

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 25 期

中共河南省委宣传部

2022 年 9 月 14 日

目 录

【文旅文创融合】

- 突出统筹谋划，实施专班驱动 文旅文创融合高质量发展战略在开封更加见效
- 灵宝市文旅文创持续融合 推动贺信精神落地落实
- 林州市“红”“绿”“蓝”旅游资源 打造文化旅游新业态
- 浚县激活文化文物资源 推动千年古城蝶变
- 沁阳市用好“创、融、宣”三字经 擦亮文旅“金招牌”

【中华文明探源工程】

- 洛阳市扎实推进中华文明探源工程

【文旅文创融合】

突出统筹谋划，实施专班驱动 文旅文创融合高质量发展战略在开封更加见效

开封市围绕“高水平建设世界历史文化名都，高标准打造国际文化旅游名城”战略目标，发挥文旅强市工作专班作用，坚持“清单制+责任制”，抢抓重大战略机遇，以文塑旅、以旅彰文，打造河南文旅文创融合战略的“开封样板”。

以申遗工作为牵引，做好古城保护活化利用大文章。明确主抓“三大片区”（州桥大相国寺及周边片区、安远门河南大学铁塔阳光湖片区、禹王台繁塔清明上河图原址片区）建设和两个基础性工作（城墙贯通、开封水系）的路径，全面推进宋都古城申遗和国家文物保护利用示范区创建工作。加快构建开封特色博物馆群，市博物馆入选“十大年度国家IP”、全国热搜博物馆百强榜，非国有博物馆的数量增至20家。以开封博物馆馆藏“水运仪象台”为基础打造的“元宇宙天文钟”数字藏品线上发行1万份，上线即售罄。加强市校合作，制定《2022年度河南大学宋文化研究院课题清单》，拟定“元宇宙与开封经济深度融合的探索和研究”“州桥考古发掘成果的重大价值及其意义探析”等重点课题。持

续提升考古研究能力和研究水平，组建成立考古研究院，发行中华文明探源工程研究成果，推动文物和文化遗产知识大众化。开封城墙保护修缮工程基本完成，州桥—古汴河遗址考古发掘项目取得重大成果，顺天门遗址展示馆项目保护网架整体下降工程、汴梁小宋城博物馆项目稳步推进。围绕36处仰韶—商周时期遗址开展实地踏查、测绘和航拍，摸清开封地区仰韶—商周时期的分布范围和脉络。

统筹疫情防控和经济社会发展，文旅复苏不断注入强大活力。成立商贸文旅产业暨招商引资工作专班，全力帮助文旅等服务业复商复市。全面落实助企纾困政策，印发《关于促进文旅行业恢复发展纾困的扶持措施》《开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作方案》《开封市关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》。在全省率先成立开封市文旅产业特色银行，搭建服务文旅企业的专属融资平台。积极推进重点项目建设，遴选文旅“四保”企业白名单15家，推进2022年文旅产业重点项目38个，筹措资金500万元缓解景区运营压力。申请专项债资金2.8亿元，支持开封市文化旅游演艺场馆整体提升项目、双龙巷历史文化街区项目、960非遗文创园项目建设。为北宋东京顺天门遗址展示馆建设争取2022年文化保护传承利用工程中央预算内投资资金2000万元。不断丰富旅游市场供给，上线发布“行走河南·读懂中国”智慧文旅平台及“来趣宋潮”一机游小

