

2025年部门收支总体情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	11,253.5	一、一般公共服务	10,111.2
其中：财政拨款	11,243.4	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入	140.0	四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	834.8
五、事业收入		六、科学技术	131.3
六、事业单位经营收入	2,310.0	七、文化旅游体育与传媒	1,742.1
七、上级补助收入	259.2	八、社会保障和就业	1,431.3
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	522.9
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	453.1
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	140.0
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	13,962.7	本 年 支 出 合 计	15,366.7
上年结转结余	1,404.0	年终结转结余	
收 入 总 计	15,366.7	支 出 总 计	15,366.7

2025年部门支出总体情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补 助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	15,366.7	7,268.1	5,316.8	911.3	985.5	54.5	8,098.6	6,554.6	1,544.0
			123	中共河南省委宣传部	15,366.7	7,268.1	5,316.8	911.3	985.5	54.5	8,098.6	6,554.6	1,544.0
201	31	02		一般行政管理事务	380.0						380.0	380.0	
201	33	01		行政运行	3,969.3	3,969.3	3,080.1		837.2	52.0			
201	33	02		一般行政管理事务	3,244.1						3,244.1	3,244.1	
201	33	99		其他宣传事务支出	142.0						142.0	138.0	4.0
205	08	03		培训支出	219.0						219.0	219.0	
207	07	99		其他国家电影事业发展专项资金支出	100.0						100.0		100.0
207	99	02		宣传文化发展专项支出	1,300.0						1,300.0		1,300.0
208	05	01		行政单位离退休	925.1	925.1		911.3	13.8				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	506.2	506.2	506.2						
210	11	01		行政单位医疗	502.1	502.1	502.1						
221	02	01		住房公积金	453.1	453.1	453.1						
223	99	99		其他国有资本经营预算支出	140.0						140.0		140.0
201	33	50		事业运行	2,310.0						2,310.0	2,310.0	
205	08	99		其他进修及培训	615.8	545.5	445.7		97.8	2.0	70.3	70.3	
206	06	02		社会科学研究	131.3						131.3	131.3	
201	33	03		机关服务	65.8	65.8	52.4		13.4				
207	06	99		其他新闻出版电影支出	342.1	280.2	256.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
210	11	02		事业单位医疗	20.8	20.8	20.8						

2025年财政拨款收支总体情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	11,393.5	一、本年支出	12,797.5	12,557.5	12,547.4	100.0	140.0
（一）一般公共预算拨款	11,253.5	（一）一般公共服务支出	7,673.3	7,673.3	7,663.2		
其中：财政拨款	11,243.4	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款	140.0	（四）公共安全支出					
二、上年结转	1,404.0	（五）教育支出	834.8	834.8	834.8		
（一）一般公共预算拨款	1,304.0	（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款	100.0	（七）文化体育旅游与传媒支出	1,742.1	1,642.1	1,642.1	100.0	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	1,431.3	1,431.3	1,431.3		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	522.9	522.9	522.9		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出	453.1	453.1	453.1		
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算	140.0				140.0
		（二十四）灾害防治及应急管理					
		（二十七）预备费					
		（二十九）其他支出					
		（三十）转移性支出					
		（三十一）债务还本支出					
		（三十二）债务付息支出					
		（三十三）债务发行费用支出					
		（三十四）抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收 入 合 计	12,797.5	支出合计	12,797.5	12,557.5	12,547.4	100.0	140.0

一般公共预算支出情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补 助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	11,253.5	7,268.1	5,316.8	911.3	985.5	54.5	3,985.4	3,985.4	
			123	中共河南省委宣传部	11,253.5	7,268.1	5,316.8	911.3	985.5	54.5	3,985.4	3,985.4	
201	31	02		一般行政管理事务	380.0						380.0	380.0	
201	33	01		行政运行	3,969.3	3,969.3	3,080.1		837.2	52.0			
201	33	02		一般行政管理事务	3,244.1						3,244.1	3,244.1	
201	33	99		其他宣传事务支出	10.1						10.1	10.1	
205	08	03		培训支出	219.0						219.0	219.0	
208	05	01		行政单位离退休	925.1	925.1		911.3	13.8				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	506.2	506.2	506.2						
210	11	01		行政单位医疗	502.1	502.1	502.1						
221	02	01		住房公积金	453.1	453.1	453.1						
205	08	99		其他进修及培训	615.8	545.5	445.7		97.8	2.0	70.3	70.3	
201	33	03		机关服务	65.8	65.8	52.4		13.4				
207	06	99		其他新闻出版电影支出	342.1	280.2	256.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
210	11	02		事业单位医疗	20.8	20.8	20.8						

