附件3：

**河南开封科技传媒学院**

**第六届市场营销大赛营销策划案撰写要求**

（备注：此命题单供参赛师生选择、了解和使用）

|  |  |
| --- | --- |
| 售卖产品 | 参赛团队自拉赞助产品，自由售卖或非遗产品 |
| 命题要求 | 1. 要求参赛团队撰写《营销策划案》；
2. 策划案内容为实战销售商品；
3. 要求参赛团队借助市场营销、工商管理和财务管理的相关知识，通过对产品所面对营销环境的分析，明确目标市场和定位，并在对目标市场进行全面分析的基础上制定营销策略；
4. 应着重突营销方案的实用性和创新性，执行策划案内容并将执行效果写入策划案；
5. 可结合产品特点制作产品宣传短视频。（短视频模块可酌情加分）
 |
| 命题规范 | 【企业营销策划案】1、企业营销策划案内容包含但不限于：营销调研、店铺名称（包括寓意和原因）、主营产品及类型（包括营销中介类型（零售商/代理商/批发商）、产品来源渠道、产品销售渠道、产品及服务介绍）、前期宣传、促销策略、产品及服务定价（基于什么定价、定价策略）、预估净利润（销售预判、销售额计算、成本计算、净利润计算）2、产品销售渠道包括但不限于：（1）校园推广；（2）关系营销，通过自己或他人的人脉关系进行品牌宣传和产品促销；（3）大型企业、工会及街道社区员工福利发放；（4）电商平台、网红、平台直播、快手、抖音及自媒体等其他任何可销售产品的高端渠道或消费者；3、销售过程及结果包括：（1）图片：网络推广截图、活动图片、活动成果截图、宣传图片等、（2）视频：以视频形式记录销售实践；（3）合作关系建立的证明文件、数据及视频等；（4）执行结果包括整合到的具体资源、建立了怎样的合作关系及具体的销售额（如没有，可暂时不写销售额；如有，销售额可计入参赛团队的“销售业绩”中；4、销售过程中结合产品特点制作短视频；以产品曝光、传播为目的制作视频；抖音、快手等平台的小视频以及各种增加品牌影响力的创意小视频、MG动画等； 4、内容积极向上，爱党爱国，不得侵权、抄袭或请他人代写。5、字数不少于2000字；作品含封面、目录、封底等；6、作品所需数据、参考书等资料一律自行准备，报告中引用部分内容须注明出处；7、作品电子版文件采用A4幅面，文件格式为Word。8、视频：作品提交格式为: mp4、 flv等格式，分辨率不低于720\*576（超大文件可单独申请提交）。  |
| 作品上交 | 1、参赛作品应在每一阶段截止日前上交。 |