程序，促进线上线下加速融合，激发消费潜力。科学实施精准营销宣传，组织 7 家景区参加全省“豫见春天 惠游老家”免门票活动，接待游客 190 万余人次。

讲好“以古闻名、以新出彩”的开封故事，文化的影响力不断提升。主动融入“行走河南·读懂中国”，14 个项目列入首批投资计划，2 个项目入选全省“行走河南·读懂中国”百大标识创意设计方案征集并参与 2022 河南智慧旅游大会线上展示，万岁山大宋武侠城被 2022 河南智慧旅游大会授予“四钻级智慧景区”称号。清明上河园大型水上实景演出《大宋·东京梦华》震撼回归后座无虚席、常常爆满。自贸区开封片区充分发挥国家文化出口基地集聚、引领和辐射作用，加快推进“一仓（河南自贸区国际艺术品保税仓）一园（国家文化出口基地双创园）一谷（文创艺谷）一中心（开封·自贸试验区国际艺术品交易中心）”建设，110 家文化企业完成入驻。禹王台区持续保护利用红色文化资源，完善提升伞塔国防教育基地二期工程，打造工业记忆馆和非遗馆。策划“行走河南·读懂中国——河南人游开封”主题宣传活动，全方位、多角度宣传推介开封，展现开封文旅的独特魅力。借电视剧《梦华录》在腾讯视频热播，策划“追《梦华录》趣开封城”线上线下宣推活动，掀起“来开封打卡，沉浸式体验宋潮生活”热潮。

灵宝市文旅文创持续融合 推动贺信精神落地落实

灵宝市深入推动习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生 100 周年贺信精神落地落实，统筹布局，突出“函谷关景区”龙头带动，建设文旅文创融合发展核心区，积极打造沿黄乡村振兴示范带，助力塑造“行走河南·读懂中国”文化品牌。

高位统筹谋划，让龙头“舞”起来。积极融入全省“行走河南·读懂中国”品牌建设，深入挖掘老子文化资源，不断叫响《道德经》诞生地特色文化品牌，加快建设函谷关 5A 级景区，统筹推进函关古道、函谷古城整体规划，重点实施老子文化养生园二期、灵宝非遗展览馆、薰衣草庄园提升等项目建设。以《道德经》研究传播为核心，持续办好《道德经》文化艺术周、函谷论道、道德经吟诵、老子道德经·名家讲堂等特色节会活动。不断加强对函谷关历史文化的挖掘整理和展示推介，联合中央、省级主流媒体拍摄的《跟着书本去旅行之函谷雄关》《道德经从黄河走向世界》等优秀视频。

高调讲好故事，让名片“亮”起来。持续开展仰韶文化

宣传，推出“牢记嘱托 灵宝实践”“总书记贺信一周年”系列报道，提升灵宝作为仰韶文化中期核心分布区、中华文明探源工程首选地的知名度和影响力，持续擦亮叫响苹果之乡、黄金之城、道家之源、宜居之地“四张名片”。串珠成链发展全域旅游，加快融入黄河文化旅游带，让书道德真经、赏灵风宝韵、登中原之巅、寻地质奇观、览果乡盛景真正成为灵宝文化旅游品牌。加快三门峡摄影文化城灵宝摄影基地建设，推进燕子山摄影基地建设工程，形成以函谷关、东寨观景台、寺河苹果小镇、燕子山景观摄影基地为重点的展示灵宝对外形象新平台。办好荆山铸鼎原轩辕黄帝古庙会，突出中华“根文化”特色，找寻文明之源，倾听远古回响，再现铸鼎烟霞的神奇画卷。

高效科学运作，让核心“聚”起来。树立大函谷关发展理念，实施“文化+”战略，积极发展旅游+摄影+研学+康养等新业态，带动全域山水景区整合提升、国家级大遗址保护利用深度融合。不断加强遗址调查研究，实施北阳平遗址群数字化展示工程，推进西坡遗址大房基保护性展示工程后续工作。充分发挥黄河文化、黄帝文化、《道德经》文化、黄金文化等资源优势，深入实施文创产业三年倍增计划，用好《三门峡市加快文化旅游产业发展的若干政策》，通过政策扶持、资金奖补等，培育壮大罗门、振宇、虢州石砚等一批核心竞争力强的龙头企业，带动灵宝金石、老子圣像、竹简道德经等文创产品迅

速发展。全力打造函谷关和荆山黄帝铸鼎原世界级文化 IP，以黄帝铸鼎原、北阳平遗址保护展示大棚、西坡遗址核心聚落展示区等为重点，建设集考古体验、研学旅行、生态观光、景区旅游于一体的“中华文明探源地”。

