

河南开封科技传媒学院

2021-2022 学年度信息公开工作报告

根据《高等学校信息公开办法》和《河南开封科技传媒学院信息公开实施细则》有关要求,学校办公室编制了学校2021-2022学年信息公开工作报告。本报告内容包括概述,主动公开情况,依申请公开和不予公开情况,对信息公开的评议情况,因学校信息公开工作遭到举报、复议、诉讼的情况,信息公开工作的经验、问题和改进措施,其他需要报告的事项、清单事项公开情况表等八个部分。报告中所列数据由学校各单位提供,统计期限为2021年9月1日至2022年8月31日。

如对本报告有任何疑问,请与河南开封科技传媒学院学校办公室联系(地址:河南省开封市金明大道北段,邮编:475000,电话:0371-23881058,电子邮箱:msxydzb@126.com)。

一、概述

2021-2022 学年,河南开封科技传媒学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神及党的教育方针,进一步提升思想认识、压实工作责任,强化管理服务理念,坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则,不断推进信息公开与学校各方面工作深度融合,丰富完善信息公开内容,加大重点领域信息公开力度,持续提升学校信

息公开工作水平。

（一）加强领导，健全体系

学校进一步明确由校长领导、学校办公室牵头协调、各单位分工落实、校内监督部门监督检查、全校师生积极参与的信息公开工作体系，统筹推进学校范围内校务公开、党务公开工作。报告期内，学校通过建立信息公开联络员队伍、完善信息公开配套制度等措施，着力推进信息公开实施办法、信息主动公开、依申请公开等工作规范化建设，持续做好信息公开的常态化管理。

（二）丰富内容，拓宽渠道

学校积极构建多元化的信息公开平台体系。在以校园网站群作为信息公开的主要平台的基础上，积极布局各类新媒体平台，持续做好各类信息公开渠道维护和管理，使师生及时、全面了解学校各项信息。报告期内，学校推进信息公开专栏建设和各单位网站建设，确保信息公开清单内容发布；开设“科传服务直通车”平台，畅通师生建言献策渠道；完善学校干部大会、教职工大会、座谈会等渠道，对事关师生利益的重点信息予以专项公开。

（三）提升质量，注重实效

学校制定了单位负责人和联络员制度，明确各单位信息公开职责，加强各单位之间的协调联动，引导各单位强化信息公开意识和能力，推动各类信息从被动公开转向主动公开、各类决策从结果公开转向过程公开，提升信息公开工作质量。同时进一步规范信息公开预先审核和保密审查制度，在确保信息公开发布时效

性的同时，注重区分信息涉及范围和敏感程度，明确信息发布范围和渠道，确保信息公开合法合规。

二、主动公开情况

截至目前，学校按照学校《信息公开实施细则》和信息主动公开工作流程，通过以下平台和渠道主动公开信息：学校官网、学校新闻网、信息公开专栏、学习强国专区、招生信息网、就业信息网、纪检监察网和各单位网站等网络站群；学校和各单位开设的微博、微信、QQ空间、视频号、抖音、快手、哔哩哔哩、网易、头条等新媒体平台；学校教育微信、钉钉、OA办公、教务系统、资产管理系统、科传服务直通车等内部办公服务平台；学校校报、资料汇编、工作简报、学生手册、教师手册、宣传栏、电子屏等传统信息渠道以及教（工）代会、学代会、教职工大会、干部大会、师生座谈会、茶话会等交流渠道。

报告期内，学校通过官网、新闻网、微博、微信等线上渠道公开信息 2485 条，通过各单位主页、微博、微信等线上渠道公开信息 5741 条；学校召开校务会 58 次，召开干部大会、教职工大会等会议 7 次，各单位组织召开各级各类会议 851 次；学校印发党政文件 159 份，通过宣传栏、海报、电子屏等形式发布信息 421 条；学校通过河南省教育厅门户网站、官方微信、微博等平台发布信息 42 条，通过《光明日报》《河南日报》《大河报》《河南法制报》《河南商报》《开封日报》《汴梁晚报》和中国教育在线、顶端新闻、大河网、医药卫生网、开封网、豫视频、

