

内部刊物 注意保存

河南宣传

第 27 期

中共河南省委宣传部

2022 年 9 月 26 日

目 录

【经验快递】

- 郑州市精准高效践行新时代网上群众路线

【统筹疫情防控和发展】

- 焦作市“84 宣战法”打赢疫情防控宣传阵地战
- 濮阳市：唱响抗疫战歌 凝聚磅礴力量

【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

- 坚持“四个打通” 抓好“六个融合” 漯河市扎实推进经典诵读活动
- 内黄县依托红色资源讲好红色故事

【培育乡风文明】

- 淅川县“一旗双星”助力打造文明宜居乡村

【经验快递】

郑州市精准高效践行新时代网上群众路线

郑州市整合市新冠肺炎疫情防控指挥部、市委宣传部、正观新闻、郑州发布、郑好办、心通桥及市长热线 12345 等多部门资源力量，搭建“郑在抗疫·一帮到底”平台，“网对网”“心贴心”解决“急难愁盼”问题超 10 万件，用精准高效的为民服务践行新时代网上群众路线。

有求必应、一帮到底，从“政府端菜”向“群众点菜”转变。平台充分借鉴社交网络媒体的优势，将传统政务服务模式转变为实时沟通、平等交互、流程可视的全程互动式模式。**采取“一键直达”式求助。**设置疫情政策、交通出行、寻医买药、学生教育、食品供应、健康码问题等多个求助类别，市民只需输入个人信息及求助内容即可一键上传。**实行“全时运转”式办理。**建立简洁高效的“13710”工作机制，“1”小时内回应联系、“3”小时内落实解决紧急问题、“7”小时内所有问题落实解决、“1”天内反馈结果、所有事项销号清“0”。**坚持“主动跟进”式服务。**不仅支持群众随时求助，还主动深入服务，跟踪化解群众难题。同时，坚持全媒体联动，详细报道平台帮助群众解决难题的过程成效，积极传递社会温情，凝聚同心抗疫磅礴力量。

通达民意、科学决策，从“政府主导”向“群众主导”转变。平台充分发挥传输畅通无阻、信息即时抵达、线上线下联动的工作优势，将人民的主体性贯彻到问题解决的每一个阶段和环节。**当好“信息员”，为群众建议搭建对接渠道。**利用平台征集社会各界对疫情防控的合理化建议，对于一些群众反映较多的问题及时纠正，进一步提高疫情防控措施的精准度，使市民群众在充分表达民意的过程中凝聚共识。**当好“助政员”，为政府决策提供精准分析。**运用技术优势、数据优势、专业优势，加强信息的数据分析，及时发现锁定可能存在的问题，及时回应群众关切，及时纾解群众情绪，有效化解社会怨气，防止“小情绪”点燃“火药桶”，有效预防风险隐患。**当好“监督员”，让政策措施落到最后一米。**充分发挥媒体监督职能，利用平台开辟市民投诉通道，面向全市征集疫情防控措施落实不到位或存在薄弱环节的问题线索，并通过调查、回访等进行追踪报道，督促各行各业严格落实防疫措施。

分工明确、配合密切，从“问题治理”向“系统治理”转变。坚持用项目化、清单化、机制化的方式抓工作，建立“列单、派单、交单、清单”四单工作机制，推动多部门联动、全天候运转，促进各级政府的横向、纵向和多层联动。**分级分类列单。**根据求助者反映的疫情政策、交通出行、寻医买药、学生教育、食品供应、健康码等问题，按照“轻重

缓急”的处理原则，对各类求助信息分级分类进行列单。**精准精确派单**。重点围绕疫情防控期间群众的急难愁盼问题，明确具体责任单位，点对点对应发单，实现精准性派单。**部门联动交单**。平台各开发区、区县（市）和相关市直职能部门建立转办渠道，对群众求助信息进行联动办理。**群众满意清单**。坚持把群众满意作为工作的首要目标，一切从群众的求助需求出发，全力以赴、有呼必应，不断提升群众求助信息的响应率、办结率、满意率。

