

中共河南省委宣传部出版产品检测中心

2025 年预算公开

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责
- 二、预算单位构成

第二部分 2025 年单位预算情况说明

第三部分 名词解释

附件： 2025 年单位预算表

- 一、单位收支总体情况表
- 二、单位收入总体情况表
- 三、单位支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、项目支出表
- 十一、单位预算项目绩效目标汇总表

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

负责全省出版产品（图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物和其它出版物）内容审定及质量检查认定；负责全省非法和违禁出版物的鉴定。

二、预算单位构成

中共河南省委宣传部出版产品检测中心单位预算包括本级预算一家。

单位内设 4 个科室，分别为：综合科、质量检测科（印制质检科）、内容评审科（互联网技术监测科）、出版物鉴定科。

第二部分

2025 年单位预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年收入总计 424.1 万元，支出总计 424.1 万元，与 2024 年预算相比，收入增加 19.9 万元，增长 4.92%，主要原因：人员结构发生变化；支出增加 19.9 万元，增长 4.92%，主要原因：人员结构发生变化。

二、收入预算总体情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年收入合计 424.1 万元，其中：一般公共预算 424.1 万元。

三、支出预算总体情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年支出合计 424.1 万元，其中：基本支出 362.2 万元，占 85.4%；项目支出 61.9 万元，占 14.6%。

四、财政拨款收入支出总体情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年一般公共预算收支预算 424.1 万元，政府性基金收支预算 0 万元。与 2024 年相比，一般公共预算收支预算增加 19.9 万元，增长 4.92%，主要原因：人员结构发生变化。

五、一般公共预算支出情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年一般公共预算支出年初预算为 424.1 万元，其中：基本支出 362.2

万元，占 85.4%；项目支出 61.9 万元，占 14.6%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年一般公共预算基本支出年初预算为 362.2 万元，其中：人员经费支出 338.4 万元，占 93.43%；公用经费支出 23.8 万元，占 6.57%。

七、“三公”经费支出情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年“三公”经费预算为 0.3 万元。2025 年“三公”经费支出预算数与 2024 年保持一致。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元。

（二）公务接待费 0.3 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数与 2024 年保持一致。

（三）公务用车购置及运行费 0 万元。

八、政府性基金预算支出情况说明

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年机构运转经费支出预算 23.3 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要，主要包括办公费、差旅费、邮电费、其它交通费用等。

（二）政府采购支出情况

2025年政府采购预算安排0万元，其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）预算绩效情况说明

2025年对中共河南省委宣传部出版产品检测中心项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款61.9万元，共5个项目，我单位无部门重点评价项目。根据以前年度绩效评价结果，优化出版物质检费等项目支出2025年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

（四）国有资产占用情况

2024年期末，中共河南省委宣传部出版产品检测中心共有车辆0辆，单价50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指省级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费

两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入省级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

中共河南省委宣传部出版产品检测中心 2025 年单位预算表

2025年单位收支总体情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	424.1	一、一般公共服务	
其中：财政拨款	424.1	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	342.1
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	31.0
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	20.8
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	30.2
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	424.1	本年支出合计	424.1
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	424.1	支出总计	424.1

2025年单位支出总体情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计	424.1	362.2	338.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
			123204	中共河南省委宣传部出版产 品检测中心	424.1	362.2	338.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
207	06	99		其他新闻出版电影支出	342.1	280.2	256.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	31.0	31.0	31.0						
210	11	02		事业单位医疗	20.8	20.8	20.8						
221	02	01		住房公积金	30.2	30.2	30.2						

2025年财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预 算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	424.1	一、本年支出	424.1	424.1	424.1		
（一）一般公共预算拨款	424.1	（一）一般公共服务支出					
其中：财政拨款	424.1	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出	342.1	342.1	342.1		
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	31.0	31.0	31.0		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	20.8	20.8	20.8		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出	30.2	30.2	30.2		
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算					
		（二十四）灾害防治及应急管理					
		（二十七）预备费					
		（二十九）其他支出					
		（三十）转移性支出					
		（三十一）债务还本支出					
		（三十二）债务付息支出					
		（三十三）债务发行费用支出					
		（三十四）抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收 入 合 计	424.1	支出合计	424.1	424.1	424.1		