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

一般公共预算基本支出表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				7,268.1	6,228.1	1,040.0
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	996.3	996.3	
30101	基本工资	50501	工资福利支出	67.1	67.1	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	710.8	710.8	
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	7.4	7.4	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	475.2	475.2	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	31.0	31.0	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	1,744.3	1,744.3	
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	1.4	1.4	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	502.1	502.1	
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	20.8	20.8	
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	8.8	8.8	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	48.6	48.6	
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	118.0	118.0	
30199	其他工资福利支出	50501	工资福利支出	8.0	8.0	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	422.9	422.9	
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	30.2	30.2	
30301	离休费	50905	离退休费	71.0	71.0	
30302	退休费	50905	离退休费	840.3	840.3	
30201	办公费	50201	办公经费	184.6		184.6
30201	办公费	50502	商品和服务支出	7.3		7.3
30202	印刷费	50201	办公经费	34.6		34.6
30205	水费	50201	办公经费	2.3		2.3
30206	电费	50201	办公经费	8.2		8.2
30207	邮电费	50201	办公经费	18.8		18.8
30207	邮电费	50502	商品和服务支出	0.4		0.4
30208	取暖费	50201	办公经费	12.5		12.5
30209	物业管理费	50201	办公经费	9.9		9.9
30209	物业管理费	50502	商品和服务支出	5.0		5.0
30211	差旅费	50201	办公经费	27.7		27.7
30211	差旅费	50502	商品和服务支出	2.5		2.5
30212	因公出国（境）费用	50207	因公出国（境）费用	65.0		65.0
30213	维修(护)费	50209	维修（护）费	17.0		17.0
30213	维修(护)费	50502	商品和服务支出	1.5		1.5
30217	公务接待费	50502	商品和服务支出	0.3		0.3
30217	公务接待费	50206	公务接待费	19.5		19.5
30226	劳务费	50205	委托业务费	61.1		61.1
30227	委托业务费	50502	商品和服务支出	0.5		0.5
30227	委托业务费	50205	委托业务费	73.5		73.5
30239	其他交通费用	50201	办公经费	207.6		207.6
30239	其他交通费用	50502	商品和服务支出	0.2		0.2

30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	0.2		0.2
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	91.0		91.0
31002	办公设备购置	50306	设备购置	52.0		52.0
31002	办公设备购置	50601	资本性支出	0.5		0.5
31007	信息网络及软件购置更新	50306	设备购置	2.0		2.0
30228	工会经费	50201	办公经费	35.1		35.1
30228	工会经费	50502	商品和服务支出	2.4		2.4
30229	福利费	50201	办公经费	43.8		43.8
30229	福利费	50502	商品和服务支出	3.0		3.0
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	50.0		50.0
30103	奖金	50501	工资福利支出	123.9	123.9	

2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
134.8	65.0	50.0		50.0	19.8

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2025年政府性基金预算支出情况表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出			
						小计	人员经费		公用经费			小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出				
类	款	项												
				合计										