高速一体推进，让示范“带”起来。围绕国家长征文化公园建设，深入挖掘传统红色文化资源，开发红色旅游研学精品线路。加快黄河生态廊道附属项目建设，全长约 60 公里的沿黄公路建成通车，系统梳理沿黄 5 个乡镇 42 个村的人文历史脉络和产业资源优势，高标准规划建设东寨村等观景驿站 3 个，改造提升黄河入豫处等观景台 3 个。研究出台 6.5 万亩黄河滩涂土地管理政策，谋划实施万亩古枣林、万亩彩色小麦、万亩荷塘、万亩油葵、万亩优质蔬菜、万亩特色水果的“6 个万亩”产业集群项目。以函谷关镇东寨村为重点，抢抓机遇、深挖资源、铸造品牌，高质量推进建设省级乡村振兴示范村，引领带动全市沿黄乡村全域美。

林州市“红”“绿”“蓝”旅游资源 打造文化旅游新业态

林州市依托得天独厚的自然禀赋，聚焦红旗渠红色教育游、太行大峡谷绿色生态游、国际滑翔基地蓝天运动游

“红”“绿”“蓝”三色旅游资源，着力打造民宿美、研学红、写生火的文化旅游新业态，推动资源优势向产业优势、发展优势转变，全面推动文旅文创深度融合发展。

抓民宿经济，为文旅文创融合发展提供产业支撑。该市立足全域旅游格局定位，以打造“全省民宿第一县”为目标，全力推进民宿高质量发展。制定出台促进民宿发展的实施意见和管理办法，成立旅游民宿协会，开通智慧管理平台，创新推出“民宿贷”和最高20万元建设奖励，加强统筹支持，形成长效机制。着力建设大峡谷、红旗渠、西部休闲带3个民宿集聚区，打造“中国画谷”“渠畔风情”“印象淇淅”“遇见红旗渠”“乡野好时光”5条民宿旅游主题线路，发展石板岩、任村、黄华等8个民宿重点镇，培育50个民宿特色村，力争全市民宿突破2000家、接待床位达到50000张。2021年，全市民宿达到1300余家，接待游客突破80万人次，营业收入约4亿元，全市50%以上的村直接或间接受益，6万余名农村闲余劳动力实现就近就业。今年总投资5亿元的135个新建民宿项目正全力推进。

抓研学旅游，为文旅文创融合发展提供精神支持。依托全域旅游优势、红旗渠研学实践中心、红旗渠研学营地和青年洞景区，全力创建国家级研学营地。投资5亿元，高标准建设可容纳5000余名师生开展研学、劳动和综合实践教育

活动的红旗渠精神营地。精心开设红色讲堂、廉政讲堂、劳模讲堂“三大讲堂”，推出20条研学线路，开发《饮水思源》《耕读传家》等200多门活动课程，推动红旗渠精神与研学、文创产品深度融合。目前，已深入90余家中小学开展“红旗渠精神进校园”系列活动，设计《红旗力量》《红旗岁月》等特色研学文创产品，在央视网、搜狐、凤凰网客户端开展“红旗渠网上研学路·云游天河别样红”直播活动20余场，浏览量达2000万人次。2020年“河南省红色研学座谈会”、2021年“全省研学大会”在林州召开。今年投资2.8亿元的数字红旗渠和红旗渠精神营地二期项目的建成投运，以红色文化为灵魂的研学旅游，实现“以文塑旅、以旅彰文”良性循环。

抓写生赋美，为文旅文创融合发展提供强劲动能。依托丰富的山水资源，大力发展“写生+”模式，全力打造融绘画写生、摄影健身等多维元素为一体的山水美学产业。以地处太行大峡谷腹地的石板岩镇为主阵地，全面实施“中国画谷”系列项目，先后建成太行山美术馆、画家村、艺术街区、旅游民宿综合体等项目，形成集写生教育、艺术展览、学术交流、会议论坛、旅游接待等功能为一体的综合性艺术服务中心，推动写生文旅产业向更高层次、更高水平迈进。目前，石板岩镇写生基地和民宿已达320余家，日接待能力超过1.5万人，中央美院、中国美