豫教思语、开封共青团等媒体渠道发布信息 63 条。

学校依规对招生就业、教学管理、财务资产、人事招聘、学生工作、科研工作等重点领域信息进行公开。

（一）招生就业信息公开情况

1. 招生信息。学校进一步完善招生信息公开平台建设，提升招生考试过程的透明度。报告期内开通了河南开封科技传媒学院招生就业处微信小程序，结合学校官网、学校招生信息网（<https://zs.humc.edu.cn>）、阳光高考平台等校内外平台，联动发布学校招生简章、招生计划等各项招生考试信息。学生还可通过线上线下多种查询方式查询个人录取信息和分批次、分科类录取信息，并设置申诉热线和人工窗口接受考生和社会监督。

2. 就业信息。学校不断丰富信息公开渠道，对学校就业创业信息网进行升级改版，并开设小程序、公众号等平台，多渠道发布服务管理信息，为毕业生更加充分更高质量就业提供了充足的信息来源，同时帮助企业获得更多招聘资源。报告期内累计发布就业政策、招聘岗位、创业指导、线上宣讲等各类就业创业服务信息 2421 条，累计访问量 40000 余次。同时由招生就业处编制学校毕业生就业质量报告，并通过就业信息网（<http://msxy.goworkla.cn>）予以公布。

（二）教学管理信息公开情况

学校通过官网、教务网、宣传展板、微信公众号等平台 and 教

职工、学生 QQ 和微信群主动公开包括教学管理相关数据、报告、

制度、教学学籍管理文件、教学质量评价制度等在内的各类教学管理服务信息。截至目前，学校共有 50 个本科专业，本科生占全日制在校生总数的比例为 100%，生师比为 18.38；具有高级职称的专任教师占专任教师的比例为 28.44%，主讲本科课程的教授比例为 80.39%，具有研究生学位的专任教师占专任教师的比例为 90.25%。报告期内，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 969 门、3464 门次，无停招专业。

（三）财务资产信息公开情况

学校持续推进财务信息、资产管理信息和招标投标信息公开工作。对学校教育收费标准、财务管理制度、年度预决算批复及执行情况等信息通过计划财务处网页 (<https://cwc.humc.edu.cn>)、专题会议、学校文件、宣传栏公示等方式予以主动公开；对学校招标采购公告通过河南省电子招标投标公共服务平台 (<http://hnztbkhd.fgw.henan.gov.cn>) 等指定渠道予以公开发布。报告期内共发布学校财务支出审批办法、采购与招标管理办法、研创用项目管理暂行办法等各类规章制度及服务信息 12 条，发布各类招标投标信息 37 条。

（四）人事招聘信息公开情况

学校在及时主动发布日常人事管理服务信息的基础上，通过学校官网、人事处网页 (<https://rsc.humc.edu.cn>) 等渠道主动公开发布人员招聘、干部选拔任用、年度绩效考核、人事调配等方面重点信息，切实做到人事招聘管理工作信息公开、过程公

开、结果公开。报告期内发布各类学校各批次人员招聘、新进教师培训、中基层干部调整、教职工师德失范处理办法、待岗人员管理办法、教师职称评审、评选公告等各类信息 15 条。

（五）学生工作信息公开情况

学校严格规范公开各类学生工作信息，各类奖助学金、评优评奖等评审信息均通过学生处网页(<https://xsc.humc.edu.cn>)、学校文件、校内粘贴公示等方式发布，按规定在接受广大师生和社会公众监督。同时及时高效公布军训、征兵、双拥等工作有相关信息。报告期内对家庭经济困难学生认定、国家奖学金、春季助学金、辅导员达标考核等各类信息累计公开 40 余条，共发放国家奖（助）学金 10749800 元、学校奖学金 3660600 元。

（六）科研信息公开情况

学校通过科研处网页 (<https://kyc.humc.edu.cn>) 主动公开国家及省市科研政策，科研项目立项申报、结项、奖评情况等信息，同时定期通过编制工作简报、专题会议等形式发布信息。报告期内主动公开网络信息 108 条、组织专题会议或座谈 3 次，编制简报 45 期（份）。