【统筹疫情防控和发展】

焦作市“84 宣战法”打赢疫情防控宣传阵地战

焦作市宣传战线闻令而动，全员动员、全力推进，在实战中总结形成具有焦作特色的疫情防控“84 宣战法”，精准化、立体化、全覆盖宣传工作，为打赢疫情防控宣传阵地战提供有力的思想舆论支持。

强化四种职责，抓好四级联动。强化“传播者、推动者、引导者、记录者”四大职责，抓好“市、县、乡、村”四级联动。组织市属媒体成立新闻突击队迅速赶赴疫情防控最前沿，现场发布 300 多条有温度有深度的新闻、图片、视频，成为中央、省级媒体报道的第一手素材。6 次召开疫情

防控宣传思想工作视频调度会，传达上级指示精神，根据疫情防控工作进展情况，明确宣传报道方向和重点。及时推送、刊播、发布官方权威通告、公告、信息，抢占舆论制高点。启动互联网加强级应急响应，组建工作专班，密切关注涉焦疫情动态，日研判、日报告、日处理。

突出四个重点，运用四种形式。突出“上级精神、疫情动态、科学知识、先进典型”四个重点、运用“新闻、社会、文艺、网络”四种宣传形式。报、台、网传统媒体全面报道，新媒体短视频、MV推送最新动态消息，形成媒体联动矩阵，催化传播效应。积极向上级媒体推荐本市疫情防控措施、典型事迹，央视《新闻联播》播发《各地科学精准防控 确保生产生活平稳有序》报道积极协调货源，打通供货渠道。播发《各地严守疫情防线 做好群众服务保障》关注焦作商务部门保证生活必需品供应，累计在中央、省级新闻媒体刊播稿件 2000 多条（篇）。

保证四个维度，提升四个效果。保证“及时性、有效性、广泛性、严肃性”四个维度、提升“高度、力度、温度、深度”四种工作效果。建立新闻发布应急响应机制，占据舆论发声位。在疫情出现的 16 天时间里举办 13 场发布会，及时、准确、权威发布信息。发布会覆盖疫情防控全过程，从外防输入、内防反弹到防松劲、防漏洞，再到统筹疫情防控和经济社会发展，权威回应、政策解读、最新疫情信

息最快抵达千家万户。全程网络直播，各级各类媒体平台累计刊发新闻发布会报道 1500 多篇，发布会直播场均观看超 10 万人次。

把握四个导向，发挥四多优势。把握“政治、科学、文明、持久”四个导向，发挥“多渠道发现线索、多兵种联合作战、多媒体广泛推送、多维度增强实效”四多优势。开辟“生命至上 我们一起保卫”“战‘疫’一线党旗红”“商家献爱心 焦报架金桥”等专题专栏，播发文字、图片、视频 9000 多条，总阅读量超 3 亿人次。聚焦各个领域、各条战线，立体化、全方位展现疫情防控工作。视频、抖音、快手、微博发布疫情防控相关视频 3000 余条，累计阅读量破亿，《河南这座城市的心跳如此铿锵有力》登上 3 月 22 日微博要闻全国热搜榜第 6 名。

濮阳市：唱响抗疫战歌 凝聚磅礴力量

濮阳市打响同时间赛跑、与病毒较量的战斗，全市宣传思想战线迅速启动应急机制，向“疫”而行，尽锐出战，在抗疫一线书写新时代宣传思想干部队伍的责任与担当。

全媒联动，立体宣传。新闻战线闻令而动，网上网下、内宣外宣，聚焦聚力、同频共振。各级各类媒体广泛宣传静态管理、居家隔离等政策，深度挖掘党员干部积极参加疫情

防控感人故事，全面反映各级各部门坚决守牢扎紧“三道防线”“四个口袋”的成效经验。中央电视台、《河南日报》、河南广播电视台等先后刊播《疫情防控进行时 | 濮阳：有效保供 安心居家》等稿件 280 余篇；市级媒体刊播刊播《风雨无阻 全市核酸检测持续高效开展》等各类稿件 200 余篇，先后推出《短暂的静止是为了今后生活长久的热气腾腾》等 10 余部抗疫宣传片和系列海报。各县（区）融媒体中心充分发挥优势，保障基层防疫信息海量发布，制作出一批易理解、好传播的暖心作品，让疫情防控的声音及时走进千家万户。充分利用社会宣传媒介，组织广大党员干部群众开展社会宣传活动。同时，市委网信办联合公安部门严肃查处多起造谣传谣案件，依法依规对谣言发布者做出行政处罚和批评教育，有力维护疫情防控社会秩序。