院、厦门大学、郑州大学等 200 余家高校纷纷在此设立写生创作基地。

浚县激活文化文物资源 推动千年古城蝶变

浚县擦亮国家级历史文化名城金字招牌，聚力文化和文物遗产保护传承，深入实施文旅文创融合战略，推动千年古城焕发出全新生命力。

依托文化资源，打造文旅亮点。紧抓大运河文化带建设机遇，积极整合古城、古运河、古粮仓等文化旅游资源，打造一批具有浚县标识的文化产品。以高质量打造大运河国家文化公园为目标，实施卫河浚县段遗产保护工程，相继谋划实施大运河浚县段生态治理、黎阳仓遗址公园、大运河（永济渠）研究中心、大运河文化主题公园等 65 个项目。围绕活化文化遗存和再现明清古城风貌，突出“山、水、城”三位一体，启动总投资 50 亿元的浚县古城保护建设工程，采用城市修补与合理更新改造相结合的模式，对东南西北 4 条主街、南山街历史文化街区临街立面和具备条件的内部空间进行更新提升。截至目前，4 个城门广场、县衙、文庙、翰林府、兵役局等 48 个项目已修复成景。

突出传承保护，守住历史文脉。将建设重点放在对文化内涵的挖掘与对历史文脉的守护上，聘请专业团队对古城做出总体保护和利用规划、街区园区以及寺庙民居设计，突出古运河、浮丘山、大伾山与古城的空间联系性，最大程度挖掘文化底蕴和历史积淀。先后实施碧霞宫文物保护工程、浚县博物馆、大伾山摩崖大佛及石刻等安全技术防范工程，在文物修复和街区更新中坚持古树不挪、古建筑不拆、古牌坊不搬，保护好历史文化，尊重历史时代性，用好遗址遗迹和街巷古宅，合力搭建内部空间骨架，充分保护古城原本风貌。

活化文旅业态，赋能古城新生。充分挖掘地方特色文化，不断活化文旅业态。吸引“泥猴张”泥塑、运良石雕、西路大平调、浚县子馍八大碗等本地特色美食、非遗民俗、老字号手作工坊入驻特色商业街区，依托国家级夜间文旅消费集聚区申报建设，培育体验古风文创集市、精品社火巡游等一批古城夜游项目，打造集文化旅游、民俗体验、休闲度假于一体的古城商业集群。围绕“保护传承、整治修复”理念，进一步活化浚县非遗资源，创新开设皮影文化体验馆、马家院民宿、泥咕咕文化体验空间设计项目、“天下大命”粮仓历史主题展等一批游览空间，丰富游客游览体验，让传统文化、非物质文化遗产充满时尚感、焕发新活力。

沁阳市用好“创、融、宣”三字经 擦亮文旅“金招牌”

沁阳市依托地域文化旅游资源禀赋，深入实施文旅文创融合发展战略，大力打造文旅文创知名品牌，积极树立良好文旅形象。

一是“创”标杆，注重品牌培育。深度开发山、水、名人、怀药等区域特色元素，开发文创产品100余种，以点带面、全域拓展，打造地域文创品牌。设计制作“诗乐怀府、沁阳有礼”系列产品，以各大文博场馆馆藏为原型，相继推出沁博文创棒棒糖、紫砂壶、T恤、表情包、白玉三圣塔和玲珑三圣塔文创雪糕，“谨言慎行”充电器等系列文创产品还创作沁阳版《只此青绿》和“沉浸式探塔”视频，手绘制作“古怀庆府区域图”，全网直播“元代壁画墓搬迁实录”，引起众多媒体关注，充分展现了沁阳深厚的文化底蕴。

二是“融”产业，强化项目带动。编印《沁阳市乡村旅游发展指南》，聘请上海同济城市规划设计研究院编制发展规划。谋划实施丹河峡谷康养旅游度假区、怀府古城、南门大街历史文化休闲街区、神农寨等项目；按照“修旧如旧”“最小干预”原则，将文保单位何塘墓建设为“何园”；发展

红色旅游，依托宋学义故居，积极打造“狼牙壮士故乡”旅游品牌，推进宋学义红色精神馆、沁阳市红色旅游环线提升等项目，将宋学义故居打造成集红色教育、国防教育、休闲度假、产旅融合为一体的红色旅游胜地。