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

项目支出表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			8,098.6	3,985.4		140.0	1,304.0	100.0			2,569.2
	123	中共河南省委宣传部	8,098.6	3,985.4		140.0	1,304.0	100.0			2,569.2
其他运转类	推进文化强省建设，推动文化事业和文化产业繁荣发展，塑造“行走河南·读懂中国”品牌	中共河南省委宣传部机关	380.0	380.0							
其他运转类	宣传思想文化工作队伍能力作风建设	中共河南省委宣传部机关	190.0	190.0							
其他运转类	开展重大主题宣传，壮大主流思想舆论，展示出彩河南形象, 营造锚定“两个确保”、实施“十大战略”的良好舆论环境	中共河南省委宣传部机关	300.0	300.0							
其他运转类	建设书香河南	中共河南省委宣传部机关	285.0	285.0							
其他运转类	健全用党的创新理论武装党员、教育人民、指导实践工作体系，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂	中共河南省委宣传部机关	380.0	380.0							
其他运转类	统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，全面提升社会文明程度	中共河南省委宣传部机关	460.0	460.0							
其他运转类	加强优秀文艺作品创作，推动文艺事业高质量发展	中共河南省委宣传部机关	380.0	380.0							
其他运转类	全面落实意识形态工作责任制，确保意识形态安全	中共河南省委宣传部机关	250.0	250.0							
其他运转类	会议费	中共河南省委宣传部机关	166.0	166.0							
其他运转类	习近平文化思想、党的二十大和二十届三中全会精神宣传	中共河南省委宣传部机关	190.0	190.0							
其他运转类	兴文化工程和中华文明形成发展研究经费	中共河南省委宣传部机关	200.0	200.0							
其他运转类	深化社会主义核心价值观宣传教育，培养担当民族复兴大任的时代新人	中共河南省委宣传部机关	380.0	380.0							
其他运转类	中宣部专项资金	中共河南省委宣传部机关	127.9								127.9
其他运转类	新闻（出版）系列高级职称资格评审和论文鉴定项目	中共河南省委宣传部机关	10.1	10.1							
特定目标类	结转资金	中共河南省委宣传部机关	1,404.0				1,304.0	100.0			
其他运转类	培训费	中共河南省委宣传部机关	219.0	219.0							
特定目标类	省管企业外部董事薪酬报酬	中共河南省委宣传部机关	140.0			140.0					
其他运转类	《党的生活》杂志	中共河南省委宣传部党的创新理论教育与传播中心(中共河南省委宣传部理论教育讲师团)	2,310.0								2,310.0
其他运转类	习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣讲宣传	中共河南省委宣传部党的创新理论教育与传播中心(中共河南省委宣传部理论教育讲师团)	47.5	47.5							
其他运转类	理论宣传一干部理论教育培训	中共河南省委宣传部党的创新理论教育与传播中心(中共河南省委宣传部理论教育讲师团)	22.8	22.8							
其他运转类	哲学社会科学项目管理	河南省哲学社会科学工作事务中心	63.1	63.1							
其他运转类	国家社科规划基金项目	河南省哲学社会科学工作事务中心	131.3								131.3
其他运转类	会议费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	7.5	7.5							
其他运转类	出版物审读费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	11.9	11.9							
其他运转类	出版物鉴定费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	10.1	10.1							
其他运转类	编辑出版发送《河南出版质检动态》费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	7.0	7.0							
其他运转类	出版物质检费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	25.4	25.4							

部门（单位）整体绩效目标表
(2025年度)

部门名称：中共河南省委宣传部				
年度履职目标	对标落实中央部署和省委要求，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民的根本任务，巩固壮大主流价值、主流舆论、主流文化，着力推动宣传思想文化工作高质量发展，为现代化河南建设提供坚强思想保证、凝聚强大精神力量。			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂	深入实施党的创新理论武装阐释传播工程，认真做好《习近平谈治国理政》第五卷推广发行和组织学习工作，将《习近平文化思想学习纲要》纳入党员干部学习培训重要内容。创新马克思主义理论研究和建设工程，深化河南兴文化工程。常态化开展“党的创新理论万场宣讲进基层”活动，打造“豫讲豫出彩”宣讲品牌。		
	持续奏响“奋勇争先、更加出彩”的河南强音	深化“新时代 新征程 新伟业”重大主题宣传，实施出彩河南宣传展示工程。进一步健全省市县一体化全媒体传播体系。提升黄河文化、中原文化影响力。		
	广泛培育和践行社会主义核心价值观	推进理想信念教育常态化制度化，深化“新时代 新征程 争出彩”十大群众性主题实践活动，深入开展全民国防教育，大力弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神。加强“道德模范”、身边好人、最美人物等先进典型选树推介，深入推进道德领域突出问题协同治理。改进创新精神文明创建工作，实施新时代精神文明建设工程，加强网络文明建设。		
	优化文化服务和产品供给	完善城乡公共文化服务体系，建立健全优质文化资源直达基层工作机制，深入开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动，擦亮“黄河之声”系列音乐会、中原文化大舞台等文化惠民品牌。实施文艺文化精品打造工程，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。实施书香河南建设工程，举办河南第四届全民阅读大会，广泛开展全民阅读、惠民书展等系列活动。		
	深入实施文旅文创融合战略	打造殷墟甲骨文中华文化新地标，提升黄帝故里、老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫等IP品牌效应。深化文化领域体制机制改革，壮大文旅产业链群，优化“一机游河南”智慧文旅平台，完善“吃、住、行、游、购、娱”全要素全链条服务体系，激活新型文旅消费。		
	全面加强文化遗产保护传承	实施中华文明探源工程等项目，扎实开展第四次全国文物普查，建好用好文化遗产保护传承专项工作机制，建立文化遗产保护督察制度。深化文博事业改革，加强新时代河南古籍工作。		
预算情况	部门预算总额（万元）		15,366.7	
	1、资金来源：	（1）政府预算资金	12,797.5	
		（2）财政专户管理资金		
		（3）单位资金	2,569.2	
	2、资金结构：	（1）基本支出	7,268.1	
		（2）项目支出	8,098.6	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理
		专项资金细化率	≥95%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	≥95%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	≤20%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤10%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤90%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%

