为主题，采用网络直播、电视展

播、新媒体平台推介等形式，成功举办 2022 第三届洛阳乡村文化旅游节（季），展示乡村传统文化、特色镇（村）、美食美景和美好生活，叫响“伏牛山水”文旅品牌。

**精心谋划，做好活动筹备工作。**贯彻落实省推进伏牛山乡村旅游高质量发展有关部署和市支持南部四县高质量发展工作要求，多次深入伏牛山相关县区进行实地调研，充分挖掘优秀的农耕文化、乡土文化、乡村特色等。在深入调研的基础上，认真总结前两届乡村文化旅游节活动经验，充分征求各相关单位意见建议，研究制定《2022 第三届洛阳乡村文化旅游节（季）实施方案》，明确活动的指导思想、工作目标、举办时间、活动形式等内容。指导市属新闻媒体平台制作播放活动宣传片、刊发活动即将举办的信息等内容，为活动顺利开展提前预热。

**拓展渠道，提升活动传播效果。**活动启动仪式采取主会场十分会场形式，即以汝阳县为主会场，以洛宁、栾川、嵩县等 11 个县区为分会场，市县联动线上举办，集中展示各县区悠久的历史文化、特色镇（村）、特色美食、优质农副产品、精品旅游线路、非遗传承项目等。线上启动仪式结束后，连续两天通过市属新闻媒体、各类新媒体平台等进行同步直播，每天三小时不间断展示全市乡村文旅盛宴和我市乡村振兴、乡村运营最新成果，持续营造浓厚社会氛围，不断提升乡村旅游影响力。同时，积极争取

中央和省级媒体支持，进一步扩大活动传播层级和覆盖面，央视《新闻直播间》《中国新闻》《传奇中国节》等栏目以《河南洛阳：乡村文化旅游节中赏美景品美食》《河南栾川：幸福美满的“福包”》等为题报道该市伏牛山区活动内容和乡村靓丽形象；新华社以《2022 第三届洛阳乡村文化旅游节（季）开幕》等主题刊发报道该市乡村文化旅游节（季）活动有关情况；河南日报、大河报等省市媒体刊发相关新闻 30 余篇。

**整合资源，助力乡村文旅发展。**活动以节会为载体，深入挖掘各地区特色文化资源，通过线上直播、电视展播、全媒体矩阵图文视频推广等方式，推出一批宣传短片，评审十大特色镇（村），展示一批伏牛山区特色美食，宣介一批优质土特产品，推荐一批精品旅游线路和景点，形成“文化+旅游+乡村”专属 IP。据初步统计，乡村文化旅游节（季）期间，乡村文化旅游持续走热，各相关县区共接待游客 158.29 万人次，实现旅游收入约 4.74 亿元，分别恢复到 2021 年同期的 93.77% 和 93.31%。

## 【工作动态】

**省社科联与省社科院签订兴文化工程战略合作协议** 日前，河南兴文化工程文化研究座谈会暨省社科联与省社科院

战略合作签约仪式举行。省社科联与省社科院加强中原智库联盟建设、开展兴文化工程研究、开展省情调研、开展科研项目合作、强化成果转化合作、推进实施社科传播工程等开展战略合作。同时，加强战略合作，优势互补、强强联合，既是深入贯彻落实习近平总书记关于哲学社会科学的重要讲话重要论述，贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，推动哲学社会科学繁荣发展的重要举措；也是贯彻落实省第十一次党代会精神，贯彻楼阳生书记调研文旅文创融合战略讲话要求和王战营部长调研省社科联、省社科院讲话精神，扎实推进河南兴文化工程文化研究计划的积极探索。省社科联与省社科院开展战略合作意义重大，有利于更好发挥省社科联的组织协调功能和省社科院作为全省哲学社会科学研究综合学术机构优势和新型高端智库优势，实现双方优势互补；有利于增强省社科联、省社科院作为中原新型智库的影响力、竞争力，推动开放型、聚合型、共享型智库联盟建设，更好地服务党委政府决策，服务全省经济社会发展；有利于整合双方资源，搭建新的合作平台，助推科研能力提升、科研成果转化、科研成果传播；有利于推动具有中原特色的学科体系、学术体系、话语体系建设，为加快构建河南哲学社会科学高地提供积极有益探索；有利于深入开展河南兴文化工程文化研究，落实习近平总书记关于中华文明探源工程的重要讲话精神在河南落地见效。（省社科联）

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

---

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省  
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

---

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk\_bk@163.com