“艺”起抗“疫”，共渡难关。打响文艺宣传主动仗，组织开展抗疫主题文艺作品创作，陆续发布河南坠子《呆在家里做贡献》、歌曲《用爱坚守》等一批具有地方特色的文艺作品。发布《线上文艺志愿者招募令》，创新开展“教你一招”线上志愿服务活动。学校教师、退休职工，有基层文化协管员、乡村文化能人，非物质文化遗产代表性项目传承人、濮阳籍艺术院校学生，把对濮阳的满腔挚爱化作力所能及的“教你一招”志愿服务，掀起制作发布文艺视频的热潮。累计制作发布文艺微视频 600 余条，转发量 3.5 万余人

次，阅读量累计 8 万人次，点赞量 1.8 万人次，留言互动 6000 余条，营造“团结抗疫、健康生活”的良好氛围。

勇毅逆行，无私奉献。市文明办发布《濮阳市关于开展疫情防控志愿服务的倡议书》，动员全市党政机关、事业单位，特别是各级文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园的党员主动到居住地社区报到，就地转化为社区志愿者。依托新时代文明实践中心、所、站，积极招募职工志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、退役军人志愿者，鼓励有医学专业知识、心理健康咨询、应急救援等专业技能的志愿者，主动与当地文明办、社区居委会、新时代文明实践中心联系，积极投身到防疫一线。全市 9 个新时代文明实践中心、97 个新时代文明实践所、2259 个新时代文明实践站累计接受报名志愿者 8.2 万人，其中党员志愿者 6.2 万人、社会志愿者 1.3 万人，累计志愿服务时长 32.8 万小时。

【牢记领袖嘱托 河南奋进出彩】

坚持“四个打通” 抓好“六个融合”

漯河市扎实推进经典诵读活动

漯河市强化“四个打通”，抓好“六个融合”，持续深入

开展中华文化经典诵读活动，在诵读经典中践行经典，促进全市思想道德水平和社会文明风气整体提升。

坚持“四个打通”，提升经典诵读影响力。一是将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化打通，明确诵读基本内容。市第二实验幼儿园成立名师工作室，开展“读论语 拜大年”“元宵诗词”“诗月千年”“敬老赞歌”等活动；市第五初级中学结合学校办学特色和育人理念，将革命文化（红色文化）作为经典诵读活动主要内容，与其他中华经典文化相融推进。二是将学校、家庭、社会打通，推进全民阅读。在学校层面采取集中诵读、诵读讲堂、编印教材等形式开展诵读活动；在家庭层面采取讲故事、晨读、家长互动等形式开展诵读活动；在社会层面，充分运用户外大屏、公交、场站、游园等营造氛围，发挥图书馆、爱国主义教育基地、科技馆、社区等阵地作用，为经典诵读提供保障。三是将幼儿园、中小学全学段打通，打造不同学段学生的特色诵读。幼儿园和小学注重培养孩子们的语感和整体感知能力，引导孩子们诵读《弟子规》《三字经》《百家姓》《千字文》等篇目。针对小学高年级学生和中学生，将经典诵读贯彻全学段教书育人过程中，倡导诵读《论语》《大学》《道德经》《离骚》《满江红·怒发冲冠》等经典诗文。四是将经典诵读与思政课打通。将经典诵读列入思政课教学计划，在高中高年级和高校中推进，紧密结合思政课主题和受众，创新