投入管理指标	预算和财务管理	政府采购执行率	≥80%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门(单位) 预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求编制绩效目标的项目数量占应编制绩效目标项目总数的比重。部门目标编制完成率=已完成绩效目标编制项目数量/部门应编制绩效目标项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	重点工作数量	6项	
		重点工作完成率	≥95%	
	履职目标实现	推动宣传思想文化工作高质量发展	显著	
效益指标	履职效益	鼓舞和激励全省干部群众锚定“两个确保”、实施“十大战略	明显	
	满意度	人民群众对宣传思想文化工作的满意度	≥95%	
		宣传思想文化战线单位满意度	≥95%	

2025年部门预算项目绩效目标汇总表

部门名称：中共河南省委宣传部

单位编码（项目编码）	项目单位 （项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
123	中共河南省委宣传部	5, 529. 4	5, 529. 4										
123101	中共河南省委宣传部机关	5, 334. 1	5, 334. 1										
4100002100000Y1230011	会议费	166. 0	166. 0			年度会议费成本	≤185. 4万元	会议召开及时性	及时	推进宣传思想文化工作效果	显著	参会人员满意度	≥95%
								召开会议次数	≥20次				
								参会率	≥95%				
								会议费支出合规率	100 %				
4100002100000Y1230016	培训费	219. 0	219. 0			成本总额	260万	培训人次	≥3200人次	培训对象覆盖率	≥90%	培训对象满意度	≥95%
								人均培训时长	≥2天				
								培训场次	≥12场				
								培训考核合格率	100%				
								培训开展及时性	及时				
								培训费支出合规率	100%				
4100002300000000015659	新闻（出版）系列高级职称资格评审和论文鉴定项目	10. 1	10. 1			项目成本	≤50万元	评审数量	≥230人	促进新闻（出版）人才队伍建设	明显	参评人员满意度	≥90%
								评审合格率	100%				
								完成时限	2024年底前				
4100002400000000071603	健全用党的创新理论武装党员、教育人民、指导实践工作体系，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂	380. 0	380. 0			项目年成本	≤400万元	完成时限	符合中央省委统一安排	对单位履职，促进事业发展的可持续影响程度	明显	间接、直接服务对象满意度	≥85%
								召开读书班、研讨班次次数	≥4次	公众知晓率	≥80%		
								主题采访活动	≥5次				
								项目合格率	100%				
4100002400000000071604	开展重大主题宣传，壮大主流思想舆论，展示出彩河南形象, 营造锚定“两个确保”、实施“十大战略”的良好舆论环境	300. 0	300. 0			项目年成本	≤320万元	开展重大主题宣传次数	≥10次	公众知晓率	≥80%	直接间接对象满意率	≥85%
								区域覆盖率	≥85%				
								项目完成时限	符合中央省委统一部署				
4100002400000000071605	习近平文化思想、党的二十大和二十届三中全会精神宣传	190. 0	190. 0			项目年度成本	≤200万元	宣传覆盖面	≥85%	习近平文化思想、党的二十大和二十届三中全会精神	深入人心	受众满意度	≥85%
								线下、线上宣传次数	≥10次				
								宣传内容合格率	100%				
								宣传时限	符合中央省委要求				
4100002400000000071606	兴文化工程和中华文明形成发展研究工作经历费	200. 0	200. 0			项目年成本	≤200万元	专项工作督导、推进、评审等	≥6次	提升河南文化软实力	明显	服务对象满意度	≥95%
								验收项目合格率	≥85%				
								完成时限	根据工作计划				
4100002400000000071607	深化社会主义核心价值观宣传教育，培养担当民族复兴大任的时代新人	380. 0	380. 0			年度项目成本	≥400万元	项目完成时限	符合工作统一安排	社会主义核心价值观	明显提升	间接直接服务对象满意度	≥85%
								宣传教育覆盖面	≥85%				
								制作宣传片	≥5项				
								宣传方案合格率	100%				