三、依申请公开和不予公开情况

学校在《河南开封科技传媒学院信息公开实施细则》《河南开封科技传媒学院信息公开指南》中明确了依申请公开的受理程序、受理机构与联系方式等信息，并在信息公开专栏公布。

报告期内，学校未收到公民、法人或其他组织提出的信息公

开申请，未发生信息公开收费及费用减免情况。对师生及社会公众通过其他方式提出的问询和疑问，各单位均进行了明确回复与解决。学校依照规定对涉及国家秘密、商业秘密以及个人隐私的信息等依法不予公开。

四、对信息公开的评议情况

报告期内，师生及社会公众对学校信息公开工作基本认可。

五、因学校信息公开工作遭到举报、复议、诉讼的情况

报告期内，学校未发生因信息公开工作遭举报、复议、诉讼的情况。

六、信息公开工作的经验、主要问题和改进措施

学校始终坚持扎实推进信息公开工作，不断丰富公开信息事项内容、提升信息质量水平，但仍与广大师生和社会公众的需求和期望还有一定差距，存在一些薄弱环节。主要包括：个别单位信息公开工作仍需进一步规范，高质量主动公开意识还有待进一步加强；网络信息技术在信息公开工作中的应用水平还需进一步提升；信息获取渠道有待进一步完善畅通。

下一步，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，立足自身实际情况，重点提升信息公开质量。要进一步完善信息公开协同机制，优化信息公开工作流程，提升整体规范化水平，切实保障学校师生、社会公众依法获取学校信息的权利；同时加大信息公开队伍专业化建设力度，

提高各各单位主动公开意识，拓展学校信息主动公开的范围，深化信息公开内容，不断提高信息公开工作实效。

七、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。

八、清单事项公开情况表

详见报告附件。清单公开表共 10 大类，50 个条目。

附件：河南开封科技传媒学院信息公开事项清单

河南开封科技传媒学院信息公开事项清单

| 序号 | 类别 | 公开事项 | 公开形式 | 链接地址 |
|----|----------------|--|-------------------|--|
| 1 | 基本信息 (6项) | (1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况 | 学校官网 | 学校简介 https://www.humc.edu.cn/2018/02-13/2969.html 领导班子 https://www.humc.edu.cn/xrld/ 院系部门 https://www.humc.edu.cn/bmyx/ |
| | | (2) 学校章程及制定的各项规章制度 | 文件汇编、信息公开专栏、各单位网页 | 《河南开封科技传媒学院规章制度汇编》 学校章程: https://dzb.humc.edu.cn/channels/789.html 各单位网页: https://www.humc.edu.cn/bmyx/ |
| | | (3) 教职工代表大会相关制度、工作报告 | 工作报告、党群工作部网页 | https://xcb.humc.edu.cn/ |
| | | (4) 学术委员会相关制度、年度报告 | 文件、科研处网页 | https://kyc.humc.edu.cn/ ; https://kyc.humc.edu.cn/contents/270/459.html |
| | | (5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排 | 文件、学校办公室网页 | https://dzb.humc.edu.cn/ |
| | | (6) 信息公开年度报告 | 信息公开专栏 | https://dzb.humc.edu.cn/channels/789.html |
| 2 | 招生考试信息 (8项) | (7) 招生章程及特殊类型招生办法,分批次、分科类招生计划 | 学校招生信息网 | 招生简章: https://zs.humc.edu.cn/2022/05-10/150258.html 招生问答: https://zs.humc.edu.cn/2022/06-30/155153.html |
| | | (8) 高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果 | 招生就业处微信小程序 | #小程序://河南开封科技传媒学院招生就业处/jFAmhvQJygAUTg |
| | | (9) 考生个人录取信息查询渠道和办法 | | |
| | | (10) 分批次、分科类录取人数和录取最低分。 | | |