三是“宣”形象，提升地域影响。举办焦作市茶文化创意活动——陶屯斗茶，开展沁阳首届“十大藏书家”“最美村史馆”“沁阳八景”“沁阳十味”评选活动。持续举办朱载堉跨学科学术论坛、李商隐杯诗词大会、中国陶文化高峰论坛等活动。加大旅游推介和市场营销力度，通过央视新闻频道、综艺频道、中文国际、科教频道等国家级电视媒体以及河南省电视台等传统媒体，在央视一套播出神农山风光片，提升神农山景区知名度和美誉度。采用抖音、今日头条等新媒体强力宣传推广，助推“诗乐怀府”品牌美誉度。

【中华文明探源工程】

洛阳市扎实推进中华文明探源工程

洛阳市高度重视文物保护利用和文化遗产保护传承工作，持续提升大遗址保护利用水平，深入推进中华文明探源工程和夏文化研究传播，着力构建中华文明体系、推动学科发展。

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。坚持把学习宣传贯彻习近平总书记在中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话精神作为全市宣传工作重中之重，围绕中华文明探源工程组织市委理论学习中心组在二里头夏都遗址博物馆举行集体学习，通过专题辅导报告和实地考察调研，深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十九次集体学习时的重要讲话精神及关于文化文物工作的重要论述，推动全市干部深化对中华文明、中华文化研究重大意义的理解和把握。研究制定《洛阳市关于深化推进中华文明探源工程和夏文化传播工作实施方案》，推动习近平总书记关于中华文明探源工程的重要讲话指示精神落实落地。

不断强化考古发掘与价值研究。2020年以来，围绕考古中国——“中原地区文明化进程研究”和“夏文化研究”项目，不断加强二里头遗址考古工作力度，持续开展宜阳苏羊遗址和偃师古城村遗址考古发掘，完成伊洛河流域（伊川段）夏文化、伊川南寨、宜阳四岭及二里头周边同时期遗址全面勘探，完成全市夏文化相关遗址全面调查勘探工作，召开《中原核心区文明起源研究》首发暨华夏文明起源研究专家座谈会等重要学术会议，举办夏文化论坛和学术讲座，编辑出版《考古中国重大项目成果（2018～2020）》等夏文化研究成果12部。扎实开展二里头遗址申遗工作，启动《二里头遗址保护总体规划》修编，提请省十三届人大常委会第

三十四次会议审查批准《洛阳市二里头遗址保护条例》，二里头遗址保护和申遗工作纳入《“十四五”文物保护和科技创新规划》等重大规划，逐步建立和补充了伊洛河流域的新石器时代文化谱系。

积极开展遗址保护和展示阐释。投资近10亿元，建成开放二里头夏都遗址博物馆和遗址公园，两年多时间里共接待观众近三百万人次，基本陈列“华夏第一王都”荣获2019年全国博物馆十大精品陈列。搬迁占压遗址核心区的农户、养殖场等，规划建设考古遗址公园和旅游配套设施，修复古洛河河道景观，不断改善二里头夏都遗址周边环境。加强宣传力度，开展夏文化专题研学活动，着力开发夏文化文创产品，中央电视台《中国考古大会》栏目、大型系列纪录片《寻古中国》、重点纪录片《黄河之歌》等节目制作以二里头遗址为主题的节目。中央、省级重点新闻媒体和新媒体对二里头遗址及博物馆进行集中式宣传报道，在社会上掀起了一股强劲的“二里头”和“夏文化”热，增强了遗址价值阐释和研究成果的宣传推广转化。

全面推动文物保护利用和文化遗产保护传承。不断提升二里头遗址、偃师商城、东周王城、汉魏洛阳城、隋唐洛阳城等五大都城遗址保护和国家考古遗址公园建设水平，二里头遗址公园综合提升工程和洛河故道模拟复原展示（西延）工程立项计划书已编制完成，隋唐洛阳城国家遗址公园建设

扎实推进，汉魏洛阳城遗址博物馆纳入国家发改委“十四五”文化保护传承利用工程项目储备库和省“十四五”规划，《河洛文化生态保护区总体规划（2021—2035）》已由省政府批复颁布实施。大力推进东方博物馆之都建设，全市博物馆总数达到102家，基本形成主体多元、特色鲜明、富有活力的博物馆展示体系，今年已开展展览研学活动100余场。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省
管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com