410000240000000071609	推进文化强省建设，推动文化事业和文化产业繁荣发展，塑造“行走河南·读懂中国”品牌	380.0	380.0			项目年度成本	≤400万元	资助精品项目数量	≥3项	推动文化事业和文化产业繁荣发展	明显	服务对象满意度	≥90%
								制作宣传片数量	≥4项				
								宣传片、资助项目合格率	100%				
								项目完成时限	根据工作计划				
410000240000000072401	全面落实意识形态工作责任制，确保意识形态安全	250.0	250.0			项目年度成本	≤260万元	项目时限	根据工作计划	意识形态安全	明显提升	间接直接服务对象满意度	≥90%
								意识形态工作覆盖面	≥85%				
								开展意识形态工作巡察	≥1次				
								意识形态工作质量	提升				
410000240000000072402	统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，全面提升社会文明程度	460.0	460.0			年度项目成本	≤490万元	文明测评完成时限	符合上级高求	全社会文明程度	提升	人民群众满意度	≥85%
								精神文明建设覆盖面	≥95%				
								精神文明建设工作质量	明显提升				
410000240000000072403	加强优秀文艺作品创作，推动文艺事业高质量发展	380.0	380.0			项目年度成本	≤400万元	资助扶持文艺文化精品数量	≥30项	促进文艺文化高质量发展	显著	间接直接服务对象满意度	≥90%
								资助扶持文艺文化合格率	100%				
								文化文艺作品完成时限	根据工作计划				
410000240000000072404	建设书香河南	285.0	285.0			全民阅读大会	≤300万元	举办书香河南全民阅读大会	1次	促进全民阅读高质量发展	明显	人民群众满意度	≥90%
								线上线下参与全民阅读大会群众数量	≥600万人				
								全民阅读大会效果	显著				
								完成时限	根据省委安排				
410000240000000072804	宣传思想文化工作队伍能力作风建设	190.0	190.0			项目年度成本	≤200万元	项目覆盖干部数量	≥4500人	宣传思想文化工作队伍能力作风	明显提升	宣传思想文化工作队伍满意度	≥95%
								培训合格率	≥95%				
								培训时间	根据工作计划				
4100000024jz250000748	宣传文化发展专项(部门结转)	1,105.0	1,105.0										
4100000024jz250001511	国家电影事业发展专项资金支出(部门结转)	100.0	100.0										
4100000024jz250001595	慰问资金(部门结转)	4.0	4.0										
4100000024jz250003815	省级宣传文化发展资金(部门结转)	195.0	195.0										
410000250000000137613	省管企业外部董事薪酬报酬	140.0	140.0										
123201	中共河南省委宣传部党的创新理论教育与传播中心(中共河南省委宣传部理论教育讲师团)	70.3	70.3										
410000230000000014875	理论宣传—干部理论教育培训	22.8	22.8			基层宣讲调研 2万元；举办培训班12万元；增补宣讲专家4.50元；4编印讲稿汇编8万元。	费用	培训开展及时性	及时	思想保障和理论支持	100%	参培人员满意度	100%
								《2023年形势任务教育—大众热点话题》学习读本。	9000	架起党的理论直通基层的桥梁	持续		
								培训人数	>130人	宣传正能量	100		
								培训场次	≥1次				
								培训完成率	100%				