| | | | | |
|---|--------------------|-----------------------------------|--------------------------|--|
| | | (11) 招生咨询及考生申诉渠道 | | |
| | | (12) 新生资格复查期间有关举报问题 | 学校招生信息网、学校纪检监察网 | 招生信息网： http://zs.humc.edu.cn/ 纪检监察网： https://www.humc.edu.cn/jjjcw2/ |
| | | (13) 资格复查举报问题调查情况 | | |
| | | (14) 资格复查举报问题调查处理结果 | | |
| | | | | |
| 3 | 财务、资产及收费信息 (7项) | (15) 财务、资产管理制度 | 文件、计划财务处网页 | https://cwc.humc.edu.cn/channels/240.html |
| | | (16) 受捐赠财产的使用与管理情况 | 计划财务处网页 | http://cwc.humc.edu.cn/ |
| | | (17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息 | 暂无相关情况 | 暂无相关信息 |
| | | (18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标 | 河南省政府采购网 中国招标投标公共服务平台 | http://www.hngp.gov.cn/ http://www.cebpubservice.com/ |
| | | (19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表 | 校务会、政策说明会、文件 | 暂无上网内容 |
| | | (20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表 | | 暂无上网内容 |
| | | (21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式 | 公示栏、计划财务处网页 | http://cwc.humc.edu.cn/ |
| 4 | 人事师资信息 (5项) | (22) 校级领导干部社会兼职情况 | | |
| | | (23) 校级领导干部因公出国(境)情况 | 人力资源部网页 | https://rsc.humc.edu.cn/ |
| | | (24) 岗位设置管理与聘用办法 | 文件、政策说明会、人力资源部网页 | http://rsc.humc.edu.cn/ |
| | | (25) 校内中层干部任免、人员招聘信 | 文件、公示栏、人力资源部 | https://rsc.humc.edu.cn/channels/280.html |

| | | | | |
|---|----------------|--|--------------------|---|
| | | 息 | 网页 | |
| | | (26) 教职工争议解决办法 | 文件、教师手册、人力资源部网页 | https://rsc.humc.edu.cn/channels/287.html |
| 5 | 教学质量信息 (9项) | (27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构 | 文件、本科教学质量报告, 学校教务网 | https://msjw.humc.edu.cn/cas/login.action |
| | | (28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单 | | |
| | | (29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例 | | |
| | | (30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例 | | |
| | | (31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务 | 学校就业信息网 | http://msxy.goworkla.cn/ |
| | | (32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向 | | |
| | | (33) 高校毕业生就业质量年度报告 | | |
| | | (34) 艺术教育发展年度报告 | 工作简报 | 暂无上网内容 |
| | | (35) 本科教学质量报告 | 学校教务网 | http://msjw.humc.edu.cn/home.aspx |
| 6 | 学生管理服务 | (36) 学籍管理办法 | 文件、学生手册、学生处网站 | http://xsc.humc.edu.cn/ |
| | | (37) 学生奖学金、助学金、学费减免、 | | |

| | | | | |
|----|-------------------|--|--------------------|---|
| | 信息 (4项) | 助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定 (38) 学生奖励处罚办法 (39) 学生申诉办法 | | |
| 7 | 学风建设信息 (3项) | (40) 学风建设机构 (41) 学术规范制度 (42) 学术不端行为查处机制 | 文件、科研处网站 | https://kyc.humc.edu.cn |
| 8 | 学位、学科信息 (4项) | (43) 授予学士学位的基本要求 (44) 拟授予学士学位人员资格审查和水平认定办法 (45) 新增学士学位授权学科或专业学位授权点审核办法 (46) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料 | 学校教务网 | http://msjw.humc.edu.cn/home.aspx |
| 9 | 对外交流与合作信息 (2项) | (47) 中外合作办学情况 (48) 国际交流交换学生管理相关规定 | 国际交流服务中心网站 | https://gjyl.humc.edu.cn/ |
| 10 | 其他 (2项) | (49) 巡视组反馈意见, 落实反馈意见整改情况 (50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况 | 暂无相关情况 文件、保卫处网站 | 暂无相关内容 https://bwc.humc.edu.cn/contents/948/166.html |