开展授课、朗诵、集中诵读、讲解等形式多样、内容丰富，以诵读经典为主要内容的思政课。

抓好“六个融合”，助推未成年人思想道德建设。一是**经典诵读与校园文化融合**。结合“双减”要求，因地制宜编写中小学中华文化经典的校本教材，确保每日至少诵读半小时；各学校结合教学实际，将经典诵读融入学科教育。引导支持各级各类学校举办或定期开展世界读书日、汉字文化节、诗歌节、读书会、经典研习等形式多样的语言文化活动。二是**经典诵读城乡同步融合**。建立社区诵读点，招募领读员、吸纳志愿者，积极开展周末公益诵读和暑期公益晨读活动。实施经典诵读教育志愿者计划，组织学校、文化社团等与周边社区和乡镇“结对子”，依托社区、村镇新时代文明实践站所，将优质师资、展览、文化作品、经典学习资源等送到基层。三是**经典诵读与师资队伍建设融合**。对全市党政机关干部、企事业单位理论骨干、中小学校校长、幼儿园园长等人员进行分期分批培训。邀请省内外文化名家、具有实践经验的校长或教师前来授课交流。四是**经典诵读与“我们的节日”融合**。与中国传统节日和新中国重大节庆日、纪念日等结合，指导、推动、组织开展中华经典诵读活动，着重办好春节“读论语 拜大年”“清明祭先贤 全城诵经典”“过端午佳节 诵中华经典 做有德之人”等集中诵读活动以及中秋诗会、诗词大会等品牌活动。五是**经典诵读与道德**

实践养成融合。深入开展各种形式的道德实践活动，引导人们把中华经典中的规范运用到现实生活的实践中。坚持把经典诵读与日常行为相对应，与《中小学生守则》和《漯河市文明行为促进条例》相结合，把经典文化中的道德能量转化成良好的日常行为习惯。**六是经典诵读线上线下融合。**创新“互联网+经典文化”，开展“云上读经典，百姓齐参与”活动，开拓经典诵读新媒体传播渠道。鼓励广大中华经典爱好者利用新媒体网络平台，进行中华经典共学、研习、展示、培训、交流等活动。支持各级电台、电视台、主流平面媒体开设中华经典诵读专题节目、栏目，鼓励开发朗诵配音、经典解读、诗词创作、说文解字等公众号、客户端、小程序等多媒体资源。

内黄县依托红色资源讲好红色故事

内黄县围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条工作主线，依托红色沙区资源，将红色沙区的故事融入到宣讲中，多层次分众化的开展基层理论宣讲，取得讲好效果。

理论宣讲团成员来源广泛。制定《关于组建理论宣讲团的通知》，积极从县直单位、县委党校、企业等，吸收基层领导干部、党校教师、优秀教师、一线工作人员、企业代表、全国（省、市、县）道德模范、“最美枣乡人”等90余

人组建“新时代宣讲员”宣讲团；从乡（镇）和村（社区）等吸收基层一线领导干部、工作人员、驻村第一书记、致富带头人、典型脱贫户、热衷于宣讲事业的民间理论宣讲人、百姓名嘴和基层“五老”人员等组建300余人的“百姓宣讲团”。

工作机制健全完善。将宣讲团的组建及运转成效纳入全县意识形态工作巡察和专项督查，纳入文明单位测评内容。将宣讲员培训纳入增强“四力”（即“眼力”“脑力”“笔力”“脚力”）培训，根据实际情况开展形式多样的专题培训、经验交流等活动，为基层理论宣讲提供有力保障。

基层宣讲形式用心别致。一是提高群众对党的创新理论的接受度。在推动宣讲聚焦基层、服务基层上下功夫。充分发挥新时代文明实践所站基层阵地作用，将基层理论宣讲与乡村振兴、“五星支部”创建等重点工作有机融合。二是丰富宣讲内容，让理论宣讲“活”起来。组建理论宣传专家库和文艺宣传队两支队伍，围绕党的理论创新成果将道德模范人物、最美枣乡人的先进事迹编创成各类文艺节目，通过歌曲、舞蹈、小品、坠子说唱、三句半、快板、戏曲、讲述等形式，以富有思想性、教育性、艺术性的基层宣讲，突出群众编、群众演、群众看、群众学的文艺作品。三是组织示范宣讲，发挥引领带动作用。邀请全国最美志愿者、中国好人李翠利举办事迹专题宣讲，开展爱党爱国、政策宣传、农业