410000230000000014876	习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣讲宣传	47.5	47.5			网站运维5万元；设备采购5万元；修缮维修2.5万元；网上宣讲15万元；视频制作20万元。	费用	网络开发期数	12期	优	优	受教育者满意度	≥95%
								服务购买保证合格率	100%	开展网上宣讲持续进度	符合		
								相关设备设施	培训次数	培训对象覆盖率	95		
								网上制作宣讲、视频	>60人				
								宣讲开展及时性	及时				
								培训次数	≥2次				
								网站相关监测维护服务合格率	100%				
								宣讲培训、公众号、抖音宣讲宣传时长	98				
123202	河南省哲学社会科学工作事务中心	63.1	63.1										
4100002200000000134617	哲学社会科学项目管理	63.1	63.1			评审评价成本	≤30万元	报告质量合格率	≥85%	对党委政府重大决策支撑的提升程度	明显	被评审评价单位满意度	≥90%
								评审评价项目数量	≥300个				
								评审评价覆盖率	≥85%				
								评审评价完成时间	符合工作安排				
123204	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	61.9	61.9										
410000210000000068065	会议费	7.5	7.5			人均会议成本	≤400元	会议数量	≤3次	会议效果	100%	满意度	≥95%
								会议及时性	≤2天				
								会议出勤率	≥95%				
4100002100000Y1080025	出版物审读费	11.9	11.9			预算金额	≤119000元	审读数量	≥200种	发现问题上报率	100%	受众群体满意度	≥95%
								审读报告	100%				
								审读报告上交及时率	100%				
4100002100000Y1080027	出版物鉴定费	10.1	10.1			预算金额	≤101000元	鉴定质量	100%	非法出版物处置率	100%	委托单位满意度	≥97%
								鉴定数量	≥4000种				
								鉴定周期	≤20工作日				
4100002100000Y1080029	出版物质检费	25.4	25.4			预算金额	≤263000元	检查种类数量	≥600种	不合格质检结果上报率	100%	受益群体（读者）满意度	≥95%
								检查活动及时率	100%				
								质检报告验收合格率	100%				
4100002100000Y1080030	编辑出版发送《河南出版质检动态》费	7.0	7.0			预算金额	≤70000元	全年编印期数	12期	发送范围内发送率	100%	受益群体满意度	≥95%
								编印周期	≤30天				
								出版及时性	≥95%				
123	中共河南省委宣传部管理的待分项目	20,860.0	20,860.0										
123101	中共河南省委宣传部机关	20,860.0	20,860.0										
410000210000000010055	宣传文化发展专项-省级文化产业发展资金	6,000.0	6,000.0			项目成本控制率	≤100%	扶持文艺作品数量和奖励作品数	≥40项	参加省级以上文艺活动、展演作品数量	≥26项	人民群众满意度	≥85%
								项目创作的合格率	≥90%	入选省级以上奖项文艺作品数量	≥3项		
								作品完成及时率	≥85%				
410000210000000010113	宣传文化发展专项-省级哲学社会科学规划基金项目资金	1,000.0	1,000.0			评审评价成本	≤1000万元	课题、政策研究工作完成及时率	≥80%	研究成果对公共政策制定等的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥90%
								完成专题研究数量	≥800项			间接服务对象满意度	≥90%
								课题研究结题评审通过率	≥90%				
								课题、政策研究成果获奖数量	≥50个				

41000022000000008549 7	宣传文化发展专项-省级国家电影事业发展专项资金	6,500.0	6,500.0			补助补贴总成本	≤2500万元	补助补贴资金发放完成时限	6月底前	补助补贴对象收入提高情况	明显	补助补贴对象满意度(%)	≥85%
								补助个人（家庭、企事业单位）数量	≥65人、户、家				
								补助补贴对象准确率	100%				
41000022000000008550 2	宣传文化发展专项资金	7,360.0	7,360.0			项目成本控制率	5000万元	扶持文艺作品数量和奖励作品数	35部	入选省级以上奖项文艺作品数量	10部	人民群众满意度	≥90%
								资助宣传文化项目数量	3项				
								资助宣传片数量	2部				
								资助展览作品数量	1项				
								项目创作的合格率	100%				
								作品完成及时率	≥90%				
								宣传文化项目完成及时率	12月底前				