2025年一般公共预算支出情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计	424.1	362.2	338.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
			123204	中共河南省委宣传部出版产 品检测中心	424.1	362.2	338.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
207	06	99		其他新闻出版电影支出	342.1	280.2	256.4		23.3	0.5	61.9	61.9	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	31.0	31.0	31.0						
210	11	02		事业单位医疗	20.8	20.8	20.8						
221	02	01		住房公积金	30.2	30.2	30.2						

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

一般公共预算基本支出表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				362.2	338.4	23.8
123204	中共河南省委宣传部出版产品检测中心			362.2	338.4	23.8
30101	基本工资	50501	工资福利支出	67.1	67.1	
30102	津贴补贴	50501	工资福利支出	7.4	7.4	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	31.0	31.0	
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	1.4	1.4	
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	20.8	20.8	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	48.6	48.6	
30199	其他工资福利支出	50501	工资福利支出	8.0	8.0	
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	30.2	30.2	
30201	办公费	50502	商品和服务支出	7.3		7.3
30207	邮电费	50502	商品和服务支出	0.4		0.4
30209	物业管理费	50502	商品和服务支出	5.0		5.0
30211	差旅费	50502	商品和服务支出	2.5		2.5
30213	维修(护)费	50502	商品和服务支出	1.5		1.5
30217	公务接待费	50502	商品和服务支出	0.3		0.3
30227	委托业务费	50502	商品和服务支出	0.5		0.5
30239	其他交通费用	50502	商品和服务支出	0.2		0.2
30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	0.2		0.2
31002	办公设备购置	50601	资本性支出	0.5		0.5
30228	工会经费	50502	商品和服务支出	2.4		2.4
30229	福利费	50502	商品和服务支出	3.0		3.0
30103	奖金	50501	工资福利支出	123.9	123.9	

2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
0.3					0.3

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2025年政府性基金预算支出情况表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计									

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

项目支出表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			61.9	61.9							
	123204	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	61.9	61.9							
其他运转类	会议费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	7.5	7.5							
其他运转类	出版物审读费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	11.9	11.9							
其他运转类	出版物鉴定费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	10.1	10.1							
其他运转类	编辑出版发送《河南出版质检动态》费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	7.0	7.0							
其他运转类	出版物质检费	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	25.4	25.4							

2025年度单位预算项目绩效目标汇总表

单位名称：中共河南省委宣传部出版产品检测中心

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
123	中共河南省委宣传部	61.9	61.9										
123204	中共河南省委宣传部出版产品检测中心	61.9	61.9										
410000210000000068065	会议费	7.5	7.5			人均会议成本	≤400元	会议数量	≤3次	会议效果	100%	满意度	≥95%
								会议及时性	≤2天				
								会议出勤率	≥95%				
4100002100000Y1080025	出版物审读费	11.9	11.9			预算金额	≤119000元	审读数量	≥200种	发现问题上报率	100%	受众群体满意度	≥95%
								审读报告	100%				
								审读报告上交及时率	100%				
4100002100000Y1080027	出版物鉴定费	10.1	10.1			预算金额	≤101000元	鉴定质量	100%	非法出版物处置率	100%	委托单位满意度	≥97%
								鉴定数量	≥4000种				
								鉴定周期	≤20工作日				
4100002100000Y1080029	出版物质检费	25.4	25.4			预算金额	≤254000元	检查种类数量	≥600种	不合格质检结果上报率	100%	受益群体（读者）满意度	≥95%
								检查活动及时率	100%				
								质检报告验收合格率	100%				
4100002100000Y1080030	编辑出版发送《河南出版质检动态》费	7.0	7.0			预算金额	≤70000元	全年编印期数	12期	发送范围内发送率	100%	受益群体满意度	≥95%
								编印周期	≤30天				
								出版及时性	≥95%				