

中共河南省委宣传部 2025 年部门预算公开

目录

第一部分 省委宣传部概况

- 一、主要职责
- 二、部门所属预算单位构成情况

第二部分 省委宣传部 2025 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：省委宣传部 2025 年部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、项目支出表
- 十一、部门（单位）整体绩效目标表
- 十二、部门预算项目绩效目标汇总表

第一部分

省委宣传部概况

一、省委宣传部主要职责

省委宣传部负责全省宣传思想文化等相关工作。

二、省委宣传部所属预算单位构成情况

省委宣传部部门预算包括宣传部机关本级预算和部所属单位预算。

宣传部机关本级预算包括：办公室等处室预算。

部属单位包括：

1. 河南省哲学社会科学工作事务中心
2. 中共河南省委宣传部党的创新理论教育与传播中心
3. 中共河南省委宣传部出版产品检测中心

第二部分

省委宣传部 2025 年部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

省委宣传部 2025 年收入总计 15366.7 万元，支出总计 15366.7 万元，与 2024 年预算相比，收入增加 91.2 万元，增长 0.6%。主要原因：国有资本经营预算拨款收入等增加 91.2 万元；支出增加 91.2 万元，增长 0.6%。主要原因：国有资本经营预算拨款支出等增加 91.2 万元。

二、收入预算总体情况说明

省委宣传部 2025 年收入合计 15366.7 万元，其中：一般公共预算 11253.5 万元；国有资本经营预算 140.0 万元；事业单位经营收入 2310.0 万元；上级补助收入 259.2 万元；上年结转结余 1404.0 万元。

三、支出预算总体情况说明

省委宣传部 2025 年支出合计 15366.7 万元，其中：基本支出 7268.1 万元，占 47.3%；项目支出 8098.6 万元，占 52.7%。

四、财政拨款收入支出总体情况说明

省委宣传部 2025 年一般公共预算收支预算 12557.5 万元，政府性基金收支预算 100 万元，国有资本经营预算收支预算 140 万元。与 2024 年相比，一般公共预算收支预算增加 229.9 万元，增长 1.9%，主要原因：上年结转的一般公共预算拨款增长；政府性基金收支预算减少 410 万元，下降 80.4%，主要原因：宣传思想文化相关项目经费调整；国有

资本经营预算收支预算增加 140 万元，主要原因：2025 年预算增加相关项目 140 万元。

五、一般公共预算支出情况说明

省委宣传部 2025 年一般公共预算支出年初预算为 11253.5 万元。其中：基本支出 7268.1 万元，占 64.6%；项目支出 3985.4 万元，占 35.4%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

省委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出年初预算为 7268.1 万元。其中：人员经费支出 6228.1 万元，占 85.7%；公用经费支出 1040.0 万元，占 14.3%。

七、“三公”经费支出情况说明

省委宣传部 2025 年“三公”经费预算为 134.8 万元。2025 年“三公”经费支出预算数与 2024 年保持一致。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 65.0 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数与 2024 年保持一致。

（二）公务接待费 19.8 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数与 2024 年保持一致。

（三）公务用车购置及运行费 50.0 万元，其中，公务用车购置费 0 万元；公务用车运行维护费 50 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。公务用车运行维护费预算数与 2024 年保持一致。

八、政府性基金预算支出情况说明

省委宣传部 2025 年政府性基金预算支出年初预算为 0 万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

省委宣传部2025年机构运转经费支出预算985.5万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、公务交通费等。

（二）政府采购支出情况

2025年政府采购预算安排50万元，其中：政府采购货物预算50万元。

（三）预算绩效情况说明

2025年对省委宣传部项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款24845.4万元，共26个项目，根据工作需要，选定宣传文化发展专项-省级传统媒体与新兴媒体融合发展项目资金项目作为部门重点评价项目。根据以前年度绩效评价结果，优化宣传文化发展专项等项目支出2025年预算安排，并进一步加强绩效管理，提高资金使用效益。

（四）国有资产占用情况。

2024年期末，省委宣传部共有车辆9辆，其中：一般公务用车9辆；单价50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

（五）专项转移支付项目情况

无

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指省级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入

五、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工

作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入省级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

省委宣传部 2025 年部门预算表