讲座、健康保健、科学实验等各类宣讲 10 余场次，以宣讲带动阅读推广和乡村文化建设。

用好红色资源讲好红色故事。一是借助红色沙区纪念馆、白条河“四·一二”阵亡将士暨殉难同胞公墓碑、温邢垌村内黄农民革命起义旧址等红色沙区资源的讲解力量，扩大党的创新理论宣讲受众面。二是发挥老党员、老支书、老干部“三老”优势，开展“党史课堂”，讲好红色沙区革命故事。三是充分运用新媒体、指尖课堂、微信群开展线上宣讲，制作展播《在田埂守望书香》《电信诈骗背后不为人知的秘密》《红色沙区故事之大胡庄战役》《讲述档案故事》等系列宣讲微视频。累计开展线下宣讲活动 150 余场，直接受众 2 万余人次，组织录制宣讲视频 280 余期，受众 5 万余人次，以党的创新理论宣讲带动红色精神传承。

【培育乡风文明】

淅川县“一旗双星”助力打造文明宜居乡村

淅川县立足打造文明宜居乡村，着力开展“一旗双星”（文明宜居红旗与生态宜居星、文明幸福星）同创活动，激励各行政村（社区）“跳起来夺旗摘星”，努力实现夺得“一旗”、摘得“两星”，全力助推乡村振兴。

常态化整治环境，制度化推进落实。一是开展人居环境集中整治。常态化组织开展人居环境“六清”“六治”整治行动，规范村“六大员”、塘长制、田长制等长效管理机制，推动环境整治由“一时净”向“长期美”转变。**二是**设立“环境日”。结合自身实际和群众习惯，定期打扫卫生、美化环境，形成常态化保持机制，全面整治完成后，做好日常卫生保洁。**三是**建立评选评比制度。始终把群众作为各类评选活动的主体，对各村（社区）、各户人居环境定期进行评选，对各村（社区）“六大员”机制的运行效果进行评比，形成有人管事、动态考评、奖优罚懒的良性循环。

积极发动社会力量，全面提高群众参与度。始终坚持党委领导、政府主导、支部引领、群众参与，通过召开群众大会，广泛动员群众积极参与，让群众在自发自主参与中养成良好习惯。发动乡贤、“五老”、在外成功人士等发挥模范带头作用，通过联创联保，形成全民参与良好氛围。寺湾镇探索出“公共设施集体投、群众改造适当补”模式，提出“社会捐、群众筹、政府补”思路，水田峪村利用募捐资金奖励，带动11户群众投入改造资金20多万元，实现了以“小奖励激发大动力”的积极探索。

突出搞好活动融合，丰富文明实践内涵。用好各类节日资源，突出节日特色，有针对性的开展模范群体表彰工作，让身边的先进人物成为群众争相学习实践的精神标杆。对标

县委、县政府中心工作，开展“最美抗疫人”“最美产业发展带头人”等各行业最美人物评选表彰活动，形成人人争做“最美浙川人”的浓厚氛围。把各种文明评选活动与“五星文明户”动态认领创建活动有机结合，“五星文明户”认领创建活动参与率达85%以上，各村（社区）对涌现出的“五星”先进人物授星表彰，注重挖掘爱党爱国、勤劳致富、环境卫生、孝善和睦、移风易俗等方面先进事迹，发挥榜样引领作用。

责任编辑：王 伟

审签：刘 颖

报：中宣部，省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导。

发：各省辖市、县（市、区）委宣传部，省直机关，人民团体，省管企业、省属高等院校党委宣传部，省直宣传文化系统各单位。

邮编：450003 电话：0371—65903820 传真：0371—65901975 邮箱：xcbhnxk_bk@163.com